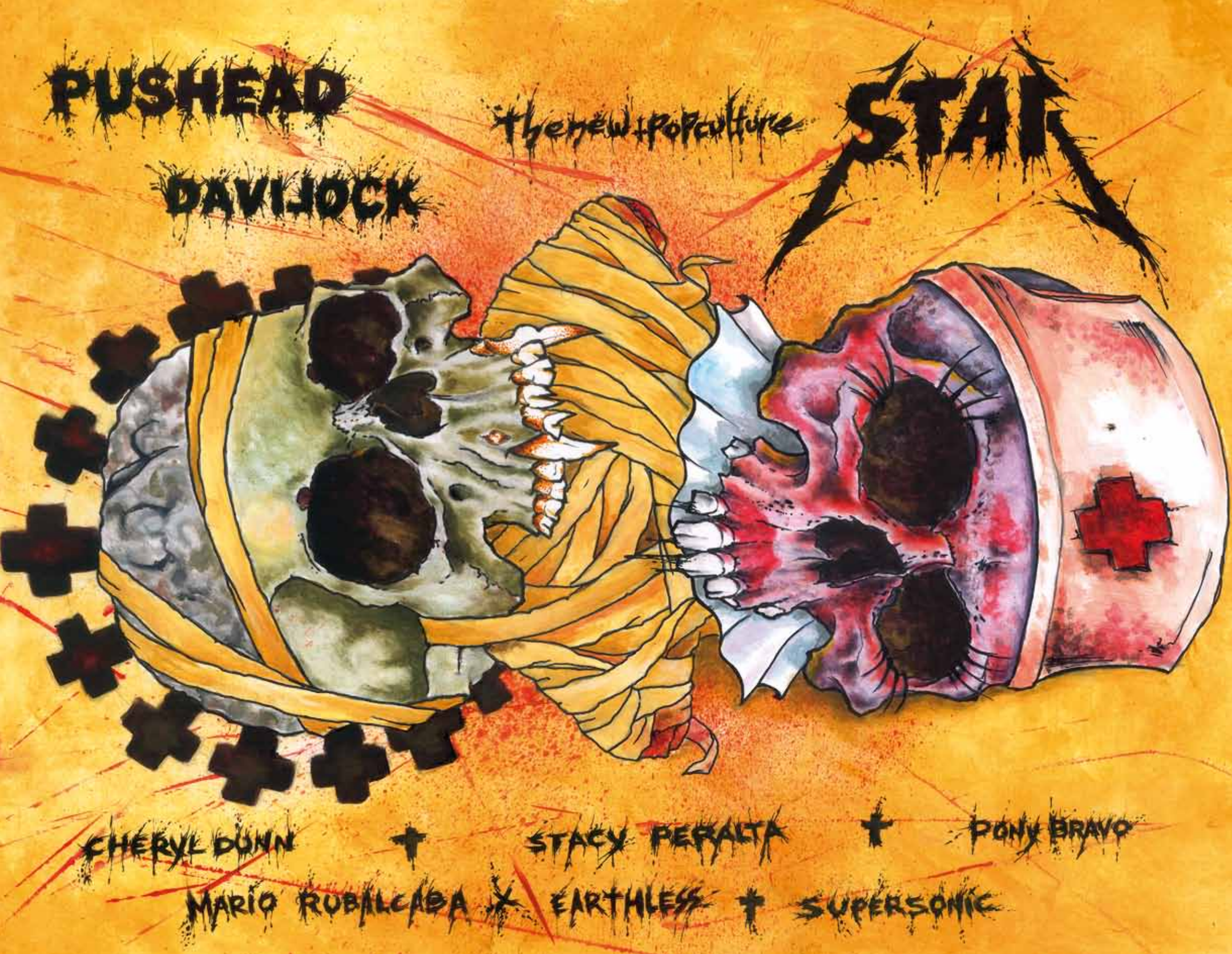

PUSHEAD
DAVIJOCK
thenew+popculture
STAI
CHERYL DUNN + STACY PERALTA + PONY BRAVO
MARIO RUBALCABA X EARTHLESS + SUPERSONIC

fenchurch

www.fenchurch.com

INSIGHT / DOPAMINE II

Skater, Daniel Shimizu

S & G Gorrow, *A World Without Suits,* Installation Bali 2009

photography Ben Karpinski

copyright © **insight51.com**

THE ORIGINAL

BBB

BREAD & BUTTER

AIRPORT BERLIN-TEMPELHOF

tradeshow for selected brands

20.–22.01.2010

WWW.BREADANDBUTTER.COM

THE ORIGINAL

BREAD & BUTTER

AIRPORT BERLIN-TEMPELHOF

tradeshow for selected brands

20.–22.01.2010

WWW.BREADANDBUTTER.COM

BUILT TO RESIST
join us www.
party-belt
.COM

EASTPAK
U.S.A.
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com
EASTPAK

DIRECCIÓN & COORDINACIÓN ·
{Juan José Moya · juan@stafmagazine.com}

JEFE DE REDACCIÓN ·
{Curro Oñate · curro@stafmagazine.com}

DIRECCIÓN DE ARTE ·
{Cucu · staf@stafmagazine.com}

DISTRIBUCIÓN & "THE BOUTIQUES" ·
{Manuel Triviño · manolo@stafmagazine.com}

PUBLICIDAD & SPONSORING ·
{staf@stafmagazine.com · {+34} 692 02 05 22}

STAF ONLINE · WWW.STAFMAGAZINE.COM ·
{Manuel Triviño · manolo@stafmagazine.com}

STAF AROUND...
...MADRID & CALIFORNIA ·
{Nicolás Fuster · {+34} 687 34 53 32}
...PORTUGAL ·
{Joao Rei · pt@stafmagazine.com · {+351} 919 868 688}

REDACCIÓN ·
STAF · {C/ Salitre nº 22. 1º G. 29002 Málaga. Spain}
APDO. CORREOS · {# 613. 29080 Málaga. Spain}
TEL/FAX STAF HQ · {{+34} 952 34 70 66}
EMAIL · {staf@stafmagazine.com}

PORTADA STAF 41 ·
{Davilock · www.fotolog.com/davilock}

ESTA PÁGINA · DAVILOCK ·
{Foto · Manuel Triviño}

HAN COLABORADO... ...CON TEXTOS ·
{GON. Fernando Alcalá. Superzool. Txema Mañeru. Pablo Casado. JuanP Holguera. Koroviev. José Gallardo. José Manuel Rojas. Álvaro Pérez Rey. Beto PF. Graciasa ella. Julia Morell. Ewan. Currutaca. Juandi. Otherflat}
...CON FOTOS & GRÁFICA ·
{Manuel Triviño. Graciasaella. José Gallardo. Julia Morell. Celia Macías. Bryan Karl Lathrop. Toño. Alfonso Durán. Pou. Pablo Asenjo. Álvaro Pérez Rey. Edu Gómez. Beto PF. Ewan. Mike Perry. Jay Howell}
GRACIAS A TODOS ·

En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones del staff de Staf y/o anunciantes. ¡Ya son todos mayorcitos! Está totalmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita.

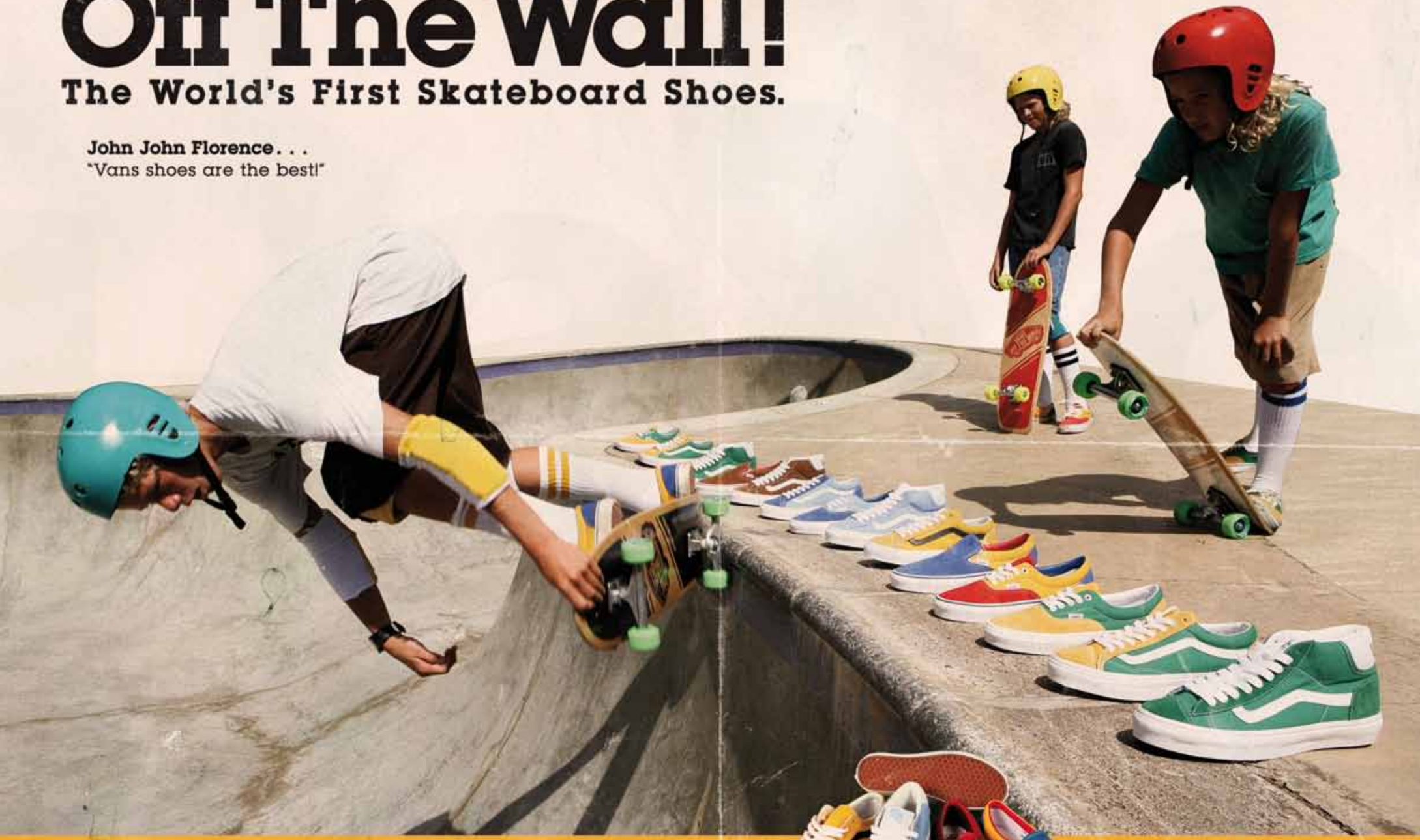
STAF MAGAZINE · se publica cinco veces al año.

STAF THE NEW POP CULTURE S.L. ·
ISSN · {1578-5734}
D.L. · {MA-1230-2001}

Off The Wall!

The World's First Skateboard Shoes.

John John Florence. . .
"Vans shoes are the best!"



Put yourself in our shoes and you'll be in the world's first skateboard shoes. With a choice of four styles in many colors, you'll see that functional shoes don't have to be dull. Take a look at our gum rubber waffle sole and with that grip, you'll know why Vans calls it the "OFF THE WALL" shoe. Get off on the right foot today with a pair of Skateboard Shoes by Vans – the choice of Vans' pros.

VANS "OFF THE WALL"

vans.com/otwpack

©2017 Vans, Inc. All Rights Reserved.

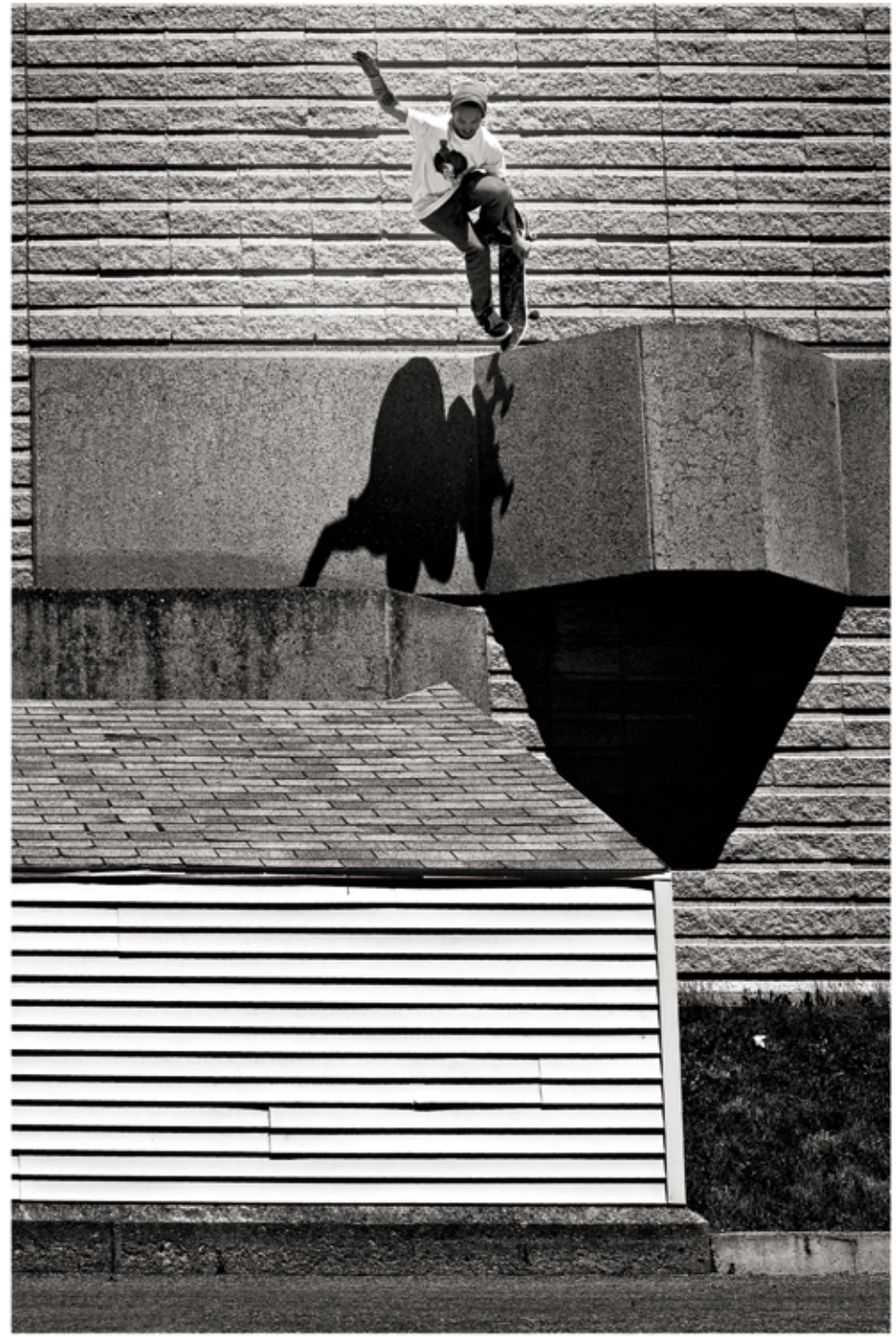
014 ·the birth of...·
016 ·we need some help·
018 ·go play around·
021 ·just arrived ...·
022 ·do it yourself· **·buba·**
024 **·bunny bisoux·**
026 **·beto·**
028 **·toño garcía·**
030 **·crimson glow·**
032 **·miguel triano·**
034 ·you got that ?·
036 ·life is... ...music· **·pony bravo·**
038 ·life is... ...projects· **·crips and bloods·**
040 ·life is... ...music· **·blktop project·**
042 ·life is... ...travel· **·joshua ben longo·**
044 ·life is... ...style· **·karlee mackie·**
046 ·life is... ...music· **·px basketball·**
048 **·pushead·** ·fósil·
054 **·davilock·** ·cuentas pendientes·
058 **·cheryl dunn·** ·una chica entre los chicos·
062 **·mario rubalcaba·** ·reinvéntese usted mismo·
066 **·rockwear·** ·rock a todo color·
070 **·CIUC·** ·berlín & las palmas·
076 ·in stock· **·by mike perry·**
072 ·the skymera is...· **·supersonic festival·**
082 ·old goodtimes· **·canelacore party·**
083 **·blabac photo & longboard festival de salinas·**
084 **·o marisquiño IX·**
085 **·roxy jam·**
086 ·soul on top·
088 ·the power of sound·
094 ·the boutiques·
098 ·see you in winter· **·jay howell·**

Mario Rubalcaba ·J Grant Brittain·

Canelacore Party ·Beto PF·

BLKTop Project ·Brian Karl Lathrop·

Supersonic Festival ·Currutaca·



THE VAIDER IN BLACK TAPE SUPRATUF®
CHAD MUSKA / ERIK ELLINGTON / JIM GRECO / TERRY KENNEDY / TOM PENNY / ANTWUAN DIXON / FURBY / LIZARD KING / SPENCER HAMILTON
LIZARD KING

SUPRAFOOTWEAR.COM

SUPRA

Lo de escribir a alguien importante para la entrevista grande del número -en esta ocasión Pushead- siempre ha funcionado igual. Tú vas y le escribes, y luego él -o ella- a veces te contesta y a veces no. Lo que no suele pasar demasiado -que por otro lado, es perfectamente lógico, sobre todo cuando no son gente de aquí- es que la persona en cuestión responda diciendo que conoce la revista y que, de hecho, la estuvo buscando en París pero no la encontró. Eso normalmente no pasa, y la verdad es que cuando pasa está guay. De hecho, para algunos de nosotros fue una sorpresa, una sorpresa bastante agradable. Que un tío que vive en San Francisco y ha hecho portadas de discos de Metallica conozca una revista que se hace desde Málaga y se publica únicamente en castellano, joder, eso no pasa todos los días, y algunos de nosotros ni siquiera pensábamos que fuera posible.

Otra cosa que no pasa todos los días, o más bien, hasta ahora no había pasado nunca -desde los tiempos de Resurrección-, es que sea un amigo el que nos diseñe la portada. Y no será porque no se han ofrecido, o porque no han surgido oportunidades. Supongo que estábamos esperando el momento, y cuando Pushead dijo que palante nos dimos cuenta de que el momento tenía forma de calavera. Aunque, probablemente, el que en realidad se dio cuenta fue el azar, porque lo de Davilock se había hablado antes, y lo de Pushead -las cosas de palacio van despacio- tardó un tiempo en concretarse. Que ahora tengo esto, que luego tengo lo otro. Lo normal. Y poco a poco, las cosas empezaron a alinearse y las fuerzas entraron en convergencia para que la mandíbula encajara con el cráneo. Y ya está, calavera.

Y luego está lo de Sunny Day -Real Estate-, que no tiene nada que ver, pero pasa aún menos a menudo. Aunque bueno, en realidad sí que tiene que ver, porque también está impreso en estas páginas. Eso sí, bastante más pequeño. Una noticia, pero probablemente la que más hemos tardado nunca en escribir. Y vale que de momento no es más que un par de reediciones y unos cuantos conciertos que -por ahora- nos pillan demasiado lejos, pero la puerta de la posibilidad ya se ha entreabierto. Uno de nuestros grupos de cabecera ha vuelto a subirse a un escenario casi diez años después -mira, como Shameful Heaven-, y eso, cuando pasa, está guay. Guay tirando a de puta madre.

Foto ·Cheryl Dunn· Pag.058.

En realidad no son más que tres o cuatro cosas unidas con un hilo, pero esto es lo que nos ha venido a la cabeza este número. Un editorial cortito para celebrar que en la Staf que ocupa el número cuarenta y uno en nuestras estanterías han pasado algunas cosas que normalmente no pasan, pero que está guay que pasen.

"...si en el bosque él ve una luz es que hay fuego en el sur... sabe donde estás tu. el guardabosques es quién lo sabe hacer..."
·pony bravo. el guarda forestal. si bajo de espalda no me da miedo (y otras historias). 2008·

Element
MAKE IT COUNT
INTRODUCING THE DARRELL 2.0
FEATURED IN THE M.I.C COLOURWAY
FOR ALL COLORWAYS, VISIT ELEMENTSKATEBOARDS.COM
SOLE ELEMENT SHOE VIDEO COMING SOON

Juandi •

¿Edad?
Treinta y cuatro.
¿Dónde naciste?
En un planeta aparte llamado Málaga.
¿Dónde vives?
En una colonia rara de ese planeta llamada Torremolinos.
¿A qué te dedicas?
A aguantar a los que me dan por culo veinticuatro horas al día.
¿Cómo conociste Staf?
Año noventa y cuatro, autobús a un concierto de Pantera. Después, Staydown.
¿En qué has colaborado en este número?
En beberme toda la cerveza del Supersonic Festival de Birmingham, Reino Unido.
¿En qué has colaborado en otros números?
¡Juandi! Otro cubata, ¡Juandi! El Francis está en el suelo, ¡Juandi! ¿Puedo fumar?
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Vete tú a saber.

Mike Perry •

¿Edad?
Veintiocho.
¿Dónde naciste?
Kansas City, Missouri, Estados Unidos.
¿Dónde vives?
Brooklyn, Nueva York, Estados Unidos.
¿A qué te dedicas?
Hago cosas.
¿Cómo conociste Staf?
Me mandaron un email.
¿En qué has colaborado en este número?
No estoy seguro, porque todavía no ha sucedido.
¿En qué has colaborado en otros números?
En nada.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Lo que quede.

Brian Karl Lathrop •

¿Edad?
Cuarenta y cinco.
¿Dónde naciste?
Willingboro, Nueva Jersey, Estados Unidos.
¿Dónde vives?
Philadelphia, Pennsylvania, Estados Unidos.
¿A qué te dedicas?
Fotógrafo * www.bklphoto.com.
¿Cómo conociste Staf?
Chuck Treece me dijo que ibais a sacar un artículo de BlkTop Project.
¿En qué has colaborado en este número?
He contribuido con fotos de BlkTop Project tocando en el Johnny Brenda de Philadelphia.
¿En qué has colaborado en otros números?
Absolutamente nada.
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Espero que lo suficiente para disfrutar del skate con mis hijos. Aunque en realidad importa más la calidad que la cantidad.

Fernando Alcalá •

¿Edad?
Treinta y cinco bien llevados.
¿Dónde naciste?
En Avilés, Planeta Asturies.
¿Dónde vives?
En Disneybarna, desde hace cuatro años más o menos.
¿A qué te dedicas?
A dar vueltas por Cataluña como agente comercial para Ewan Clothing.
¿Cómo conociste Staf?
Mmm… no recuerdo bien. Puede que cogiera una en alguna tienda de Gijón hace unos cuantos años ya.
¿En qué has colaborado en este número?
Crónica de la presentación en Barcelona del libro *Blabac Photo: The Art Of Skateboarding Photography*, de Mike Blabac.
¿En qué has colaborado en otros números?
Crónica de la tercera edición del Festival Artículo20. ¡Ánimo articuleros!
¿Y cuánto dirías que te queda de vida?
Espero que el tiempo suficiente para ir saldando esas pequeñas cuentas pendientes del día a día.

SEQUEL
VINTAGE
CRACKED

VEXEL GRAFIC S.L.
DOMINIK DIETRICH
QUIKSILVER.COM

: In-Edit Beefeater
: Séptima edición

El festival de documental musical más veterano de nuestro país afronta a finales de octubre su 7ª edición conservando su estructura y añadiendo mejoras. Este año se venderán entradas en los cines -el Aribau y el Rex- antes de las proyecciones y se incorporará la música en directo dentro de las actividades paralelas. Respecto a la programación, joyas de Julien Temple o Jem Cohen y cintas sobre Johnny Cash en Folsom, Anton Korbijn, Zaire 74 o Sunny Murray, además de la gran sorpresa: *Tiempo De Leyenda* (foto), el documental sobre la obra maestra de Camarón *La Leyenda Del Tiempo*, dirigido por el granadino José Sánchez-Montes. Del 29 de octubre al 8 de noviembre.
·**www.in-edit.beefeater.es**·

El pasado 1 de agosto Element Skateboards estrenó online *Wind*, el primero de los cuatro capítulos que componen *Make It Count*, un vídeo documental llamado a resumir la historia de la marca desde sus humildes comienzos en 1992 hasta el ente global en el que ha acabado convirtiéndose. Más de quince años relatados por las bocas de muchos de sus principales

: Element repasa :
: Su historia :

protagonistas -desde el fundador de la marca, Johnny Schillereff, hasta artistas y riders como Bam Margera (foto), Jeremy Fish, Matt Irving, Mike Vallely, Chad Muska o Todd Francis- y divididos en capítulos que, en un principio, irán llegando de aquí a noviembre a través de un blog creado específicamente para ello.
·**www.elementskateboards.com**·

La productora madrileña Avalon sigue poniendo cosas ricas en las estanterías de nuestro país. Por un lado *Paranoid Park* (foto), del gran Gus Van Sant, que llega ahora en un DVD con making off y entrevista con el director. Por otro el titulado *Pack Bizarro*, una edición de cuatro discos centrada en la obra de los peculiares directores asiáticos Takashi Miike -disco 1, *Ichi The Killer*-, Kim Jee-Woon -disco 2, *2 Hermanas*-, Jang Joon-Hwan -disco 3, *Salvar El Planeta Tierra*- y Lo Chi-Leung -disco 4, *Inner Senses*-. El tercer título, *La Vida Es Un Soplo*, es un documental de Fabiano Maciel sobre la vida y obra del arquitecto brasileño Oscar Niemeyer.
·**www.avalonproductions.es**·

Lanzamientos Avalon :
Asia, Van Sants y Niemeyer :

: Los conciertos
: Del Otoño

Si hay algo que no cambia cada año es que otoño es temporada de conciertos, y de los buenos. En octubre Mèduse nos trae a Madrid a In Defence y a Humanfly, y Ken Stringfellow pasará por Zaragoza, Madrid y Barcelona. Lo gordo vendrá en noviembre, con el paso por Madrid, Barcelona y Bilbao de la supergira de Isis, Circle, Dälek, y agarrense que vienen curvas: Keelhaul (foto), y los conciertos de Andrew Bird -Madrid, Valencia y Barcelona-, Zu -Madrid y Castellón- y Kings Of Convenience, que visitarán Madrid, Vigo, Barcelona y San Sebastián. Y ya en diciembre el Primavera Club -Madrid y Barcelona-, con The Black Heart Procession, Za!, Tara Jane O'Neil o el nuevo proyecto de Jason Molina y Will Johnson.

Tras unas cuantas colaboraciones musicales en vídeos de Emerica -en los *Wild Ride* Videos y en el próximo que todavía está por venir, *Stay Gold*-, la marca de Sole Technology y la demoledora banda de San Diego han llevado sus buenas relaciones aun más allá con *The Nailer Earthless*, una zapatilla que se convierte en la primera

: Emerica x Earthless :
: The Nailer Earthless :

colaboración física entre ambos entes. La zapa en cuestión viene a ser algo así como una versión más psicodélica de la *Nailer*, uno de los modelos habituales de Emerica, que en este caso incluye una tela negra desgastada como base y el lisérgico logo de la banda -obra de su bajista Mark Eginton- bordado en la lengüeta y el talón.
·**www.emericaskate.com**·

Ya está en la calle la flamante nueva colaboración de Eastpak y el sello francés Ed Banger Records. El proyecto ha salido al mercado este mismo mes de octubre, y consiste en una edición limitada de dos modelos clásicos de Eastpak -una mochila, *Padded Pak'r*, y una bandolera, *Delegate*- adornados con ilustraciones de So Me -director de arte de Ed Banger- que cubren por completo cada milímetro de tela. Ambos modelos están disponibles en dos versiones de color -gris plata y morado, sobre negro en ambos casos- y se pueden encontrar desde ya en las tiendas Xtrem D de Barcelona a razón de sesenta euros la *Padded Pak'r* y sesenta y cinco la *Delegate*. ·**www.eastpak.com/edbanger**·

Eastpak x :
Ed Banger :

: Cliché x : Sean Cliver

Tras varios años intentándolo, Cliché Skateboards finalmente ha conseguido sacar adelante su flamante colaboración con Sean Cliver, mítico artista de la factoría Powell-Peralta que a lo largo de los últimos veinte años ha diseñado tablas para marcas de skate históricas como World Industries, 101, Blind, Birdhouse, Hook-ups o Supreme. La colaboración -una única tabla de 8 x 32 pulgadas de la que se han producido sólo trescientas unidades numeradas y termograbadas- recoge una antigua idea de Cliver pensada originalmente para su fallido proyecto de marca de tablas -Disposable- y ha sido producida por Screaming Inc. -la compañía de Chicken- en rigurosa serigrafía.

·www.clicheskate.com·

: Vans Book & : Off The Wall Pack

Atención coleccionistas y amigos de la historia del patín, porque aprovechando la salida del libro conmemorativo *Vans Off The Wall: Stories Of Sole From Vans Originals* la marca californiana ha sacado un pack muy especial -el Off The Wall Pack- compuesto por un remake de las Era en una combinación de colores típica de la edición original setentera y una camiseta con la foto del primer anuncio que publicó Vans en una revista. Y, para celebrarlo, nos han enviado tres packs y tres libros para entregarlos a los tres más rápidos en contestarnos correctamente a una sencilla pregunta: *¿En qué año se fundó Vans?* Las respuestas, como siempre, a staf@stafmagazine.com.

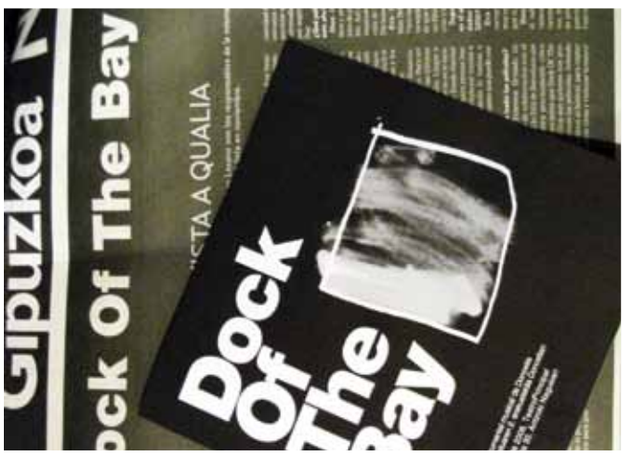
·www.vans.com·

La tercera edición de Dock Of The Bay -la muestra de cine documental musical de San Sebastián- ya anuncia su llegada, programada para la última semana de noviembre. Más días de proyección, más escenarios, más conciertos y una nueva sede -el Multibox de Bilbao- que se sumará al Teatro Principal donostiarra. Sobre la programación aun no se sabe nada,

: Dock Of The Bay : : Vuelve en noviembre :

aunque nosotros ya tenemos por aquí dos abonos para Donosti y dos para Bilbao, que irán a parar a los cuatro más rápidos en contestar a esta pregunta. *¿Qué documental sobre los Rolling se proyectó en DOTB 2?* Respuestas a staf@stafmagazine.com indicando si preferís Donosti o Bilbao, o un orden de preferencia.

·www.dockofthebay.es·



Octubre comienza con varias exposiciones de recomendada visita ya en cartel. Por un lado Mike Swaney (foto), que mantendrá su *Zulu Voodoo Buddah Guru* en Iguapop -Barcelona- hasta el 31/10. Por otro Itxaso Díaz y Without Nylon, Ltd. con *Miedo y Moda*, hasta el 17/10 en Noventa Grados -San Sebastián-. Luego están Jaume Plensa -Gacma, Málaga, hasta el 25/11 y

: Exposiciones : : A la vista :

Phunk Studio, en Vallery -Barcelona- hasta el 07/10. Además, Ufo Shop & Gallery -Barcelona- propone a Marcos Cabrera para octubre, Gastonstones para noviembre y Viento para diciembre. Y, por último, en Montana, *Bloody Writers 2* del 8 de octubre al 5 de diciembre en Barcelona y *Homeless* de Axel Void del 2 de octubre al 20 de diciembre en Sevilla.

Su autor lo vende como el mayor acontecimiento literario del mundo del surf español, y la verdad es que no es para menos. 624 páginas y más de tres mil fotografías de todas las épocas en un libro más gordo que el de Petete. El volumen, titulado *Historia Del Surfing En Cantabria 1963 - 2009*, fue presentado en sociedad por el propio autor -José Pellón- el pasado mes de julio en la Playa de Mogro -evidentemente, en Cantabria- y en su interior se pueden encontrar historias contadas por sus protagonistas más destacados, desde la primera tabla traída desde Francia por Jesús Fiochi en 1963 hasta el propio siglo XXI, todo organizado por décadas.

·www.surflandmag.com·

La historia del surf : En Cantabria :

A principios del pasado mes de julio, aprovechando la celebración de la Roxy Jam de Biarritz, la marca JBL y los especialistas en surf femenino Roxy presentaron en Europa su reciente proyecto conjunto, diseñado para unir dos conceptos cada vez más relacionados hoy en día: el estilo y la calidad tecnológica. A nivel de producto, la colaboración se traduce en tres auriculares pensados para escuchar música en cualquier sitio. Cada uno ofrece una experiencia de escucha diferente -el modelo 230 tiene la forma convencional, el 250 propone un *fit in-ear* y el 430 cubre toda la oreja- y todos están diseñados por Roxy en dos combinaciones de color, azul/verde y naranja/rosa.

·www.roxy-europe.com·

JBL x Roxy :

: Noticias de RVCA
: Video y mudanza

Pues sí, RVCA ha sacado por fin su primera promo de skate, que ya está colgada online en varios sitios desde hace un tiempo e incluye una parte completa de Leo Romero y trucos del resto de componentes del team: Cairo Foster, Kevin Spanky Long, Ed Templeton, Josh Harmony, Austin Stephens, Nestor Judkins, David Reyes y Julian Davidson. En otro orden de cosas, las oficinas centrales de RVCA han hecho las maletas y se han cambiado a unas nuevas instalaciones de ensueño (foto) con skatepark, galería, estudio de grabación, gimnasio, apartamento para invitados y, por supuesto, algunas manitas de pintura del ANP en forma de obras de -de momento- Barry McGee, Retna y Kevin Ancell. ·**www.rvca.com**·

: El primer libro sobre
: El graffiti londinense

O, al menos, eso es lo que ellos dicen. Cierto o falso -que esas cosas siempre son difíciles de averiguar-, el libro se llama *Crack And Shine* y sus páginas bucean por la obra de cuarenta escritores de graffiti de la capital inglesa a través de piezas, más piezas, ilustraciones creadas expresamente para el libro, entrevistas en profundidad con los protagonistas, información detallada e inspiradoras fotografías y retratos de Will Robson-Scott. En total, 212 páginas a todo color con tapa dura y bonita -decorada tanto por dentro como por fuera con ilustraciones de Jamie Brown- producidas en una edición limitada y numerada de dos mil ejemplares que en Inglaterra cuestan 25 libras.
·**www.crackandshine.com**·

: Andy Kessler, :
: Descansa en paz :

El pasado 10 de agosto falleció a los 48 años en Montauk -Long Island- el pionero del skate neoyorquino Andy Kessler mientras surfeaba en su playa favorita. Kessler, que se encontraba pasando el verano en Montauk para ayudar a un amigo a dejar las drogas, sufrió una picadura de avispa que le produjo una fuerte reacción alérgica que acabó parándole el corazón. Andy Kessler se hizo popular en el mundo del patín durante la década de los setenta como uno de los miembros de los Soul Artists Of Zoo York y, tras una época enganchado a la heroína, volvió en los noventa como diseñador de skateparks y activista social, y recientemente apareció en el documental *Deathbowl To Downtown*.
·**www.deathbowltodowntown.com**·

: éS x Crooked Tongues :
: The Foothills Project :

Atentos, porque la última colaboración de la marca californiana éS apunta alto. La idea, replantear por completo la estructura habitual de las colaboraciones y ofrecer algo que vaya mucho más allá del clásico rediseño de un modelo de catálogo firmado por un artista que está de moda. El proyecto, realizado con el blog-tienda de zapatillas británico Crooked Tongues a lo largo de dos años, se basa en la invención de una ficticia marca vintage de productos de montaña, Foothills. A partir de ese concepto, éS y Crooked Tongues han diseñado una colección completa -zapatilla en tres combinaciones de color, una gorra, una mochila y una chaqueta técnica- partiendo totalmente de cero.
·**www.esfootwear.com**·

Flip vuelve a :
Pedir perdón :

La continuación de la continuación del *Sorry* de Flip Skateboards -titulada *Extremely Sorry*- se estrenó por fin el pasado 16 de septiembre en el Orange County californiano. Una presentación en sociedad que vendrá seguida de la edición de la cinta en DVD y una gira mundial para proyectarla que, se espera, serán anunciadas en breve. Además, el 20 de octubre está previsto que salga a la calle la banda sonora del vídeo, que ha sido desarrollada ex profeso por el productor y deejay Baron -con la participación de nombres importantes aun no anunciados del mundo del rock, el rap y el punk- y será editada y distribuida en todo el mundo por Volcom Entertainment.
·**www.flipskateboards.com**·

Carhartt x Wethepeople :
Otra vez :

La pasada temporada Carhartt se unió a la marca de bicis Wethepeople para dar forma a una colección de complementos -guantes, manillar e inflador- y, la gran protagonista, una bicicleta BMX, la 24" BMX Cruiser. Y la cosa salió tan bien que este año han decidido repetir con una nueva bici que vuelve a remezclar la estética ochentera con el diseño actual. Ruedas y manillar especiales -Original Skyway Tuff Wheels y Carhartt Blvd Grips respectivamente- y bastantes complementos incluyendo sillín de cuero. The Cruiser está disponible en todas las tiendas Carhartt, donde también se pueden adquirir los complementos de la temporada pasada.
·**www.carhartt-streetwear.com**·

: Spain is : Very different

Bajo un título tan gracioso como cierto -*España Es Sobrenatural*- la editorial catalana Melusina se une a los fanzines Mondo Brutto y Vacaciones En Polonia para publicar una recopilación de artículos críticos que, en clave de humor, le leen la cartilla con todo el arte del mundo a nuestra tan sufrida España irracional. El libro, de 240 páginas y encuadernación rústica, incluye textos de Grace Morales, Galactus, Rafael Vetusto, la Doctora Zafia Potocka y el Profesor Davamesk de Zakopane e ilustraciones de Miguel Brieva -bajo el pseudónimo de Marcz Doplacié- y Ricardo Egoscozábal. Porque lo divertido no tiene por qué estar reñido con lo edificante. Ni con lo interesante.

·www.melusina.com·

: Ellos hacen : Revistas

We Make Magazines es un libro que va sobre revistas. Concretamente, sobre más de cien revistas independientes de todo el mundo. El volumen -de más de doscientas páginas- está estructurado en seis apartados protagonizados cada uno de ellos por una pregunta, de forma que el conjunto se convierte en una gran entrevista con especial atención, lógicamente, en el diseño. La dirección de arte corre a cargo de Jeremy Leslie, y la edición de Andrew Losowsky. Además, la parte final del libro incluye un directorio con más de setecientas revistas adicionales, entre ellas muchas españolas. *We Make Magazines* está publicado por Mike Koedinger y distribuido por Die Gestalten Verlag.

·www.mikekoedinger·

A estas alturas, cualquier fan de Sunny Day Real Estate que se precie -y en Staf nos preciamos bastante- sabe que los chicos han vuelto. Al menos a dar conciertos. Y, para celebrarlo, Sub Pop ha reeditado sus dos primeros discos, los que fraguaron la leyenda. Ambos están remezclados a partir de las cintas originales y -lo más interesante- incluyen textos sobre

: Sunny Day Real State : : Reediciones :

la historia de la banda con declaraciones de sus componentes y personas del entorno cercano, además de dos antiguas caras b en cada disco remezcladas por el productor original, Brad Wood. En el caso de *Diary* son *8* y *9*, y en el del *LP2*, *Spade And Parade* y *Bucket Of Chicken*, una de los tesoros escondidos de la banda.

·www.subpop.com·

El otro día nos llegó a la oficina uno de los nuevos modelos de la colección de Skullcandy para este año 2009. El modelo en cuestión se llama *Agent*, unos auriculares de cuidadísimo diseño con altavoces de 40 milímetros de diámetro, rango de frecuencia de 18-20 Khz, cable de nylon de 1,2 metros de longitud y conexión minijack con acabados oro y plata. Una auténtica

: El agente de : : Skullcandy :

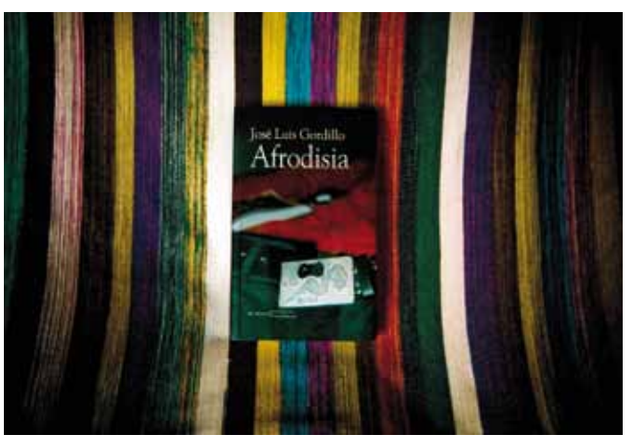
virguería disponible en tres combinaciones de color con tres diseños diferentes cada una que, por tener, tienen hasta nombre: Black-Black, CMYK y -el que aparece en la foto, White-Print. Para quien no la conozca, Skullcandy es una marca de auriculares enfocados a los deportes de tabla fundada en 2003 en Park City, Utah.

·www.skullcandy.eu·

Afrodisia. Ese es el título de la primera novela de José Luis Gordillo Gordillo, escritor y periodista sevillano publicado en periódicos como Ideal, Sur, Diario de Cádiz o El Correo de Andalucía, además de en revistas como Cambio 16 o Andalucía Actualidad. *Afrodisia*, su primera incursión como escritor en el plano narrativo tras co-escribir algunos libros sobre pueblos y entornos naturales de Andalucía, gira alrededor de las relaciones personales, la búsqueda de la felicidad, el paisaje andaluz y -lógicamente, teniendo en cuenta su título- el amor. El libro está publicado por la editorial granadina Alhulia, dentro de su colección Crisálida Narrativa.

·www.alhualia.com·

La ópera prima de : José Luis Gordillo :



Entre las novedades de este verano de la siempre delicada y exquisita editorial suiza Nieves encontramos *Blueberry Express*, un minilibro de 32 páginas -bastantes para ser Nieves- repleto de fotografías de los cuadros e instalaciones de gran formato de la artista japonesa afincada en Nueva York Misaki Kawai. Como manda la tradición de la editorial suiza, el libro no incluye ningún texto -más allá del título y unos pequeños créditos- y, junto a las obras, contiene alguna imagen que retrata el proceso de trabajo de la artista, con ella incluida. Colores desbordantes, escultura, manualidades de todo tipo y esa inconfundible ingenuidad japonesa por donde quiera que mires. ·www.nievesbooks.com·

Misaki Kawai : Y Nieves Books :

Si lo que buscas es una definición, en el caso de Buba -madrileño de 29 años- es mejor tirar por lo conceptual que por lo estético. Ahí es donde está el hilo. *"Cuando era pequeño veía dibujos animados hasta quedarme bizco, y luego vinieron los cómics. Después todo lo demás: la literatura fantástica y de terror, el cine en general y fantástico en particular, la música y sus portadas, el porno y los carteles ilustrados de todo tipo y época".* En lo estético la idea es mutar, aprender a mutar. *"Mi estilo anda a medio camino entre el diseño gráfico, la ilustración y el cómic, con un gusto especial por lo macabro y lo absurdo. Además, cada vez que descubro una técnica nueva o veo un acabado o estilo que me llama la atención intento asimilarlo y usarlo en mis nuevos proyectos".* El último, una exposición multidisciplinar colectiva e itinerante sobre el universo de HP Lovecraft. Si te interesa, su blog está al otro lado.

Texto ·**Redacción**·

Buba

< www.mentecalamar.blogspot.com >

THIS IS
THE WINTER OF
OUR LIVES
SO YOU HAVE TO
PAINT
with
COLOURS
all
YOUR LIVES

ewan

Visita nuestra nueva colección en

www.ewan.es

Bunny Bisoux

Nació en Leeds como Francesca Williams hace veinticinco años, se crió en Birmingham y actualmente vive en Hove, donde trabaja a media jornada en una tienda de caramelos a la antigua para dedicar el resto de su tiempo a la ilustración freelance, el arte y a su principal afición, coleccionar cosas. *"Cuando algo concreto me interesa me gusta sumergirme en ello y estudiarlo hasta que acaba convirtiéndose en una parte importante de mi vida que, por tanto, influye en mi trabajo"*. Hair metal, pornografía, lucha libre, la serie b, los musicales, los cincuenta, los sesenta o, por encima de todo, Japón. La lista de obsesiones de Bunny es interminable. *"Mi estilo es a veces obsesivo e intenso, y otras curioso y tierno. La palabra que más suelo escuchar para definir mi trabajo es estrafalario, pero siempre me ha parecido un poco raro definirme a mí misma de esa manera"*. Échale un vistazo a sus fanzines y su tienda, no tienen desperdicio.
Texto ·**Redacción**·

< www.wonderleague.co.uk >

¿QUÉ TIENES EN LA CABEZA?
hydroponic

Si de alguna manera el graffiti se basa estéticamente en la deformación de la realidad, Beto propone avanzar aun más por esas vías hasta llegar prácticamente al final de la línea. Desde el color a la forma pasando por las texturas, puro histrionismo salido de una lata que dispara pintura pulverizada. *"Para mí, mi estilo es como un dulce tormento, porque es visualmente melancólico pero con un mensaje positivo"*. Beto nació hace treinta y tres años en *"la cuna del graffiti español"* -Alcorcón- y actualmente vive entre su barrio de toda la vida y Madrid, donde tiene su estudio, su musa y su trabajo como tatuador en Tattoo Magic, un estudio en plena calle Fuencarral. *"¿Mis próximos proyectos? Preparar la presentación de una tabla de skate que saldrá estampada con un dibujo mío y será una edición limitada de cien tablas numeradas y firmadas con la marca Concrete Company, y preparar mi exposición en diciembre en Montana Barcelona"*. Texto ·**Redacción**·

Beto

< www.myspace.com/betolandsky >

OBEY®
obeyclothing.com obeygiant.com

Sombras, contrastes, contraluces y una lógica predilección por el blanco y negro conforman la personalidad estética de Toño García. Una visión con cierto aire intimista de la fotografía de skate que acaba condicionando su forma de ver todo lo demás, y viceversa. *"El skate tiene mucha influencia en mí. Gracias al patín ha surgido todo lo demás, y mi afición por la fotografía nace de ahí"*. A medio camino entre su Burgos natal y Barcelona -donde estudia fotografía- a sus 23 años Toño ha colaborado ya con revistas de skate nacionales de la talla de Dogway o Erosión. *"El arte para mí se basa sobre todo en las primeras impresiones. Cuando a simple vista una foto te llama la atención -por un detalle o por lo que sea- y la retienes, es porque tiene algo. Ese algo es lo que creo que de alguna manera hace diferentes unas tomas de otras, y lo que puede diferenciar a una obra maestra del resto"*. Próximamente expone en Burgos y en Valladolid. Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Danny Leon^Tecknee**·

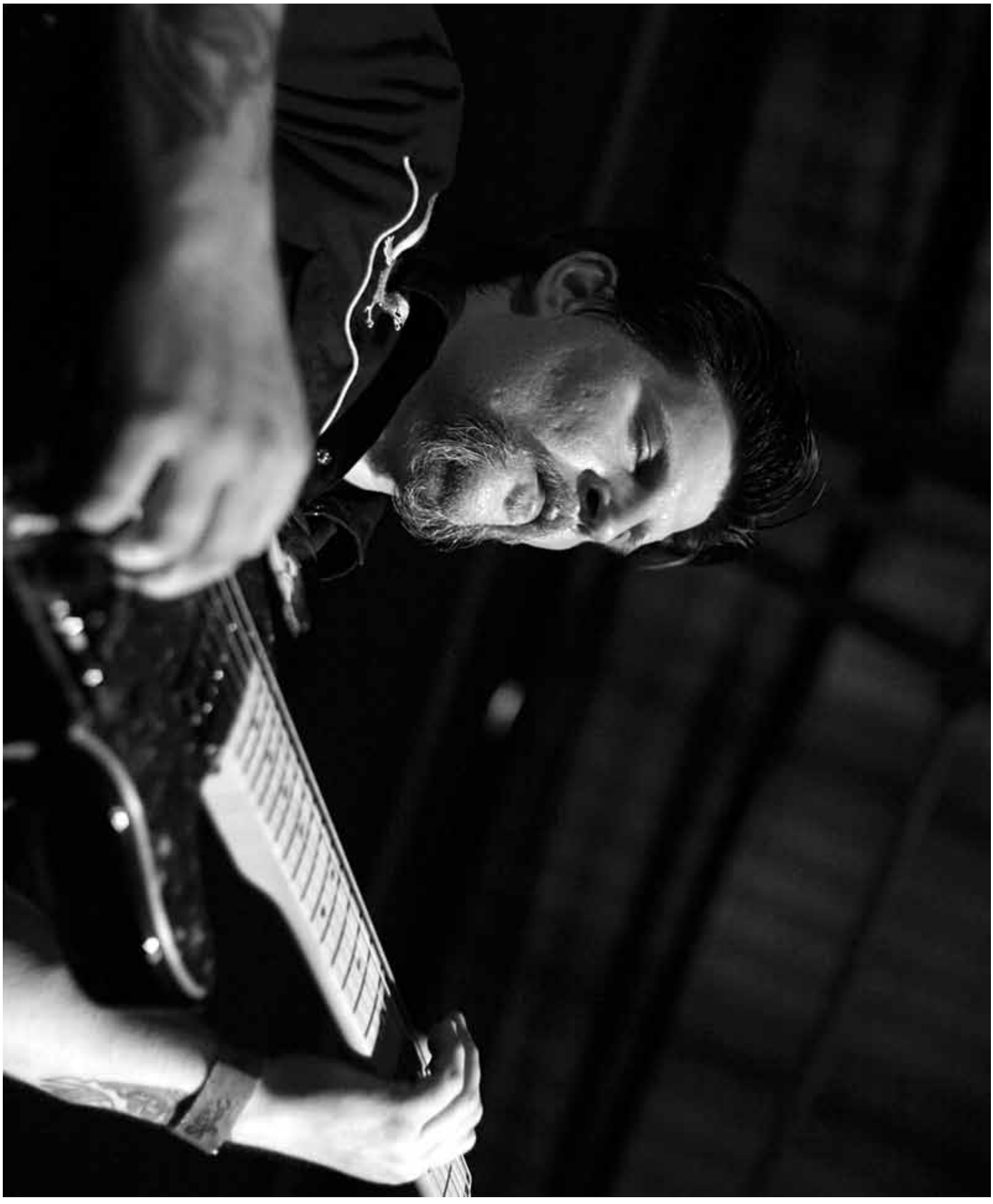
'DO IT YOURSELF'

Toño García

< www.tgarciafoto.com >

Montana
SURF RAT
SABRE
WWW.SABRE.FM
WWW.DUNA.COM
JACK WEARS WAY KOOL IN BLACK GLOSS

Aunque se llame Alex Woodward, como fotógrafo al nombre que responde este inglés del norte reubicado aun más al norte -Glasgow- es Crimson Glow Photography. *"La escena musical fue fundamental para mudarme a Glasgow. Varias de mis bandas favoritas eran de aquí y siempre había leído mucho sobre lo vibrante y emocionante que era todo en Glasgow, así que quería ver si realmente era para tanto. Afortunadamente, lo es"*. Llegó hace seis años para hacer su doctorado en matemáticas, al que actualmente saca partido trabajando en una tienda independiente de discos del centro de la ciudad, Avalanche. Evidentemente, lo que más fotografía Alex es música. *"Cuando hago fotos en conciertos siempre intento ser lo más respetuoso posible. Prefiero trabajar con luz natural y estar cerca del grupo para intentar capturar su energía y su entusiasmo. Mi intención es utilizar todo eso para crear un estilo íntimo influenciado por el naturalismo y el género documental"*. Texto ·Redacción· // Foto ·Earth·



Crimson Glow Photography

< www.crimsonglow.co.uk >

BASTIEN SALABANZI
RUSTY

El fotógrafo más joven del Do It Yourself de este Staf 41 -y probablemente el más joven también de todo el número- se llama Miguel Triano, es de Logroño y tiene dieciocho años. Y, a pesar de su juventud, tiene las cosas muy claras. Al menos algunas, como que en cuanto termine sus estudios de bachillerato dejará su ciudad para estudiar fotografía. *"Yo diría que tengo un estilo urbano en el que el papel principal lo juega la persona, intentando reflejar en cada una de las fotos la forma de vida de los personajes en su rutina diaria. En cuanto a la técnica, tengo mucho que aprender, pero tiendo a los encuadres rectos y a los juegos de luces y sombras".* Personas que a veces se convierten en un retrato, en otras interpretan música en directo -probablemente hip hop- y la mayoría de las veces aparecen buscando sus propios límites subidos a una tabla de skate, a una bicicleta o a cualquier otro deporte de acción.

Texto ·**Redacción**· // Foto ·**Checho^Bs Smith**·

Miguel Triano

< www.flickr.com/photos/migueltriano >

CHIEMSEE
chiemsee.com
M.D. VIPER, S.A.
C/ de la mora, 12
Pol.ind. Granland-Badalona Sud
08918 Badalona
Telf: 933004600
www.viper-sport.com
PLUSMINUS
CREATED BY CHIEMSEE

ARRIFANA
lounge guest house
www.arrifanalounge.com

Push Collection

¿Cuándo y dónde nació la marca? Sevilla, 2006.
¿A quién va dirigida? A cualquiera que le guste.
¿Cómo definirías vuestro estilo? Pretendemos reflejar de dónde venimos -graffiti- no cayendo en estereotipos.
¿Y vuestra filosofía? Push & destroy, push & create.
¿Dónde os veis en diez años? En el planeta Tierra, invadido por nosotros.
¿Dónde veis el mercado en diez años? En internet.
¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto? Eso lo debería responder la gente que la lleva.
•www.pushcollection.com•

Ewan

¿Dónde está la tienda? Calle Los Moros, 25. Gijón. **¿Cuándo nació?** Mayo de 2009. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Además de las colecciones completas de Ewan, tenemos libros y otras marcas como Brixton, Sabre, Pointer... que nos parecen diferentes y elegantes, y que nos ayudan a crecer y a aprender. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Organizamos exposiciones en un espacio habilitado en la tienda. **¿Dónde os veis en diez años?** Ojalá estemos asentados como marca, colaborando con muchísimos artistas nacionales e internacionales y teniendo más tiendas propias repartidas por toda la geografía española para poder llevar nuestra filosofía a todas partes. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Esperamos que un poquito mejor de lo que está ahora, para que todas las marcas tengan un hueco. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** Su diseño y decoración, y que en ella te encuentras en un lugar agradable en el que estás a gusto. •www.ewan.com•

Ninanuvo

¿Cuándo y dónde nació la marca? Cocinándose desde 2006 en Madrid para emplatarla en Valencia en 2008.
¿A quién va dirigida? A perros callejeros y lolitas freaks. **¿Cómo definirías vuestro estilo?** cien por cien urbano y un poquito macarra. **¿Y vuestra filosofía?** Series limitadas con un valor artístico potente y a buen precio. **¿Dónde os veis en diez años?** No tenemos ni idea, pero por lo menos con pelo en la cabeza y alguna idea. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** Mejor que ahora. **¿Y qué hace a vuestra marca diferente del resto?** No tener miedo a expresarnos como nos dé la gana. •www.ninanuvo.com•

Korner Street

¿Dónde está la tienda? En Tenerife, en Callao de Lima. **¿Cuándo nació?** En 2002. **¿Qué se puede encontrar en ella?** Todo el mundo del skate, street, ropa de las mejores marcas en exclusiva, y buen rollo. **¿Algo más que no se pueda comprar?** Solemos ayudar a riders y tenemos graffitis, revistas, libros... **¿Dónde os veis en diez años?** Espero que igual de felices y fieles a lo que somos. **¿Dónde veis el mercado en diez años?** El mundo gira y las modas vuelven. **¿Y qué hace a vuestra tienda diferente del resto?** No es que seamos diferentes, es que somos como somos. •www.myspace.com/lasreinasdeluniverso•

ESCAPE BOREDOM
OVERCOME OBSTACLES
DON'T LET THE DULL THINGS IN LIFE GET IN YOUR WAY. PROTEST EVERY OBSTACLE THAT STANDS BETWEEN YOU AND YOUR BOARD.
PROTEST TO GET THERE
NITRO
PROTEST.EU — RIDER: JONAS HAGSTRÖM
PROTEST

Sin Prejuicios. Pony Bravo.

... Vraba

Lo bueno de seguir escuchando música actual es que a veces -digamos que de vez en cuando- aparece de la nada un grupo que te deja loco. Ahora mismo, para staf ese grupo es Pony Bravo. Cuatro sevillanos capaces de juntar psicodelia, western, reggae, dub, África, Asia y tradición andaluza -entre otras cosas- y que suene a ellos mismos. Sin miedo. Sin prejuicios. Y con un cantante que se llama Daniel Alonso.

Aun teniendo tantas influencias, y a grandes rasgos tan fácilmente reconocibles, la música de Pony Bravo suena, por encima de todo, fresca. ¿Eso cómo se come?
Bueno, gracias lo primero. A los cuatro nos gustan mucho grupos como Talking Heads, Pere Ubu o Devo, que consiguieron hacer cosas muy buenas y muy divertidas al mismo tiempo. Cuando empiezas a hacer música es relativamente fácil hacer canciones de cortarse las venas. De hecho suele ser lo primero que sale, y muchas veces asumimos que una canción tiene que ser un bajón para que sea buena, pero no es así para nosotros, o eso intentamos.
La banda surgió a raíz de unas cuantas canciones tuyas personales. ¿Queda alguna de ellas entre los doce cortes de vuestro primer disco?
Sí, algunas canciones antiguas entraron, creo que fueron *Fingers* y *Lolita*, pero casi todo el material lo hicimos partiendo de cero. Yo terminé un poco harto de mi época haciendo música en casa, y cuando empezamos a trabajar todos juntos aparecieron cosas mejores.
¿La estética de la que se nutren los carteles y la imagen gráfica del grupo la concebiste en ese preludio en solitario o llegó más tarde una vez montada la banda?
Fue apareciendo antes, poco a poco. Durante años he estado haciendo fotomontajes y cosas así, aunque la parte importante la hice durante el primer año del grupo, una vez que los cuatro tuvimos más o menos claro hacia dónde queríamos ir con la parte musical.
De hecho, es en la estética donde más asoma vuestra lado punk, que aunque musicalmente esté menos presente, conceptualmente planea sobre todo lo que hacéis.
Pues últimamente aparecen ideas en los carteles que luego se convierten en ideas para canciones, se está mezclando todo un poco, que es lo que queríamos. El punk como actitud ante la vida te despeja la mente, pero no es una influencia estética que busque a propósito.
Tiene gracia, pero si nos ponemos estrictos, se podría decir que Pony Bravo es un grupo andaluz de fusión, un término que puede llegar a echar mucho para atrás.
Yo creo que si miramos hacia atrás todos los buenos avances en la música han tenido algo de fusión. El primer reggae, el hip hop, la electrónica... Aunque es verdad que la palabra fusión ha perdido mucho valor y se asocia con el pachangueo estilístico la mayoría de las veces. A veces creo que en España todavía tenemos un complejo de *Bienvenido Mr. Marshall* con el arte. En Andalucía tenemos el flamenco y toda una cultura de rock que con el tiempo se están asentando como algo mucho más interesante que simplemente seguir las modas que vengan de fuera, que están guay, vale, pero hay tanta gente en ese rollo que otro grupo más yo creo que sobra. Hay que intentar hacer algo diferente, creo, si no es un coñazo.
Y lo de Fiera, ¿es otra forma de llamar a Pony Bravo?
Hay un poco de lío todavía, pero bueno, estamos trabajando en ello desde hace tres años. Cuando salga hablaremos, por ahora el pony va solo dando vueltas por ahí.

Texto ·**Redacción**·
Foto ·**Celia Macías**·

·**www.ponybravo.com**·

59
7 1/4
57.7cm
NEW ERA
7 1/4
57.7cm
FAMOUSSAS.COM

... Film

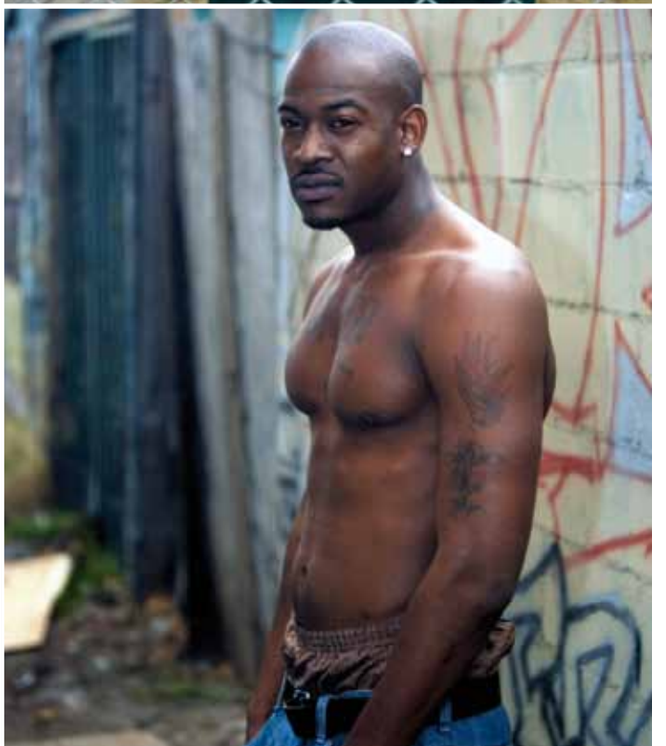
América Está En Guerra. Crips And Bloods.

Se acabó el skate y se acabó el surf, al menos de momento. Stacy Peralta saca los pies del tranquilo y apacible tiesto de la cultura de la tabla para sumergirse en la brutal rivalidad de las dos pandillas por excelencia del planeta tierra. *Crips And Bloods: Made In America* es un documental coproducido por Baron Davis -LA Clippers- que presenta el enfrentamiento como lo que posiblemente es, una guerra civil encubierta.

Se dice que llevabas más de quince años queriendo hacer este documental, desde los disturbios de Los Ángeles del 92. O sea, que la que podía haber sido tu primera película se ha convertido en la tercera. ¿Por qué?
Evidentemente, conseguir financiación para esta película ha sido muy difícil, ya que a mucha gente le asustaba el tema. En 1992 yo no tenía ni el caché ni la trayectoria como director para sacar esto adelante. Han hecho falta dos exitosos documentales para hacerlo posible.
Con *Crips And Bloods* has pasado directamente del estilo de vida al conflicto social. ¿Cómo ha afectado a tu trabajo como director un cambio de tema tan dramático?
No hay duda de que me ha permitido ampliar miras y salirme de cualquier posición cómoda en la que pudiera estar instalado. Ha sido la película más difícil que he hecho con diferencia.
¿Enfocaste el proyecto de forma diferente a los anteriores debido al tema?
Lo enfoqué de la misma manera. Me tragué toda la información que pude encontrar sobre el tema e intenté mantener mi mente abierta a todo.
¿Cómo consigue uno entrevistar al jefe de una pandilla?
Mucho antes de que empezara la producción yo ya pasaba mucho tiempo conduciendo por diferentes barrios y conociendo a algunos jefes, pidiéndoles permiso para llevar cámaras y todo eso. Fue un proceso lento de mostrarles respeto conociéndoles primero, y dejándoles que me conocieran ellos a mí, mis intenciones como director, etcétera.
¿Hacer un documental sobre pandillas es, como cualquiera hubiera pensado, menos seguro o más problemático que hacerlo sobre surf o skate?
Eso estaba ahí sin duda, y era algo muy tangible que todos pudimos sentir.
Después de hacer este documental y aprender sobre el tema, ¿eres más o menos optimista sobre una posible solución al problema de las pandillas?
Yo diría que me preocupa más. Desafortunadamente, no creo que la sociedad entienda los obstáculos a los que estos chicos tienen que enfrentarse desde que nacen y que tanto les condicionan a la hora de elegir un estilo de vida tan terrible.
La cosa es que, si lo de los Crips y los Bloods es una guerra, y la mejor forma de terminar una guerra siempre ha sido encontrar una solución política al problema, ¿cómo se puede conseguir algo así si las pandillas no tienen contenido político?
Desafortunadamente en las pandillas no hay política, sólo locura perpetuándose continuamente. Un montón de chicos confundidos y enfadados por un motivo que ni siquiera ellos saben, y todo ello porque nuestro sistema educativo les ha fallado terriblemente.
Por cierto, ¿sabes ya de que irá tu próximo proyecto?
Mi co-guionista y yo estamos escribiendo ahora un guión para Sean Penn y Josh Brolin basado en una idea que nos contaron ellos dos.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.cripsandbloodmovie.com**·



FURY

carhartt

© Carhartt inc. U.S.A. ® carhartt and carhartt logo are registered trademarks of Carhartt Inc., Dearborn, MI 48121, U.S.A.

WWW.CARHARTT-STREETWEAR.COM

... Music

Dios Los Cría. BLKtop Project.

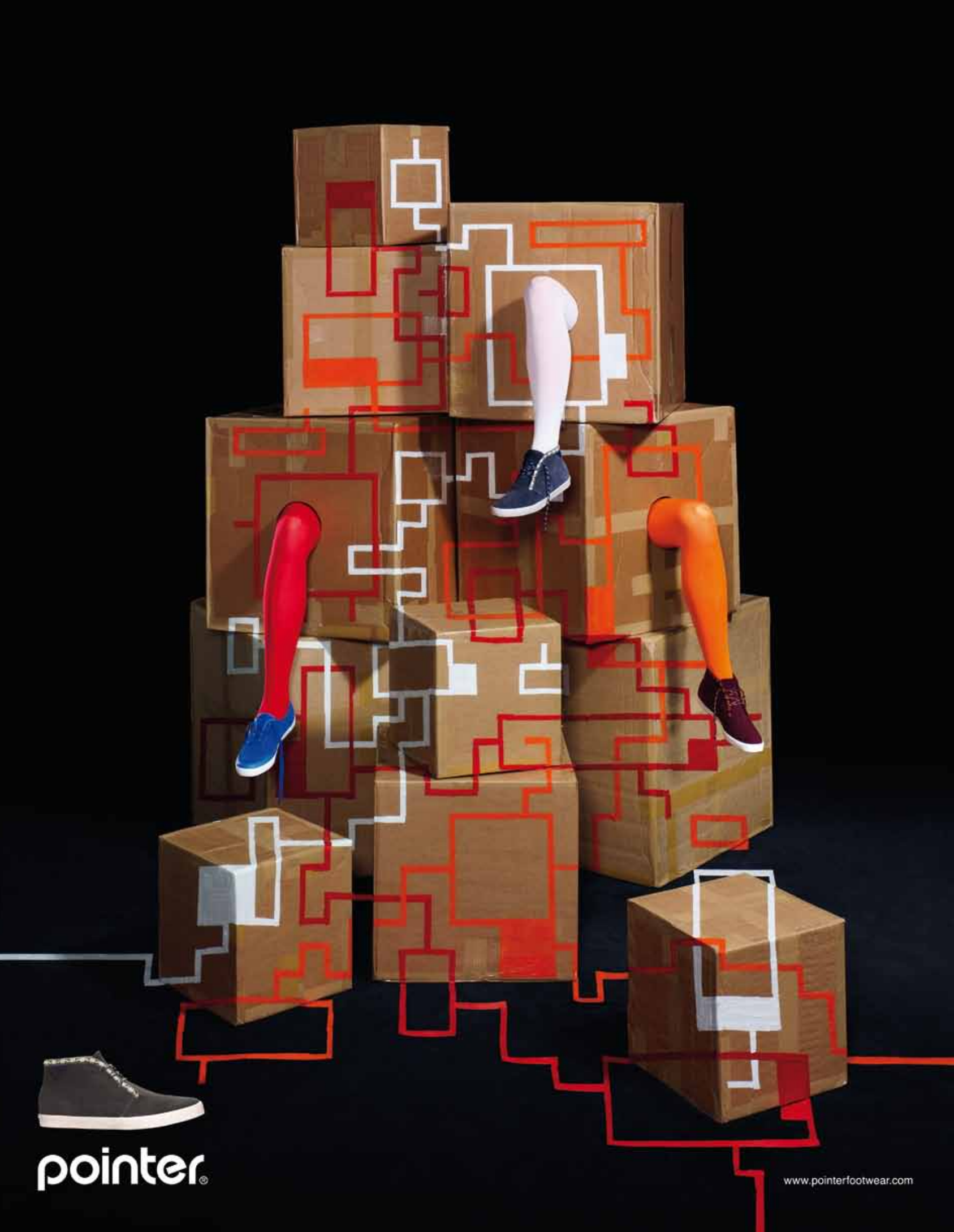
Y ellos se juntan. Tras su debut en corto hace un par de años, ya está aquí *Lane Change*, el primer largo de la banda de Tommy Guerrero, Ray Barbee, Chuck Treece y Matt Rodríguez. Música caliente con ese inconfundible toque de alma del norte de California y propulsada por la plataforma Galaxia. Evidentemente, que los cuatro sean o hayan sido skaters profesionales -y de los grandes- es una gran casualidad.

¿Cuánto hace que os conocéis los cuatro?
Tommy: Matt tenía diecisiete años cuando le conocí. Ray quince, probablemente. Cuando conocí a Chuck era yo el que tenía diecisiete. Vamos, que hace un puto huevo.
Chuck: Conozco a Tommy desde hace mucho tiempo. Ya le conocía cuando me mudé a San Francisco en el 84, habíamos coincidido un par de meses antes en Del Mar. A Ray le conocí más tarde a través de Stacy Peralta, y a Matt le conocí en Blktop.
¿Cómo surgió el grupo y cuándo empezasteis exactamente a tocar juntos?
Tommy: Todo empezó con un artículo-gira de Slap Magazine alrededor de 2002. Ray, Matt y yo formábamos parte de la gira, que iba de Chicago a Nueva Orleans.
Chuck: Yo llegué a Blktop a través de Ray, que me pidió que tocara la batería en un par de canciones del primer disco.
La música de Blktop Project es, sobre todo, cálida. Especialmente las guitarras. Es como si sonase a California o algo así.
Tommy: Quizás sea porque tres somos de California, pero yo no diría que nuestra música suena específicamente a la Costa Oeste. Aunque puede que el estilo de Ray invoque cierto rollo jazz-soul californiano, y es un hecho que la música está grabada en San Francisco.
Chuck: El sonido general del disco entero está grabado con mucho cuidado. El estudio de Function 8 y Monte detrás de la mesa es suficiente para que cualquier disco suene cálido. En estas canciones todo está muy pensado. La mayor parte del disco la grabamos en directo en el estudio, y luego cada uno grabamos alguna pista extra.

Hasta ahora habéis sacado dos trabajos -el último este mismo año- pero, ¿tenéis planes de grabar algo nuevo en un futuro próximo?
Tommy: Chuck y yo hemos empezado ya a hablar de ello. Quizás la primavera traiga algo de inspiración y, lo más importante, tiempo para juntarnos.
Chuck: Creo que el próximo disco de Blktop será muy importante para nosotros, casi como una prueba musicalmente hablando. Un proyecto debe ser algo estrictamente musical.
En cualquier caso, ¿os dejan tiempo vuestras apretadas agendas para girar y tocar en directo con Blktop Project?
Tommy: Dar conciertos y salir de gira son cosas difíciles de conseguir por varias razones. Para nosotros es verdaderamente extraño encontrar financiación y comprobar que nuestras agendas están coordinadas, cuando pasa es como si fuera magia.
Chuck: Todos nos aseguramos de que haya algún concierto de Blktop de vez en cuando. Yo personalmente estoy muy contento de poder coger todo lo que he aprendido y ponerlo en Blktop. Cuando te acercas a la música y a la melodía con la intención correcta es increíble. La combinación correcta, de ahí es de donde salen las canciones que no se pueden olvidar.

Texto ·**Redacción**·
Foto ·**Bryan Kart Lathrop**·

·www.myspace.com/blktopmusic·


pointer®
www.pointerfootwear.com

... Art

Enter Necedora Mente Terrorífico. Joshua Ben Longo.

La eterna duda de un monstruo de peluche es si recluirse en una caverna u optar por la comodidad de un sitio reservado sobre la cama, junto a la almohada. El bien o el mal. La ternura o el terror. El gore o jugar a las casitas. Probablemente, va por manadas. El metódico y perfeccionista creador de esta se llama Joshua Ben Longo, vive en Brooklyn, es diseñador industrial y lo de pintar y dibujar tampoco se le da nada mal.

Entonces, esos monstruos de peluche tan chulos tuyos, ¿para qué los haces?
El objetivo de todo el arte que hago es satisfacer mi necesidad interior de expresarme. Hacer exposiciones y vender piezas va después. Dicho eso, me encanta vender trabajos. Aunque la idea de tener que enfrentarme a la responsabilidad de llevar una tienda es algo que no me gusta. Para mí la situación ideal sería poder levantarme cada mañana para hacer arte y recibir dinero mágicamente.
¿Cada una de tus piezas es única o también haces algo de producción en serie?
Cada pieza es única. Incluso las piezas que a veces repito varían ligeramente dependiendo del material o la expresión general que acaba teniendo la figura. Me gustaría hacer ediciones limitadas de algunas piezas en el futuro para tener algunas cosas a precios más asequibles, pero al final cuando me pongo con algo nunca estoy pensando en esas cosas.
Estéticamente, tus personajes tienen cierta complejidad en el sentido que, en apariencia, inspiran tanto ternura como un poquito de miedo. ¿Eso es algo intencionado?
Para responder a esto tengo que comentar un poco el proceso. Básicamente consiste en muchos bocetos en dos y tres dimensiones y un proceso lento e intuitivo de exploración con materiales y formas. Por simplificar un poco, cuando empecé, durante los primeros años, nunca empezaba con la idea. Simplemente me ponía a coser y experimentaba sin cesar. Conforme me fui sintiendo más cómodo manipulando la tela fui diseñando objetos y criaturas basadas en mi creciente experiencia con los *accidentes afortunados*. En ese punto fue cuando realmente empecé a centrarme en la expresión de la pieza. Hice algunas que quedaron supermonas y otras que hacían a la gente sentirse un poco incómoda. Mi intención era capturar con las expresiones algo más complejo, más parecido al propio comportamiento humano. Quería que los monstruos proyectaran el calor del amor y el deseo, pero que también capturasen otras cualidades como la ansiedad o la incomodidad.
En cualquier caso, en muchos de ellos la reproducción juega un papel importante. Monstruos embarazados pariendo más monstruos... ¿de dónde sale eso?
En mi opinión, son cosas como esas las que te permiten identificarte con ellos y crear un sentido narrativo con un final abierto. Nosotros tenemos niños. Los animales tienen niños. Y, por supuesto, los monstruos también tienen niños. Hacen el amor. Comen. Hacen popó. Se aburren, se frustran y sienten ansiedad.
¿Y por qué nunca tienen ojos?
Intento mantenerme alejado de los ojos. En la pintura y en la escultura la gente tiene una tendencia a centrarse en la cara, y sobre todo en los ojos. Cuando los eliminas les estás forzando a centrarse en otros aspectos del arte, ya sea el material, los gestos o la expresión. Además, añade cierto misterio y de alguna manera obliga al espectador a rellenar los huecos.

Texto ·Redacción· // Fotos ·Archivo·

·www.longoland.com·

info: Pepper Line, SL
T_ 972 269 200 - 902 310 032
www.pepperline.com

www.franklinandmarshall.com

FRANKLIN AND MARSHALL
FM
MCMIC
FRANKLIN
MARSHALL

... Surf & Art

Un Poco De Todo. Karlee Mackie.

Con sólo veintiséis años, la australiana Karlee Mackie hace tiempo ya que encontró la manera de pasarse la vida dando vueltas por el mundo haciendo lo que le gusta. El secreto, diversificar. Por un lado surf -como rider profesional del team femenino de Rusty-, por otro moda -trabaja de modelo para marcas de surf- y, mezclado con ambas cosas, arte. En sus cuadros siempre aparece la palabra Kalm en una esquina. Es su firma.

De las tres cosas a las que te dedicas, ¿qué vino primero, qué último y qué entre una cosa y la otra?
Bueno, mi mamá dice que prácticamente nací con un lápiz en la mano, así que dibujar para mí fue lo primero. Desde entonces he ido entrando y saliendo, y todavía lo sigo haciendo, aunque en estos momentos estoy realmente motivada y pretendo concentrarme en mi arte más que nunca. Luego vino el surf y, con él, lo de trabajar de modelo, cuando conseguí mi primer sponsor. Ese fue mi primer trabajo, y en realidad sólo lo he hecho para marcas de surf.

Y, probablemente, serás una autodidacta en las tres cosas, ¿correcto?
Sí que di un par de clases de dibujo cuando era joven, como tres o algo así. Pero sí, en realidad lo he aprendido todo principalmente mediante ensayo-error y observación. Lo de las escuelas es algo que no va mucho conmigo, aunque a veces pienso que probablemente me vendría bien aprender lo básico. Pero bueno, hasta ahora me las he apañado *(risas)*.

¿Cuánto tiempo se te va en cada cosa ahora mismo?
Los últimos años han sido más de arte y moda, pero hace poco me volví a casa de mis padres en Lennox, así que ahora el surf volverá a ser lo más importante. De hecho, en realidad lo que quiero es hincharme de las tres cosas. Bueno, de moda quizás no tanto, pero de surf y arte sí.

¿Cuánto tiempo llevas viviendo así y a qué solías dedicarte antes?
He vivido así la mayor parte de mi vida. La cultura del surf siempre ha sido mi principal influencia, es todo lo que conozco, pero me encanta abrir mis horizontes y probar todo lo que pueda. De hecho, últimamente me ha dado bastante por escribir.

Como artista se te conoce por ser la mano que ha pintado la mayoría de las tablas de las chicas de tu team. ¿Sobre qué otras superficies sueles pintar?
Sobre todo lienzos, y últimamente he empezado a pintar un poco en muros, como aquel que hice en una cafetería de Sidney o el de la entrada principal de las oficinas de Rusty.

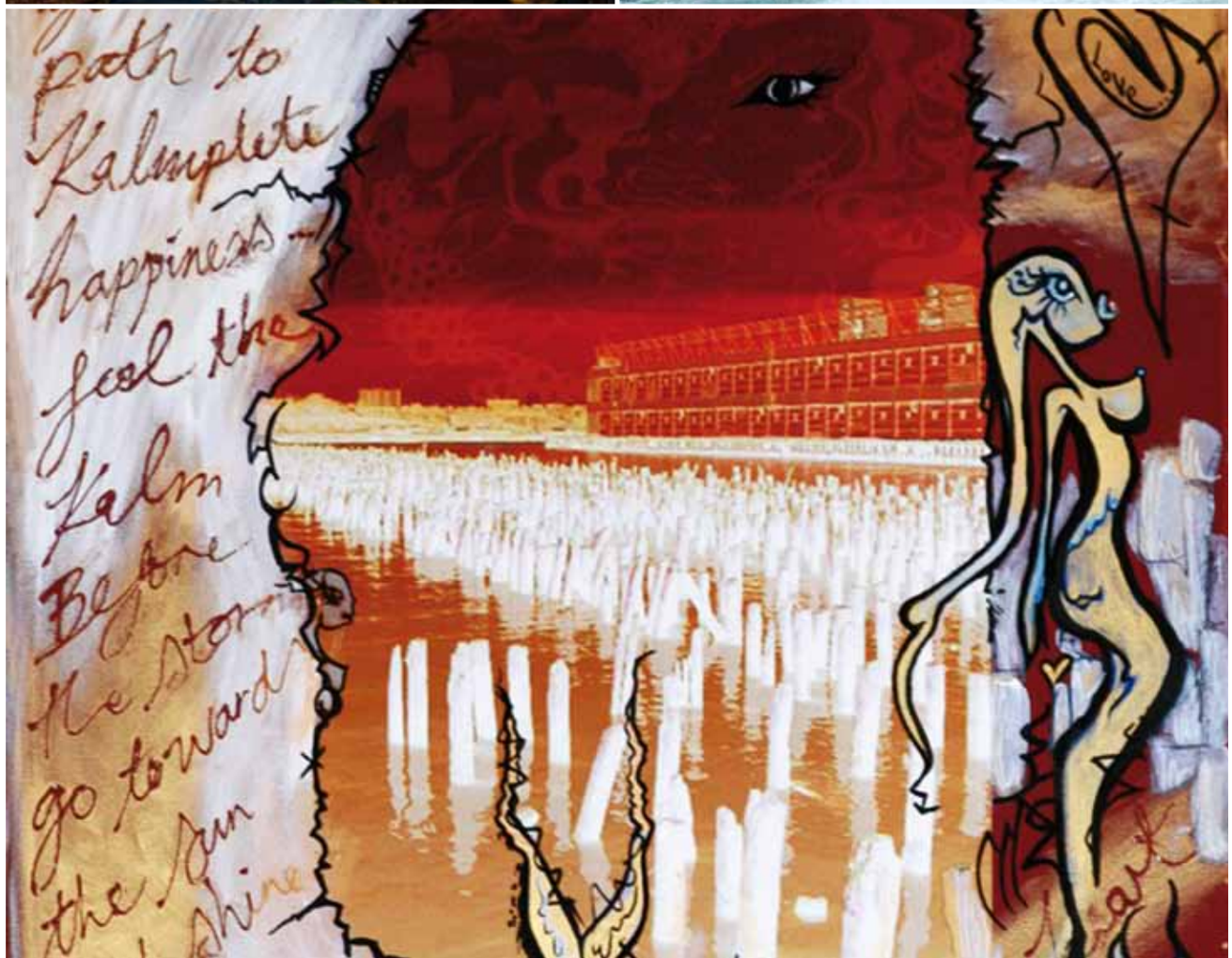
¿Dónde has expuesto o enseñado tu trabajo hasta ahora?
Este año conseguí entrar en el top 100 de Curvy y, siendo una exposición internacional, la verdad es que flipé. He participado en otras, pero tampoco muchas. En realidad no he puesto demasiada energía en eso, de hecho muchos cuadros los regalo o los vendo a precios baratos. Todavía estoy aprendiendo, así que no me hace demasiado feliz cobrarle a la gente por ellos.

En tus obras hay temas y formas recurrentes como el océano o los personajes femeninos. El por qué de lo primero es fácil de imaginar pero, ¿qué hay de el del segundo?
Son las líneas y las curvas las que me empujan a dibujar formas femeninas, ojos o cosas fantásticas, ya que vivo en una burbuja y no entiendo muy bien el concepto de realidad *(risas)*.

Y lo de Kalm, ¿de dónde viene?
Son mis iniciales,
Karlee Anne Louise Mackie.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.karleemackie.wordpress.com**·



CONVERSE

... Basketball

Más allá de los detalles, el objetivo de Bread & Butter es unir a la industria de la moda urbana. Y eso se hace con ferias, sí, pero también con proyectos como el PX Basketball Tournament -coorganizado por Phil G, responsable del área Sport & Street de B&B- un pequeño campeonato celebrado este verano en Berlín entre gente de Nike, Wood Wood o el propio Bread & Butter. La P es de Pigalle y la X, la cruz de Kreuzberg.

Baloncesto De Marca. PX Basketball Tour Nament.

El PX Basketball Tournament fue una secuela de un evento similar celebrado en el barrio parisino de Pigalle. ¿Cómo empezó todo?
Yo estaba en París visitando a unos amigos cuando Steph de Pain O Chokolat y Jay de BKRW -Blackrainbow- me contaron que querían organizar un torneo de baloncesto en Pigalle y estaban buscando sponsors. Les dije inmediatamente que en Bread & Butter estaríamos encantados de formar parte de ello, ya que siempre hemos apoyado eventos que tratan de juntar y conectar a la gente de la industria más allá de las habituales reuniones de trabajo.
¿Pero cómo se convierte lo que parece ser un puñado de partidillos entre amigos de la industria en un evento abierto al público?
Todo el mundo se conoce en esta industria, así que una vez que se corrió la voz la cosa evolucionó hacia algo comunitario de forma natural. Y al final eso fue lo más importante para los que participaron, juntarnos como amigos y mantener nuestros lazos a lo largo del año.
El evento original de París tenía un fuerte componente de barrio, Pigalle en aquel caso. ¿Estuvo eso presente también en Berlín?
Por supuesto. Celebramos el torneo en Kreuzberg, también conocido como Xberg. Al igual que Pigalle, Kreuzberg es un barrio muy creativo que está creciendo mucho en todos los sentidos. Hay muchos inmigrantes mezclados con estudiantes, gente alternativa, artistas y gente creativa en general, y el barrio está lleno de bares y restaurantes maravillosos. Es un distrito con una cultura de calle muy fuerte y que inspira mucho. El torneo lo organizamos en el gimnasio en el que siempre jugamos al baloncesto.
¿Pintó alguien las paredes o algún elemento de la pista como hicieron en París?
No, porque debido a lo imprevisible del tiempo en Berlín tuvimos que celebrar el torneo en interior. Pero Yue Wu, el artista que pintó la pista en París, también vino a Berlín para animar a los equipos de Pigalle.
Vosotros participasteis con dos equipos del Bread & Butter, uno masculino y otro femenino. ¿En qué puesto acabó cada uno de ellos?
El equipo masculino llegó otra vez a la final, que volvió a ser contra el equipo de Pain O Chokolat. En París perdimos, pero esta vez fuimos nosotros los que ganamos el torneo. O sea que ahora estamos empatados a uno. Nuestras chicas también hicieron un buen trabajo, aunque no ganaron el torneo.
¿Quién ganó el de chicas?
Las Candy Girls de Berlín.
Entonces, ¿deberíamos esperar más secuelas del torneo como esta?
Podéis dar por seguro que saldrán más torneos de *baloncesto de la industria*. Ya tenemos algunas peticiones de otras ciudades. ¿Ámsterdam? ¿Barcelona? Quién sabe.

Texto ·**Redacción**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.breadandbutter.com**·

Sony Ericsson
presents
QUIKSILVER
TONY HAWK SHOW
PARIS - GRAND PALAIS - 20th & 21st NOVEMBER 2009
SKATE - ART - MUSIC
TONY HAWK & FRIENDS VERT DEMO
LIVE MUSIC
LIVE ART EXHIBITION FEAT MR ANDRÉ
Staf.
thenew.popculture
Grandpalais
MORE INFO
WWW.QUIKSILVER-LIVE.COM

Pushead

Fósil

A la vez que salía a la calle este Staf 41 protagonizado por Pushead, al otro lado del océano hacía lo mismo el número especial de Halloween de Juxtapoz. Un número comisariado enteramente por el propio Pushead para -citando a Craig Stecyk en Staf 40- la revista de arte y cultura más vendida en los kioscos de todo Estados Unidos. Lo que probablemente no sepan todos los compradores de la revista de arte y cultura más vendida en los kioscos de todo Estados Unidos -entre otras cosas porque simplemente son demasiados- es que Pushead empezó su carrera como uno de los artistas más importantes de la primera escena hardcore norteamericana, y como el cantante de uno de los grupos que la componían. De ahí al skate -Zorlac Skateboards-, del skate a Metallica y de Metallica a un estrellato artístico -a los hechos me remito- cada vez menos underground. Y, mientras en Japón se pelean por echarle el guante a cualquier cosa que haya pasado por sus manos, nosotros le propusimos que nos contestara a unas cuantas preguntas -posiblemente demasiadas- sobre el Pleistoceno para saber un poco más acerca de cómo la cabeza se acabó convirtiendo en calavera.

Bueno, parece que la entrevista de Pushead en Staf Magazine finalmente es un hecho. Bien. O sea que ya te habrás quitado de encima todas las movidas que te han mantenido ocupado desde que hablamos por email la primera vez, ¿no?

No, quitárselo todo de encima es simplemente imposible, al final siempre estoy ocupado. Unas veces es una cosa y otras veces otra. Acabo de ver el número de Juxtapoz que he comisariado, que era una de las cosas que me ha mantenido ocupado últimamente y justo acaba de salir.

En cualquier caso, cuando hablamos la primera vez la verdad es que fue bastante sorprendente -nos quedamos perplejos- enterarnos de que ya conocías Staf. ¿De qué la conocías?

En algún momento, en algún lugar, Staf se cruzó en mi camino, y a partir de ahí empezó la búsqueda. Le eché un vistazo a vuestra página web y pude ver un poco el contenido. Creo que era más o menos cuando salieron las Bruised *-las zapatillas que Pushead diseñó para Nike SB-* y la gente de SB mencionó algo sobre vuestra revista.

La cosa es que luego la buscaste en París o algo así, pero no la encontraste. ¿Qué te ha parecido ahora que finalmente has podido verla?

Sí, intenté encontrarla en Londres y en París, incluso le había pedido a alguna gente antes que estuviera atenta por si se la cruzaban, pero no hubo suerte. Finalmente la he podido ver a través de las copias que me mandasteis y la verdad es que está muy bien. Una revista muy bonita, ¡gracias!

Por cierto, sigues viviendo en San Francisco, ¿no?

Sí, hace ya veinticinco años que me vine de Boise a aquí.

¿Sigue siendo uno de los lugares más románticos del mundo para echarse unos grindes?

No tanto como algunos recordarán, probablemente. Hoy en día en todos lados hay cosas puestas para que la gente no se pueda grindar las barandillas o lo que sea. Uno se pregunta si la gente normal que no tiene nada que ver con el skate sabe lo que son esas cosas, estando como están por todos sitios. Lo gracioso es que cuando arreglaron los alrededores del Edificio Federal pusieron unos banks gigantes, y uno iba paseando por allí y pensaba, *"vaya, esto va a estar guay para patinar"*. Ahora están llenos de cepos y trozos de madera hechos polvo.

¿Cuándo fue la última vez que estuviste en Boise?

El año pasado.

Para el tamaño que tiene, se dice que Boise es un sitio para vivir bastante interesante a nivel cultural y musical. ¿Cómo fue crecer allí?

¿Eso que lo leíste en un folleto turístico o algo así? Boise es un desierto culturalmente hablando, y desde que me fui hasta ahora ha acabado convirtiéndose en un lugar que apesta a expansión urbanística descontrolada, centros comerciales y cadenas de restaurantes en cada esquina de los alrededores de la ciudad. No hay ninguna planificación, simplemente hacen lo que les da la gana. Supongo que en los estudios que hacen los investigadores sale que sitios como Boise son perfectos para este tipo de cosas, así que se vienen para acá, compran granjas y empiezan a construir, construir y construir, y antes de que te des cuenta tienes atascos en zonas a las que antes nunca iba nadie. Luego el ayuntamiento va y ensancha las calles, quitándole a la gente sus tierras, y cuando ves el proyecto terminado en realidad no cambia nada y el tráfico sigue siendo horrible. Es ese fenómeno cultural al que llamamos libertad. La gente quiere estar segura, así que huye de las ciudades, ya que en ellas uno no puede controlar todo lo que le rodea. Lo que acaban haciendo es traerse consigo todo lo que odian, porque resulta que en esa *ciudad segura* también encuentran imperfecciones, y deciden hacer ellos mismos algunos cambios.

Crecer allí fue algo extraño, porque ese no era el sitio en el que quería estar. Yo llegué allí desde el sur de California, y mudarnos allí fue una decisión que tomaron mis padres. En consecuencia, la época del final del colegio y el instituto la pasé en Boise. Fue algo extraño, porque cuanto más estabas allí más ganas tenías de irte, y cuando no podías hacerlo, en lugar de quejarte, te concentrabas en hacer que tu vida allí fuera lo mejor posible. Y la verdad es que funcionó bastante bien.

¿Pero consideras Boise tu ciudad, de donde eres?

En realidad no sé de dónde soy. Sobre todo hay tres zonas que forman parte de mi vida, y cada una de ellas es como si fuera mi ciudad en una tercera parte. Aunque supongo que también se podría decir que ahora mismo mi ciudad es San Francisco.

Por cierto, Boise tiene una comunidad bastante grande de gente del País Vasco, que es una zona de aquí en España. ¿Conociste por casualidad a algún vasco mientras vivías allí?

La verdad es que no sé si es tan grande como tú dices, pero sí que conozco de su existencia, por supuesto. El hijo del hombre más rico de Idaho está casado con una vasca, y ella, junto con otra gente, ha invertido muchos esfuerzos y ha ayudado a conseguir financiación para hacer que la comunidad vasca de allí vuelva a la vida. Era su pasión, algo que le salía directamente del corazón. Es increíble ver ahora todo lo que ha pasado desde que empezó con todo aquello. Gracias a ello incluso gente como tú puede investigar y enterarse de ello. Hubo un tiempo, hace ya casi treinta años, en el que nadie tenía idea.

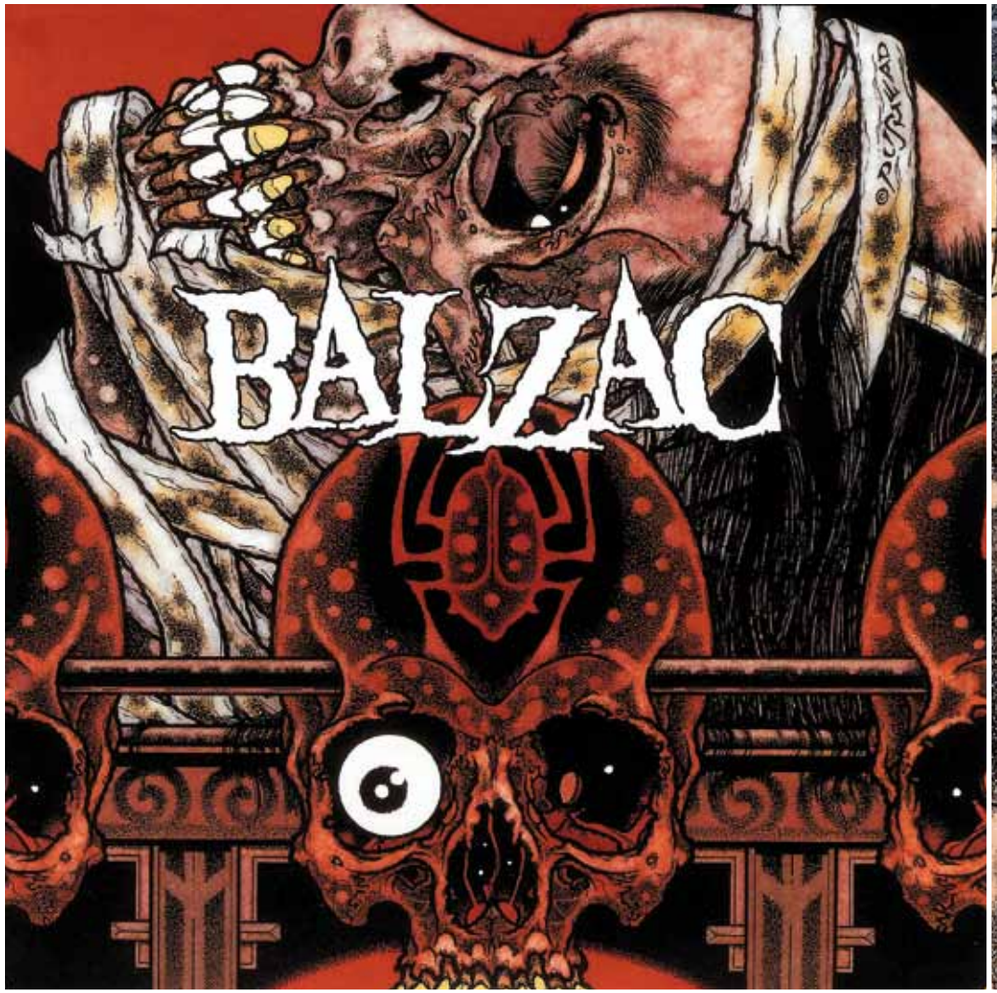
Durante tu juventud pasaste mucho tiempo yendo y viniendo de California a la zona del noroeste de Estados Unidos. Eso está guay, ¿no? Crecer entre dos culturas diferentes... porque deben ser muy diferentes, ¿no?

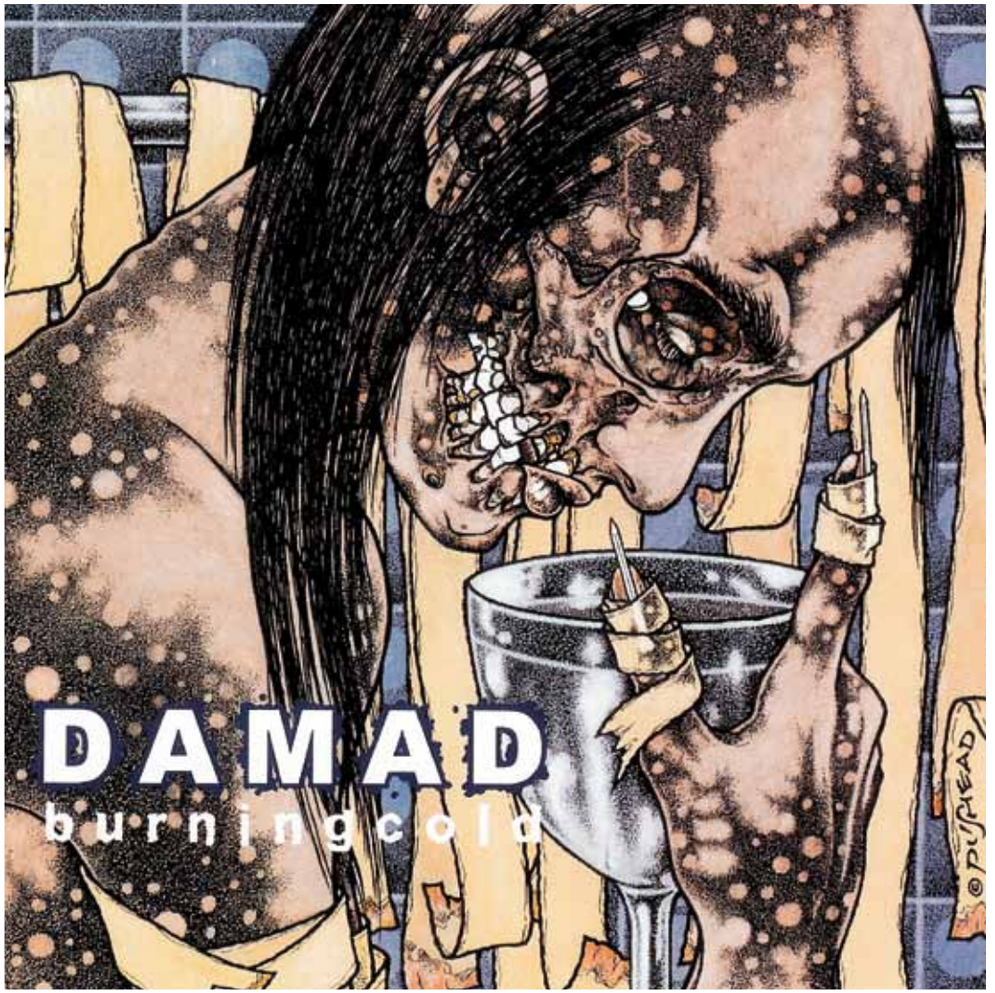
El movimiento no empezó hasta que me entró la fiebre del skate. Yo tenía muchas ganas de formar parte de aquella primera gran explosión de los skateparks. En el 78 y el 79 viví en el norte del condado de San Diego y durante aquella época era un local más en el Del Mar Skate Ranch. Incluso ayudé a construir el half pipe y diseñé el segundo logo. Era un lugar increíble en el que pasé muchos momentos buenos. Pero un fin de semana de la primavera del 79, volviendo de Boise, hicimos una parada en Reno que se convirtió en la introducción a la crisis del petróleo, que de hecho acabó desembocando en cosas aún peores. Todavía me acuerdo de cómo hicimos que chicos más jóvenes como Owen Nieder fueran patinando hasta la gasolinera de al lado del skatepark de Del Mar para llenar de gasolina las garrafas vacías que había por allí, saltándose las interminables colas de coches que estaban esperando. La recesión ya estaba en camino, y en muy poco tiempo ya no había trabajo, las prestaciones por desempleo se habían acabado y las perspectivas de futuro eran aún peores. Así que me tuve que volver a Boise, ya que mi familia seguía allí. Después vino lo de construir halfpipes en los jardines de nuestras casas, algo que nos tuvo entretenidos durante un tiempo. Y cuando necesitábamos salir de allí un poco cogíamos el coche y nos íbamos de roadtrip al sur de California para escapar durante un par de semanas.

Las culturas son totalmente diferentes. Boise es muy conservadora, y California es mucho más abierta. Incluso para ir de compras, en aquel entonces era realmente difícil ir a una tienda en Boise y encontrar lo que de verdad estabas buscando, ya fueran cosas de skate, punk o lo que fuera. Sobrevivíamos gracias a la compra por correo, normalmente a tiendas de California.

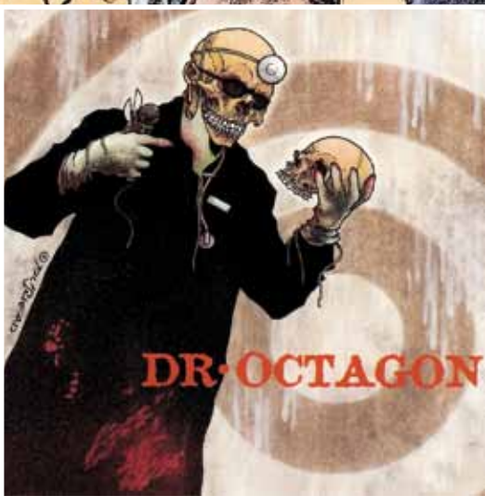
Desde que empezaste a hacer cosas públicas, ya sea arte, música o lo que sea, siempre has trabajado bajo un alias. ¿Tenías claro desde el principio que no querías que la gente conociera tu verdadera identidad?

Probablemente fue algo subliminal, y con el tiempo todo se ha ido construyendo sobre eso. Aunque la realidad de cómo fueron las cosas y cómo evolucionaron hizo que no fuera más que eso, una identidad secreta. Pero te sorprenderías de lo que la gente hace cuando tienes un pseudónimo, porque muchos no te ven tanto como una persona, sino más como un nombre. Una vez nos contactó una chica que estaba buscando a *Pushead* porque había estado saliendo con él durante un tiempo. Yo no había visto a aquella chica en mi vida, ni siquiera había estado nunca en su estado. De alguna forma, un tío le había hecho creer que era alguien que no era. Igual cuando llegaba el momento de dibujar se las apañaba para quitarse a todo el mundo de encima, para que así nadie descubriera su secreto. Y esa no es más que una de las muchas cosas que alguna gente ha hecho por ahí. También hay veces en las que conoces a gente y no se creen que seas tú, ya sea porque han conocido a otra persona que fingía ser tú o porque tienen una idea absurda y fantasiosa en la cabeza sobre la pinta que deberías tener. Por otro lado, es un poco inquietante la forma en la que algunos artistas de ahora han empezado sus carreras con un alias y, a medida que han ido consiguiendo más reconocimiento, han empezado a usar sus verdaderos nombres para *vender* su trabajo. Por alguna razón, cuando estaban empezando un alias estaba bien... ¿y luego no? Por mi parte todo sigue igual que siempre. Además, cuando la gente -no los fans- intenta hacerse la enterada y expone tu verdadero nombre


BALZAC


DAMAD
burningcold

cocobat
ghost treatment


DR·OCTAGON

como si te conociera y supiera cosas que otros no saben... es Pushead. Y no debería pasar de ahí.

En cualquier caso, en la época activa de Septic Death, con los conciertos y todo eso, tu identidad no sería tan privada, ¿no?

Lo de Septic Death fue tan, tan al principio que todo estaba casi por construir todavía... se estaba empezando a formar la estructura de lo que aún estaba por venir.

¿Cómo recuerdas los principios de Septic Death? ¿Cómo fue vivir durante los primeros años del hardcore, cuando cada ciudad empezaba a formar su propia escena, su propio sonido y su propio estilo?

La verdad es que el hardcore era algo emocionante, y la música se convirtió rápidamente en un fenómeno tremendamente estimulante. La mayoría de los discos que conseguíamos los pedíamos por correo a Zed's o a Rough Trade, se los comprábamos directamente a los grupos o los pillábamos en alguno de nuestros roadtrips. En Boise no había ese tipo de cosas. Musicalmente tampoco, así que cuando estábamos empezando con Septic nunca pensamos en salir a tocar fuera, simplemente queríamos hacer música. Música como la que nos molaba, y conocer nuevas bandas todas las semanas. La mayoría de los grupos que existían en Boise en aquella época eran bandas de versiones que tocaban en bares, y nosotros estábamos en contra de todo eso. Llevó su tiempo, pero con mucho trabajo duro acabamos sacando adelante nuestros conciertos. Como te decía, Boise es una ciudad muy conservadora, y lo nuestro era algo muy underground. Incluso teníamos a uno de nuestros amigos, que trabajaba en un banco, para que tratase toda la parte de los *negocios* con la gente a la que le alquilábamos las salas y no se enteraran de lo que pretendíamos hacer en ellas. A la gente el moshing y todo eso es como que les da miedo, especialmente en Boise. Una vez que pusimos en marcha los conciertos, empezamos a traer grupos a través de nuestra red de amigos, algo muy difícil si tenemos en cuenta que Boise siempre pillaba un poco lejos y lo normal era que se quedara fuera de las giras de todas las bandas. Poco a poco, la escena empezó a crecer y a prosperar. Fueron surgiendo algunos grupos y se comenzó a generar cierta curiosidad general sobre lo que estábamos promoviendo. Septic empezó a salir fuera de Boise tanto como podía, y cualquier sitio al que tuviéramos que ir estaba a un buen rato en coche. Nuestro favorito era Portland y los Poison Idea, ocho horas en coche. En aquella época no podíamos ir a Seattle, porque la música en directo allí estaba prohibida, por extraño que pueda sonar. Fuimos a Salt Lake City -cinco horas en coche- porque tenían una tienda de discos muy guapa llamada Raunch que montaba conciertos e incluso tenía un programa de radio. Allí nos sentíamos como en casa de alguna manera, por todo el conservadurismo que hay allí también con el tema de los mormones y todo eso. Cuando íbamos a California lo hacíamos en plan roadtrip; dábamos un concierto, íbamos de compras y a patinar. Los Ángeles eran diecisiete horas en coche.

Cuando me fui a San Francisco en 1984 intentamos montar un concierto de los Dead Kennedys en Boise. Lo organizamos todo desde San Francisco y la gente de Boise se encargaba de los detalles. Justo ahí fue cuando el rollo conservador de Boise se convirtió en un problema de verdad. Los políticos intentaron que no se celebrara el concierto, y amenazaron a los comerciantes y a los dueños de las salas. Se murió todo muy rápido, como un acto reflejo provocado por el miedo. Fue algo increíble de presenciar, pero sabíamos que algún día pasaría. Por suerte, un club vino al rescate en el último momento y el concierto se acabó haciendo en una casa completamente llena de gente. Toda esa *publicidad conservadora* atrajo a mucha más gente y todo se llevó de forma muy underground, en plan boca a boca, para que no pudieran obligar a los polis que todos aquellos políticos tenían en nómina a que nos cerraran el sitio.

La cosa es que, para ser un grupo hardcore, Septic Death dio muy pocos conciertos. De hecho, al final de su carrera tenía más discos que conciertos a sus espaldas, cuando en el hardcore lo normal es todo lo contrario. ¿Por qué?

Para nosotros lo importante era la música, por encima de tocarla en directo. A veces cuando giras tienes que aguantar tanta mierda y tantas mentiras por parte de los dueños de las salas que acaba siendo un poco absurdo. Sé que la gente quiere ver tocar a los grupos, pero en aquel entonces había tanta corrupción... Si no era un concierto montado a través de una red de amigos, al final siempre acababa habiendo problemas. Supongo que por eso pasábamos más tiempo componiendo y haciendo música, que al final era lo que más nos gustaba.

De hecho, el grupo siguió sacando discos cuando ya ni siquiera daba conciertos. Eso también es bastante raro, y además hace que sea realmente difícil decir en qué momento la banda dejó de existir como tal. ¿En qué momento dirías tú que sucedió eso?

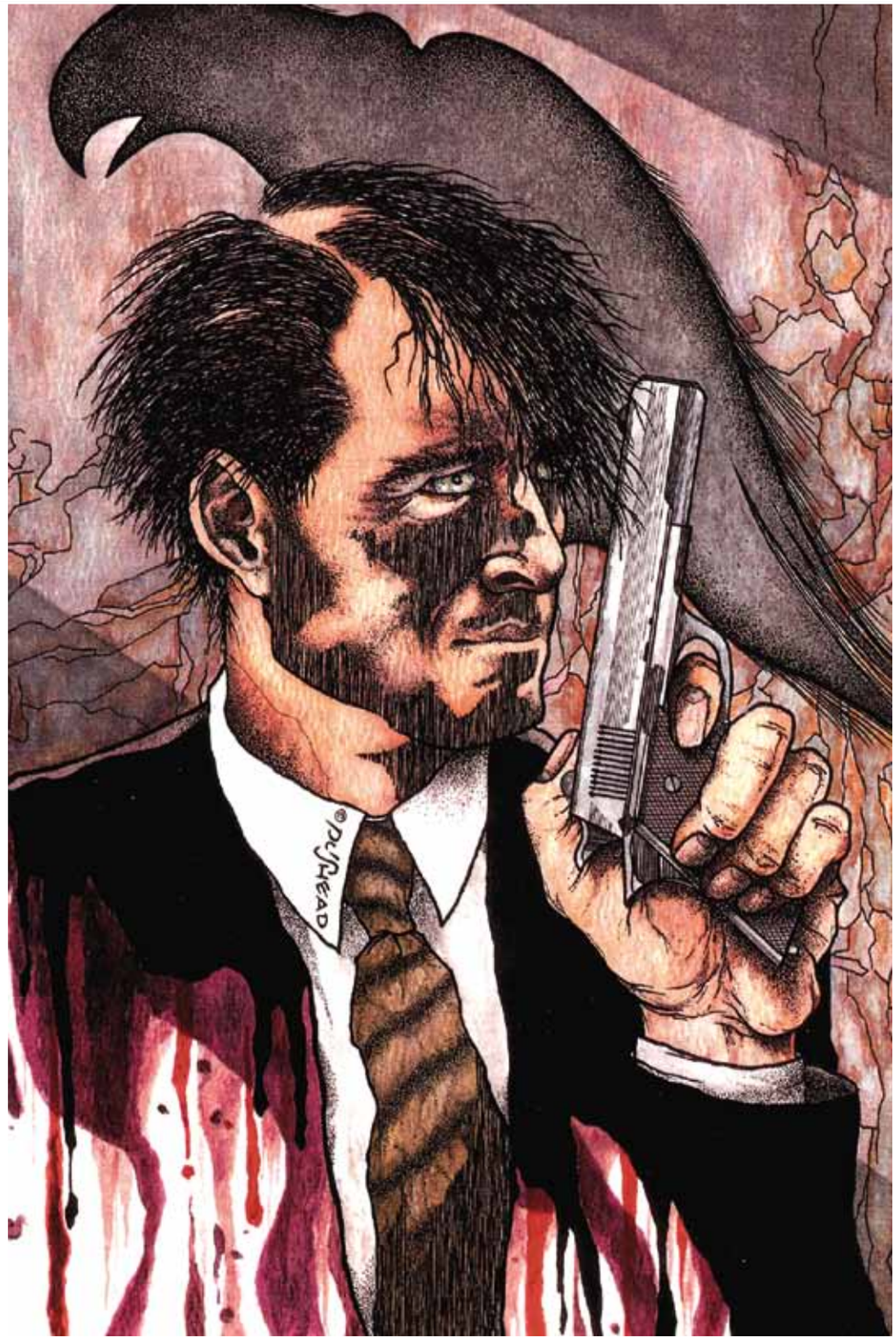
Básicamente, Septic se dividió en dos cuando dos miembros del grupo se mudaron a la zona de la Bahía de San Francisco y los otros dos se quedaron en Boise. Antes de que eso pasara hubo una última sesión de grabación y algunos conciertos. A partir de ahí la cosa se convirtió en algo más de juntarse de vez en cuando para sacar cosas nuevas. Entonces el bajista se fue distanciando poco a poco, y acabamos quedándonos en nosotros tres. Lo único que queríamos era seguir haciendo música y acabar el proyecto que habíamos empezado.

¿Saldrá esa antología titulada *Chumoku* en algún momento del futuro próximo como se lleva diciendo durante bastante tiempo ya?

Chumoku saldrá algún día. Después de tanto tiempo sacando nuestros propios discos y gestionando todo lo que tiene que ver con ello, supongo que se podría decir que lo de la antología ha estado un poco parado por todo el trabajo que tenemos siempre. Lo único que necesita es un par de empujones más, algo que a juzgar por la última década parece que pasa una vez al año *(risas)*.

¿Qué bandas actuales dirías que representan en la actualidad el sonido y la actitud de los primeros grupos de hardcore como SS Decontrol, Gang Green, Citizen Arrest... o los propios Septic Death?

Hoy en día hay muchos grupos, y muchos que intentan sonar como el pasado. Pero esos grupos no son el pasado, y no tienen el mismo espíritu. Los tiempos han cambiado y los sonidos también, así como los equipos y los valores de producción. Es un crecimiento respecto a lo que empezó en su momento, y una evolución que se ha desarrollado a lo largo de diferentes crisis y renacimientos. Sigue siendo algo emocionante, pero es diferente. Cuando el sonido de bandas como Gang Green o SS Decontrol surgió a principio de los ochenta no había nada parecido. Te hacía subirte por las paredes, era pura energía. Un sonido que abrió nuevos caminos, como el de otras bandas como Discharge, Subhumans, Minor Threat, Necros y bastantes otras. Era algo fresco y totalmente nuevo en aquella época. A medida que la música fue evolucionando, los grupos ya tenían algo en lo que basar su sonido. No hay nada



comparable a escuchar aquel primer siete pulgadas de Discharge cuando acababa de salir, cuando no había nada remotamente parecido a eso... era como si te pegaran un palazo en todo el cráneo.

¿Cómo conociste el skate?

Empecé a patinar cuando la primera gran ola del skate, todavía con las ruedas de arcilla, cuando era un niño. Lo único que hacía era deslizarme, nada de trucos. Luego nos mudamos a Boise, se me rompió una de las ruedas bajando una cuesta y ahí se acabó todo. Hasta que llegaron las ruedas de poliuretano, a partir de ahí fue cuando empezó la fiebre y la época más alucinante. Fue increíble formar parte de todo aquello y verlo con mis propios ojos.

La gente dice que en los viejos tiempos, cuando eras un chaval, eras bastante aficionado a inventar trucos y a ayudar a otros a sacarse cosas nuevas.

¿Les ponías nombres también a esos trucos?

Inventarse trucos era algo realmente divertido y creativo. Porque, a ver, ¿quién quiere imitar al nuevo pro que sale en la última revista? Eran maniobras realmente extrañas que por lo general se le daban mejor a los chicos más jóvenes, quizás porque eran más confiados y sus niveles de miedo mental no eran tan poderosos. Supongo que por eso eran los únicos que se atrevían a intentar aquellos movimientos sobre cemento. Y sí, había nombres, pero creo que entrar en eso ya sería fanfarronear *(risas)*.

En cualquier caso, ¿cómo fue vivir durante la época dorada del skateboarding, cuando la evolución y el progreso sobre una tabla eran algo que pasaba casi a diario?

Lo más alucinante era observar el miedo, analizarlo y llegar a la conclusión de que la confianza se basaba en el propio miedo. Los límites se rompían de forma habitual y, a veces, cuando menos lo esperabas, en ocasiones incluso por accidente, se creaban nuevos trucos. Y una vez que se creaba una nueva estructura, llegaban otros y se encargaban de perfeccionarla. Lo único que necesitaban era un empujoncito visual, porque cuando alguien lo había hecho ya, el miedo a intentarlo era mucho menor. Aquello era realmente divertido.

¿Has tenido alguna lesión seria patinando a lo largo de tu vida?

No, la verdad es que no.

¿Qué edad tenías cuando dejaste de patinar? Porque lo dejaste, ¿verdad?

Sí, bueno, la verdad es que últimamente no patino nada, pero no creo que la palabra correcta sea dejarlo. Siempre tengo mucho trabajo que hacer y eso limita bastante tu tiempo disponible para patinar. Además, a medida que te haces mayor tu cuerpo empieza a cambiar. Puede que tu mente crea que sigues pudiendo hacer algo, pero al final tu cuerpo se encarga de recordarte, por ejemplo mediante tus piernas de goma, que las cosas ya no son como solían ser. Todo eso hace que sea mucho más difícil llevar el ritmo de antes.

¿Cómo conociste y empezaste a colaborar con los Misfits?

Un día hablando con Tesco Vee en 1981 él me comentó que Glenn Danzig y yo teníamos muchas cosas en común y que deberíamos hacer algo juntos. Después de eso, Glenn me mandó un paquete de puta madre con un montón de cosas y a partir de ahí mantuvimos el contacto de forma continua. Mientras los Misfits estaban de gira por ahí les diseñé un flyer para un concierto en Denver en el Mercury Cafe. Al final Glenn acabó usando ese mismo diseño para algunos conciertos más. Luego se suponía que los Misfits iban a tocar en Boise, y fue entonces cuando surgió el flyer del *Evil Eye*. Era 1983 y aquello iba a ser un gran concierto con Poison Idea, que venían desde Portland, y 7 Seconds, que venían desde Reno. Pero al final Glenn nos llamó el mismo día y nos dijo que se les había roto el motor de la furgoneta en Las Vegas, así que tenían que cancelar el concierto. Después de aquello recibí otra llamada de Glenn, y me dijo que tenía una sorpresa para mí y que me llegaría por correo. Lo que me llegó fue una caja, y dentro de ella estaba el doce pulgadas de *Die Die My Darling* con la ilustración del flyer del *Evil Eye* en la contraportada. Yo no tenía ni idea de que iban a hacer eso. Luego los Misfits se separaron.

¿Con qué bandas actuales con las que aún no has colaborado te gustaría poder hacer algo en el futuro?

Te aseguro que con muchas... eso sí, no daré ningún nombre *(risas)*.

Un punto bastante guay de tu currículum es haberle enseñado a patinar a Metallica.

¿Cómo se les dio mientras lo estuvieron intentando?

Hombre, la verdad es que no sé si lo que yo hice fue realmente enseñarles a patinar, pero sí que fue un empujón y una ayuda importante. Creo que James ya sabía un poco, pero Kirk sí que estaba bastante verde. Supongo que a lo que te refieres es al incidente del *blood bowl* en Oakland. Era una piscina de esas con forma de riñón que estaba muy bien, y fuimos todos a patinar allí un día. Yo estaba un poco preocupado por Kirk y su sentido del equilibrio, tampoco podía hacer gran cosa, pero él se lo estaba pasando muy bien. James iba a saco, y en cuanto le pilló un poco el rollo a lo básico, que era lo que les estaba enseñando, empezó a ir a muerte. Después de un rato ya se estaba comiendo las paredes, pero todavía no controlaba demasiado el equilibrio a la hora de bajar del muro. Una de las veces se apoyó demasiado y se cayó hacia atrás poniendo primero los brazos para contener el impacto, pero su técnica no funcionó y se acabó partiendo la muñeca, a pesar de que llevaba protectores y todo. De hecho el hueso se le salió por completo, atravesando incluso los fuertes protectores que llevaba en la muñeca. Evidentemente, aquel fue el final de aquella sesión en el *blood bowl*, y el final de la relación entre James y el skate. Cuando les vi patinar a los dos la verdad es que se lo estaban pasando muy bien, se divertían de verdad. Lo suyo era auténtica fiebre.

Por cierto, ¿cómo conociste a la gente de Metallica? Porque ya erais amigos antes de que empezaras a hacer cosas para el grupo, ¿no?

Fue en un concierto en San Francisco con Venom, Mercyful Fate y Death Angel. Alguien vino y me dijo que James de Metallica quería conocerme. Cuando nos presentaron él me preguntó si podía conseguirle una camiseta de los Misfits con la ilustración del *Evil Eye* para ponérsela en la foto de la contraportada de su nuevo disco, que era el *Master Of Puppets*. Después de conseguirle la camiseta me pidió si podía dibujarle algo para el interior del álbum. Me dio el número de teléfono de su nueva empresa de management y me dijo que les contactara para ponerlo en marcha, ya que ellos se iban enseguida a grabar a Dinamarca. Llamé

al número que me dio pero, desgraciadamente, el número estaba equivocado, así que no pude ponerme en contacto con la empresa. Cuando volvieron de Dinamarca James se disculpó por lo del número y me pidió que les hiciera una camiseta para la gira. Me propuso una idea que luego yo modifiqué un poco, y así fue como nació la camiseta de *Damage Inc.* James se pasó por mi casa unas cuantas veces para ver cómo iba el diseño, y le conté un poco por qué creía que el personaje debía ser una calavera humana. Le enseñé el dibujo, y el resto es historia.

¿Cuántas cosas has hecho para ellos hasta ahora? ¿Llevas una cuenta o algo así?

Probablemente debería llevar la cuenta para poder responder rápidamente a este tipo de preguntas, aunque la verdad es que no lo hago. Creo que por ahí hay alguna lista, pero si lo que quieres es un número, te digo que son más de cien.

¿Alguna pieza favorita entre todas ellas?

Me sigue gustando mucho el diseño del Monte Fuji que se hizo para un póster promocional de Sony Japón, aunque tampoco se podría decir que sea un diseño para Metallica como tal. También me gustan mucho los piratas fantasma. En realidad hay montones que me gustan, muchas veces mis favoritas son las últimas piezas que he hecho, porque están más frescas y aún no han sido corrompidas por el merchandising.

¿Tu relación profesional con ellos sigue abierta? A lo que voy es a si podemos esperar más artwork de Metallica hecho por Pushead en el futuro.

Sí, habrá más... o lo que es lo mismo, se harán más cosas.

En nuestro anterior número entrevistamos a Ed Repka, el tipo que hizo la mayoría de las portadas de Megadeth en los viejos tiempos, y nos decía que estaba bastante cansado de que le consideraran *el que hacía las portadas de Megadeth.* ¿Te pasa a ti lo mismo con Metallica? ¿Te molesta eso?

No. Hay mucha gente que sólo conoce a Pushead por el trabajo de Metallica, pero de vez en cuando siempre hay alguien por ahí que conoce el resto del trabajo y sabe que Pushead es más que eso. Pero tampoco es algo que me preocupe, al final tanto una cosa como la otra son producto de la imaginación, así que mirar una parte de forma negativa sólo por el éxito que esa banda ha tenido creo que es perder el tiempo. Yo no utilizo ese trabajo para promocionarme a mí mismo, o lo conoces o no lo conoces.

Hablando de Ed Repka, ¿cuáles son tus *artistas de calaveras* favoritos de todos los tiempos?

Pues nunca lo había pensado, pero diría que mi favorito en la actualidad es Takato Yamamoto. Échale un vistazo al número de octubre de este año de Juxtapoz, es un ilustrador japonés con unas habilidades increíbles y un trabajo precioso.

¿Y tus calaveras favoritas de todos los tiempos?

Las tres calaveras humanas de verdad que tengo aquí, y todas las demás que tengo, que son de animales.

Por cierto, ¿cómo has acabado convirtiéndote en una especie de superestrella de los salones y convenciones de cómics cuando ni siquiera has hecho nunca un cómic?

¿Superestrella? Eso es pasarse. Las convenciones del cómic de San Diego y Nueva York simplemente son grandes oportunidades para que los aficionados al cómic se reúnan y se relacionen entre ellos. En esos sitios se pueden hacer muchas cosas y, a la vez, descubrir a un montón de grandes artistas. Yo creo que son sitios mucho más pensados para integrar a la gente que la inútil escena de las galerías en las que se limitan a darle alcohol gratis a la gente para que venga y llene el sitio sin que luego nadie compre nada, ya que muchas veces todo está vendido ya. Además, personalmente creo que la San Diego Comic-Con o la New York Comic-Con son sitios increíbles para disfrutar de visuales impresionantes y aprender algunas cosas.

¿Cuándo empezó exactamente la gente a volverse loca contigo en Japón?

Fue a mediados de los ochenta. La cultura underground japonesa estaba pasando por un cambio de guardia en aquel momento, y por el motivo que fuera Pushead acabó convirtiéndose en uno de los nuevos artistas a los que se agarraron debido al arte, la música y, sobre todo, el skate. Fue una sorpresa bastante inesperada.

¿Pasó así sin más, espontáneamente, sin que tú hubieras puesto un pie allí antes?

La primera vez que estuve allí fue en 1986, pero para entonces yo ya había hecho algunos contactos allí, ya que en aquel viaje llevaba conmigo unos cuantos discos para venderlos o intercambiarlos. Sí, fue algo espontáneo, pero también mutuo. Yo llevaba ya años flipado con el hardcore japonés de bandas como Gism, Lipcream, Execute, Gastnuk y muchas otras, y sin duda fue un motivo importante para que decidiera visitar Japón en aquel entonces.

Y supongo que debes haber vuelto un montón de veces desde entonces, ¿cierto?

¿Has conseguido salvar ya las enormes distancias culturales a las que hay que enfrentarse allí o te sigues sintiendo un megaextranjero cuando vas?

¿Megaextranjero? Me encanta ese tipo de palabras *(risas)*. Solía ir una vez al año mínimo, pero con el tiempo se ha ido convirtiendo en más. La cultura la entiendo, porque en los primeros viajes hice un montón de preguntas y aprendí de las respuestas. Y a eso hay que sumarle la experiencia de estar allí y vivir más como un japonés que como un turista, sobre todo al principio.

Por cierto, si no me equivoco, hace ya casi diez años que Pusmort y Bacteria Sour no saca ningún disco. ¿Significa eso que están totalmente muertos ya como sellos?

Qué va, diez años no hace. Pusmort se paró, y Bacteria Sour nació de sus cenizas. Pero Bacteria Sour es más que una discográfica, algo más parecido a un proyecto. Y sí que hay cosas todavía por salir con Bacteria Sour, pero no música. De todas formas, pronto habrá más música y más discos, y también otro tipo de proyectos. Bacteria Sour se ha convertido en un proyecto basado en la diversión y en las producciones limitadas en lugar de en el típico enfoque mainstream que al final utiliza todo el mundo. Algo parecido a mis orígenes en Boise, cuando si queríamos tener ciertas cosas teníamos que esforzarnos en buscarlas.

¿Te has cansado alguna vez de Pushead? Porque llevas con ese nombre a cuestas casi tres décadas ya, y cuando te lo pusiste eras bastante joven.

No, nunca he tenido motivos para hacerlo. El año que viene hará ya treinta años. Es como un alter ego, pero sin cambiar la personalidad. Una forma extraña de esquizofrenia pero sin la psicosis. Salió de mí mismo y nunca me he arrepentido de haberlo hecho de aquel modo. Nunca voy a cargarme a Pushead para hacer hueco para algo más majestuoso ni nada de eso *(risas)*.

¿Recuerdas de dónde salió el nombre o qué lo originó?

Sí, pero de momento mejor lo mantendremos en secreto...

Texto ·**Curro Oñate**· // Imagenes ·**Copyright © Pushead 2009. Todos los derechos reservados**·

·**www.pusfan.com**·

Davilock

Cuentas Pendientes

La relación de Davilock con Staf Magazine es tan antigua como la propia Staf, tanto personal como artísticamente. Su nombre ha aparecido en casi todas nuestras exposiciones, giras y proyectos especiales, y en incontables páginas de los cuarenta y un números que hasta ahora hemos puesto en la calle. Sin embargo, su trazo macabro aun no había manchado nuestra portada. Por eso, cuando por fin conseguimos al artista conocido como Pushead para nuestra entrevista soñada, nos dimos cuenta de que ese momento había llegado. Anatómicamente hablando, tenía todo el sentido del mundo.

¿Qué tal David? Ya me han dicho que has empezado a bocetar la portada. ¿Qué pinta tiene de momento?
Bastante fea, puesto que salen unos podríos en ella.
Al final va para adelante lo del tributo a la portada del single del *One* de Metallica, ¿no?
Sí, aunque más que al single es a Pushead.
Te iba a preguntar si te hacía más ilusión por Pushead o por Metallica, pero supongo que ya has contestado.
Por Pushead más, aunque el *...And Justice For All* es uno de los grandes discos de Metallica.
Lo que tiene gracia es que en este número tanto el artista de portada como el diseñador de la misma sois auténticos militantes de la calavera. De hecho, vamos a empezar esto con dos preguntas de la entrevista de Pushead.
La primera, ¿cuáles son tus *artistas de calaveras* favoritos de todos los tiempos?
Hombre, Pushead me tenía como loco desde adolescente, pero no diría de una manera tan absoluta eso de las calaveras. Mis pintores favoritos no han pintado calaveras nunca.
Y, la segunda, ¿tus calaveras favoritas de todos los tiempos?
Posiblemente las de mis primeras camisetas. Damage Inc, la calavera de Motör y alguna más que me dejo por ahí.
¿Has tenido alguna vez en tus manos una calavera de verdad?
Sí.
¿Fue muy diferente a tener en las manos una de mentira?
Sí, sonaba mejor.
¿Qué significa para ti una calavera aparte de muerte?
Para mí puede que signifique de todo menos muerte. Incluso, muchas veces, cuando dibujo una ni siquiera estoy pensando en lo que es. Por cierto, no entiendo esta pregunta *(risas)*.
Así a bote pronto, tu obra gira básicamente alrededor de la muerte, la oscuridad y la religión. ¿Correcto?
No, para nada. Yo no la veo así de oscura, qué va.
¿Eres creyente? Porque, mirando tus cuadros, no parece que creas en Dios precisamente.
Creo, y mucho. Me considero una persona con muchísima fe. Por supuesto, no profeso ninguna religión, que es la mejor manera de estar cerca de Dios.
En cualquier caso, a nivel estético, desde el principio has sido siempre un artista comprometido con el realismo. ¿Nunca te han llamado la atención otras formas de representación más abstractas, conceptuales o simplemente menos figurativas?
La verdad es que desde hace años trabajo con pastas y realizo unos trabajos que yo llamo piedras, lo que ocurre es que esos trabajos se han quedado siempre un poco en casa porque lo que se me demandaba era lo realista. Aun así, sé que el fin de mi obra irá por esos lares. Ya noto como me llaman esas obras por las noches y me dicen cosas que aun no entiendo bien.
Aunque, en realidad, a muchos de tus cuadros si les quitas las figuras y los dejas en los fondos, hay una riqueza de tonos y de texturas que en muchos casos funcionarían perfectamente solos, ¿no crees?
Sí, la verdad es que sí.
De todas formas, me decías el otro día que lo de las texturas lo estás abandonando un poco. ¿Por qué?
Tengo algunas de ellas aparcadas porque estoy probando otra manera de hacerlas, con cuerdas y otros utensilios que nunca había probado.
Otra cosa que me comentaste es que estás empezando a dar acabados de espátula a las figuras. Supongo que todas estas cuestiones técnicas, como suele pasar, son un poco progresivas y van poco a poco, paso a paso, o sea que ¿cómo has llegado hasta ahí?
Como todo el mundo, con experimentación y curiosidad.
De hecho, tanto en los fondos como ahora también en las formas, tú siempre has sido mucho de utilizar técnicas poco convencionales, o que van más allá de extender pintura con un pincel.
¿De dónde salen esas técnicas? Vamos, si son cosas que te inventas tú probando esto y lo otro o si es más labor de investigación y de aprender de otra gente.
No son tan poco convencionales, en la historia del arte creo que se ha usado prácticamente de todo. En mi caso me ayudó mucho haber trabajado con pinturas decorativas y conocer las herramientas de ese oficio.
Volviendo al tema del realismo, en su día llegaste a alcanzar un nivel de técnica con el bote bastante serio. ¿Sigues haciendo graffiti? Porque de un tiempo a esta parte se te ha visto menos.
Nunca he hecho graffiti, en todo caso murales. El spray es simplemente uno más de los elementos que he usado.
Por cierto, ¿cómo va lo de *Empoparte*, aquella exposición colectiva sobre sexo que montasteis el año pasado? Porque la idea era hacerla girar por ahí, ¿no?
Pues la cogimos muy ilusionados y los artistas que participaron se lo curraron un montón, pero después de Málaga nos encontramos con problemas porque se veía un pito o un coño. Nuestro querido país. Parece que creen que si un niño ve un pito dibujado le va a dar un pasmo, y luego en casa tienen acceso a la red para que se hagan pajas con sus amigos *(risas)*.
Para sacar adelante *Empoparte* montasteis una productora cultural a la que pusisteis por nombre Unida. ¿Tenéis algún proyecto más en el horizonte con eso?
Juandi y yo aun tenemos una pequeña esperanza de poder hacer algo más con Unida. Es más, hay por ahí un par de ideas, lo que ocurre es que en estos momentos hay poca pasta en los ayuntamientos para ayudar en los montajes, por lo visto debido a la tal crisis esa que está todo el día en la tele. Falacias todas. Ya veremos qué hacemos.
Cuando yo te conocí, hace ya bastantes años, compartíamos local de ensayo. Era la época en la que cantabas en Staydown. ¿Has hecho algo más musicalmente hablando desde entonces?
No, me lo ha prohibido el Ministerio de Medio Ambiente.
¿Crees que lo retomarás en algún futuro?
Cuando permitan grupos de grindcore en Eurovisión me lo plantearé.
Aunque, en realidad, la música siempre ha estado presente de alguna manera en tu obra. De hecho, tu estilo como artista estéticamente está muy relacionado con el metal y la música extrema.
Un poco como Pushead también, o como el propio Ed Repka que nos diseñó la portada el número pasado.
¿Te sientes identificado con esa escena?
No ha sido mi intención nunca, pero supongo que estar escuchando música todo el día termina influenciando. También supongo que las portadas de vinilos influyeron en mí mucho en su tiempo, ya que como no tenía dinero para comprarme un Velázquez o un Caravaggio, que era lo que yo quería, lo más parecido era comprar una buena portada de disco.
¿Sueles escuchar ese tipo de música mientras pintas?
La verdad es que escucho un poco de todo. Bueno, mentira, sólo caña *(risas)*.
¿Y cómo se traduce eso luego en el cuadro?
¿Dirías que hay una influencia directa entre una cosa y la otra?
En la mayoría de las ocasiones sí, ya que me animan en un sentido u otro. Además, la cadencia de los ritmos influye en cerebro. ¿Te has fijado alguna vez en los tambores que usan en muchos rituales tanto en África como en Sudamérica para entrar en trance? Muy chungo, ¿verdad?
Por cierto, ¿tu carrera como diseñador de interiores qué tal va?
Ahora mismo no estoy en eso. ¿Es que necesitas un tirito gotelé?
Ahí no te dejarán meter muchas calaveras, ¿no?
Lo subliminal es una opción. Tened cuidado con quién entra en vuestros hogares *(risas)*.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Manuel Triviño**·

·**www.fotolog.com/davilock**·

INDECISION

MAMA PAPA

CHRISTIANS
TO THE

LEI ER

PUSHEAD
STAR

AYUNTAMIENTO DE
TORREMOLINOS

Cheryl dunn

Una chica Entre los chicos

Basta con echar un vistazo a los principales nombres de la escena para darse cuenta de que el arte urbano es un mundo predominantemente masculino. A partir de ahí podríamos meternos en un berenjenal sociocultural para intentar explicarlo, aunque lo más rápido -y lo más sencillo- es echarle la culpa al skate. En cualquier caso, para Cheryl Dunn eso nunca ha sido un problema. Ni por su personalidad ni por el papel que ella eligió jugar, verlo a través de la cámara. Porque sí, aunque su nombre no sea tan conocido como el de Chris Johanson, Barry McGee o Ed Templeton, ella también formó parte de *Beautiful Losers*. Quizás sea porque lo suyo siempre ha sido más concentrarse en una sola cosa, documentar. Con una cámara de fotos, de vídeo o de cine. Eso es lo de menos.

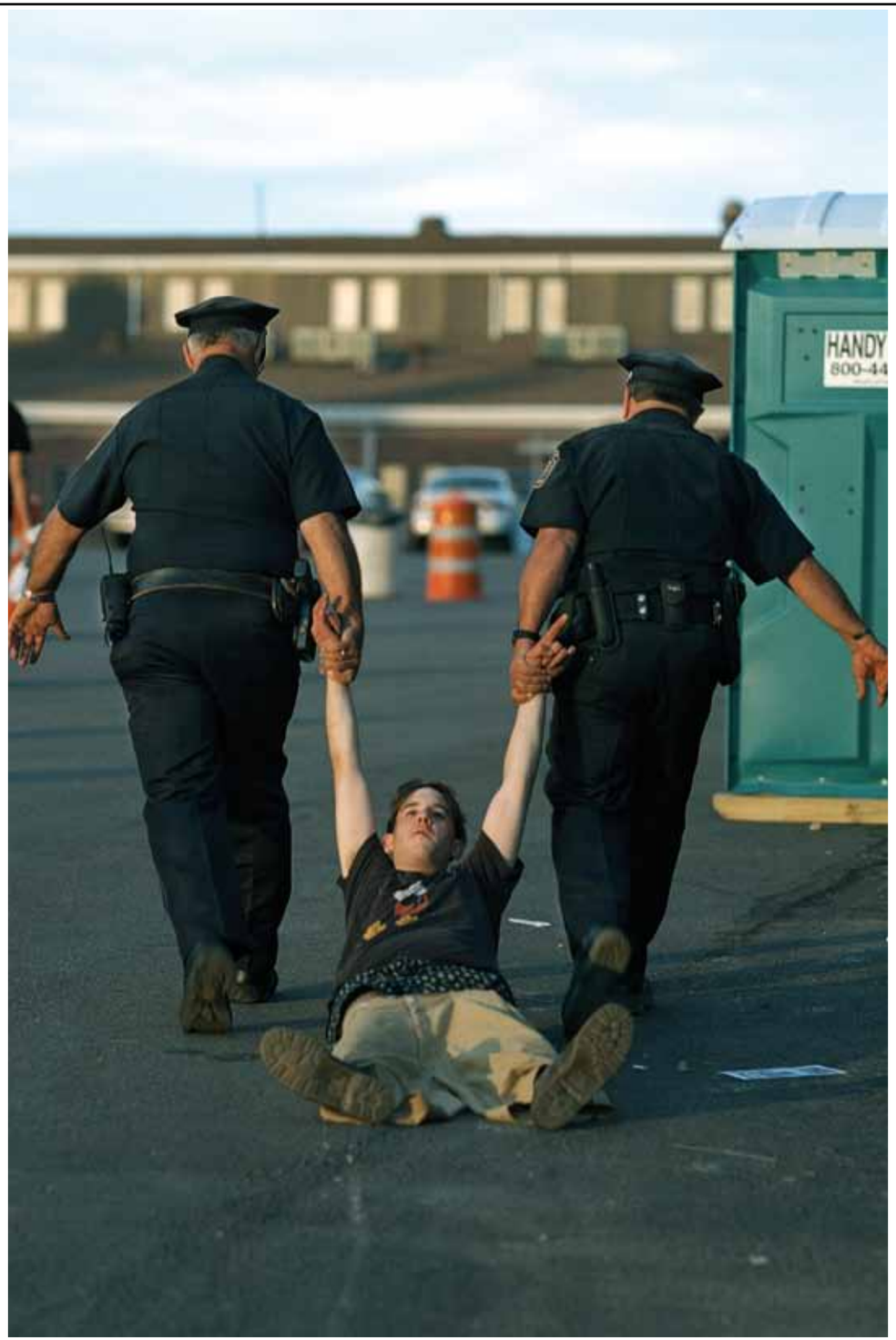
Qué, ¿cómo ha ido el verano Cheryl?
Bastante bien. Últimamente tengo mucho trabajo, pero sí que me cogí unos días para hacer un viaje en autocaravana por Estados Unidos. Pasé por las Badlands, Dakota del Norte, Dakota del Sur, Wyoming, Montana, atravesé el Parque Nacional de Yellowstone y seguí hasta Portland. Ha sido un viaje increíble, nunca había conducido por el norte. He hecho montones de fotos e ido de pesca.
Y todo ese trabajo que tienes últimamente, ¿qué tipo de cosas son?
En estos momentos estoy haciendo un montón de cosas para WeSC, tirando fotos y haciendo algunos cortos. Justo acabo de terminar un corto para el New York Times sobre mi amiga Anna Sheffield, una artista y diseñadora de joyas increíble. También he terminado un vídeo para Quiksilver.
Más vídeo que foto, ¿no?
Normalmente siempre estoy haciendo ambas cosas, y aparte hago fotos todos los días.
¿Y más trabajo comercial o más proyectos artísticos o culturales?
La mayor parte del año pasado la dediqué casi exclusivamente a hacer exposiciones y trabajar en un largometraje documental que estoy haciendo, pero creo que ambas cosas pueden ir de la mano. Rodar, hacer fotos y crear cosas en general siempre está bien, ya sea para un proyecto comercial o para algo más personal o artístico. Al final una cosa está relacionada con la otra y en cada campo siempre aprendes algo nuevo que puedes aplicar en cualquiera de las dos direcciones.
O sea que no clasificas demasiado el trabajo en ese sentido, ¿no?
Intento no hacerlo. En el pasado para los artistas admitir que hacían trabajos comerciales era algo más tabú, pero ahora la mayoría de las exposiciones están patrocinadas por marcas, empresas o corporaciones, y eso ha hecho que se difumine la línea que separaba ambas cosas.
¿Cuál es tu nivel de implicación en la productora de Los Ángeles HKM?
¿Qué es exactamente lo que haces allí?
En realidad esa productora ahora se llama Hello And Company, y solían representarme como directora en el pasado.
¿Cómo les conociste y cuándo empezaste a trabajar con ellos?
Empecé a trabajar con ellos alrededor de 2001. Les contacté para que me asesoraran en un proyecto de cine y me ayudaron a producir parte de mi trabajo, y después de eso empezaron a representarme como directora.
¿Normalmente sueles tener ese tipo de relación con alguna productora o algo parecido?
A lo largo de los años he tenido varios agentes. Es una relación muy delicada. Por lo general, en mi caso parece que la mayoría del trabajo me llega a través de mis propios contactos personales. O sea que es una decisión que tiene que tomar cada uno, porque cualquier persona que te represente se va a llevar la mitad de tu dinero, en el caso del arte, o entre un veinticinco y un treinta por ciento en el caso de la fotografía, así que es una opción.
¿Cómo entraste en el círculo de Alleged Gallery? ¿A través de Aaron Rose directamente o por alguna otra persona?
A través de Aaron. El Lower Manhattan no es un sitio muy grande. Todo el mundo iba siempre a las inauguraciones, había miles de chavales en la calle y todo el mundo podía ir allí y simplemente estar con gente. Yo siempre intentaba llevar a mis amigos, muchos de ellos skaters, a las sesiones de fotos para que se sacaran algo de dinero. Otras veces hacía las fotos en la galería para que Aaron consiguiera algo de publicidad o un poco de dinero en concepto de localización. Todos tratábamos de sobrevivir y de ayudarnos los unos a los otros. Como yo hacía fotos para muchas revistas de música y de cultura pop, siempre les proponía artículos sobre mis amigos artistas de los que yo solía sacar fotos. Revistas como Raygun, una revista de Los Ángeles que estuvo muy de moda durante un tiempo, o Dazed And Confused.
Para un documentalista, tener contactos y conocer gente en general es importante, ya que pueden ser puertas abiertas a historias interesantes.
¿Cómo crees que ha ayudado a que tu trabajo gane en visibilidad el hecho de tener los amigos que tienes?
Hombre, si te quedas en un sitio y sigues haciendo lo que sea que hagas, tu pasión, con el tiempo lo normal es que acabes conociendo a un montón de gente. Si eres una buena persona y le echas una mano a la gente, cuando lo necesites, esa gente probablemente estará ahí para echarte una mano. A la gente hay que cuidarla, no llamarla sólo cuando necesitas algo. Sé generoso siempre, ese es mi consejo.
Los cortos y documentales que has hecho sobre eventos y exposiciones fuera de Estados Unidos como *Backworlds For Words* o *Creative Life Store*, ¿son producciones independientes o te las arreglaste para formar parte del equipo o algo así?
En el caso de *Backworlds For Words* fue un encargo de Mark -*Gonzales*- y Aaron -*Rose*-. En aquel momento yo tenía algunas cosas expuestas en una galería de San Francisco y creo que a Mark le gustaron y pensó que yo podría darle un enfoque diferente al del típico realizador o el típico fotógrafo de skate. Él sabía que yo tenía experiencia en danza y que me interesaba ese tipo de colaboración. *Creative Life Store* fue más un viaje artístico de campo, y antes de hacerlo ya sabía que sería un documento importante. Dado que yo siempre había estado ahí para documentar los proyectos de aquellos artistas, ir a aquel viaje con ellos para mí era lo más lógico. Por suerte acababa justo de rodar un anuncio, así que me fui para Japón y me llevé conmigo a otros cuatro amigos para que me ayudaran a rodar, y me acabé gastando todo el dinero. Tal como vino se fue.
¿De dónde viene el nombre de *Creative Life Store*?
En Tokio hay una tienda gigante llamada Tokyu Hands en la que hay de todo. Todo el mundo -*Chris Johanson, Barry McGee, Margaret Kilgallen y el resto de los trece artistas que componía la expedición*- se pasaba por allí cada día para comprar pintura o cualquier cosa que necesitaran para pintar. Vendían todo eso, pero también un montón de cosas muy graciosas. Por ejemplo, todos nos compramos aquellos guantes de trabajo Tokyu Hands, que creo que en Japón no están considerados como algo guay, pero a nosotros nos parecieron graciosos. En el letrero de la puerta de aquella tienda tan grande ponía Tokyu Hands - Creative Life Store. Así que viene de ahí, aunque de alguna manera también es un comentario sobre la naturaleza de los comisarios de aquella exposición, que convirtieron a los artistas en poco más que un producto. Porque, al final, si les invitaron a todos a ir allí fue para hincharse de vender camisetas con sus diseños.
Y ahora la pregunta que siempre hago a los artistas de *Beautiful Losers*, ¿cómo ha cambiado tu vida que tu trabajo apareciera en la exposición *Beautiful Losers*?
La verdad es que esa exposición ha acabado saliendo todos lados y haciéndose muy popular, y eso ha hecho que mi trabajo ahora sea más conocido. Eso está muy bien, y desde entonces me escribe gente que ni siquiera conozco, y eso está guay. Pero, la verdad, las cosas tampoco han cambiado tanto. Simplemente me dedico a seguir haciendo cosas y, espero, seguir creciendo como persona y como artista.
En cualquier caso, haciendo números, tú eres un poco mayor que la mayoría de los artistas de la escena Alleged Gallery / *Beautiful Losers*.
¿Ha afectado a tu relación con ellos el hecho de ser como de media generación antes?
La verdad es que no. Quizás haya un punto de protección de mí hacia ellos en todo eso, aunque creo que seguiría estando ahí independientemente de mi edad, porque para ser documentalista hay que saber escuchar muy bien, y eso hace que la gente se sienta protegida.
¿Y el hecho de ser una mujer entre casi sólo hombres?
Yo creo que eso ayuda, hay menos problemas de ego y, de nuevo, aporta un punto de protección que hace que la gente se abra en lugar de ponerse a la defensiva.
En realidad, eso es algo que te ha pasado bastante a menudo, y no sólo dentro del círculo Alleged Gallery / *Beautiful Losers*.
No sé, puede que para mí sea más fácil estar en círculos masculinos. Me gustan las cosas de tíos, puedo juntarme con ellos y participar en sus conversaciones sin suponer una amenaza. Además, conforme me hago mayor me voy haciendo más madre. No sé, en mi caso simplemente funciona. Como se suele decir, si las mujeres dirigieran el mundo habría menos guerras.
¿Has pensado alguna vez en hacer algún tipo de discriminación positiva para documentar la misma cantidad de personajes femeninos que masculinos o pasas de ese tipo de cosas?
La verdad es que yo no pienso en términos de género. A mí lo que me atrae son las cosas, la gente o las escenas que tienen algo intrigante o especial en algún sentido, o que a mí simplemente me resultan extrañas y, por tanto, puedo aprender algo de ellas. Documentarte bien sobre algo lleva mucho tiempo, así que tienes que elegir una cosa que sepas que va a mantener tu interés durante todo ese tiempo. Yo soy una mujer, y quizás por eso averiguar cómo piensa otra mujer me resulta menos interesante, porque ya sé algo sobre eso.
Hablando de círculos masculinos, ¿cómo acabaste fotografiando boxeadores?
Cuando empecé a hacer eso todavía trabajaba como ayudante de fotógrafos. Se me presentó la oportunidad de entrar en un mundo muy cerrado y decidí aprovecharla. Utilicé el boxeo como un tema fijo sobre el que explorar y experimentar fotográficamente durante mucho tiempo. Las puertas se abren por un motivo, y yo creo que siempre es una buena idea mantener la mente abierta y atenta para reconocer rápidamente las oportunidades y acto seguido saltar sobre ellas.
¿Cuándo y dónde pasó todo eso exactamente?
Empecé entre mediados y finales de los ochenta, y seguí haciéndolo hasta finales de los noventa. Conocí a un tío de Nueva Jersey que era manager de boxeadores, y todo empezó porque él me pidió que le hiciera algunas fotos publicitarias. A partir de ahí vino todo rodado. El tipo tenía un gimnasio muy grande en Newark, Nueva Jersey, en una antigua fábrica de cerveza, y yo cogía el tren hasta allí cada dos por tres para ir a combates en locales pequeños repartidos por Nueva Jersey, Atlantic City, Las Vegas e incluso Europa. Después de un tiempo simplemente acabé formando parte de la escena y me dedicaba a intercambiar fotos por facilidades de acceso a la hora de trabajar.
En tu trabajo hay mucho skate pero, ¿cuál es tu relación personal con el patín? Me refiero a como persona, no como directora.
Tiene gracia cómo acabé metida en todo eso. En realidad yo nunca he patinado, y nunca conocí a ningún skater en el instituto ni nada de eso. Sólo me relacioné con gente de esa comunidad en Nueva York. Yo era una atleta -una gimnasta- ya desde muy pequeña, y seguí siéndolo hasta que acabé la universidad, así que me identificaba bastante con cosas parecidas de ese mundo como tirarte desde lo alto de algo o aprender a posicionar tu cuerpo de una manera concreta. También me interesaban determinados aspectos de esas comunidades como las interrelaciones personales a través del arte y la competición. Ese tipo de cosas para mí nunca existieron cuando yo era joven y es algo que me encanta del skate.
Cuando estabas empezando te viniste a Europa para trabajar en moda. ¿A dónde exactamente?
Después de la universidad trabajé un poco en moda. Odiaba trabajar en una oficina, pero me gustaba la moda y hacer fotos. Quería viajar por el mundo y vivir aventuras, así que me puse a trabajar en tres sitios diferentes y ahorré dinero, realquilé mi apartamento y me mudé a Milán y luego a Barcelona durante dos años y medio. Cuando volví trabajé como ayudante freelance durante unos cuatro años y ahí fue cuando aprendí de verdad lo que era el negocio de la fotografía, y de paso tuve la oportunidad de viajar a sitios extraordinarios.

LivIN

NECK
FACE SATANS BRIDE!

If you don't support VICTORY
You don't support the TROOPS
PROUD TO BE AN AMERICAN
Willie's
Please
Come In
Wiener
Wagon
Snapple
Snapple

¿Qué tal fue tu experiencia en Europa entonces? ¿Te costó adaptarte a la cultura local y cosas de esas?
Cuando llegué a Milán tenía un amigo allí, pero se fue unos meses después de que yo llegara, así que el resto del tiempo lo pasé sola. En aquel momento, y puede que todavía ahora, en según que culturas si eres una mujer y estás sola la gente piensa automáticamente que eres una prostituta. Además, eres percibida como una absoluta estúpida si no hablas el idioma, y eso puede acabar volviéndote loca. Aun así, creo que es bueno salir de tu pequeña parcela de tranquilidad y entregarte a lo desconocido. Durante mi estancia allí leí un millón de libros, escribí un montón, hice muchísimas fotos y acabé conociéndome mejor a mí misma. Quizás estuve demasiado sola, pero creo que fue la mejor decisión que he tomado nunca.
Has dicho en repetidas ocasiones que el 11S cambió por completo tu forma de ver las cosas, algo que tiene bastante lógica teniendo en cuenta que tu estudio está a un par de manzanas de lo que solía ser el World Trade Center.
¿Cómo fue vivir todo aquello a través de tu ventana en lugar de a través de la televisión como lo hicimos casi todos los demás?
En cierta manera, daba más miedo por la televisión. Los medios lo convirtieron en una peli de Hollywood o algo así. La verdad es que aprendí mucho sobre la naturaleza humana. Era como en los viejos tiempos, cuando el comportamiento y las emociones se basaban en las experiencias personales de cada uno. Los que estábamos más cerca de la acción en realidad no sabíamos lo que estaba pasando, y en ese momento lo único que te pasa por la cabeza es sobrevivir.
Después de aquello me resultaba muy difícil estar con gente que no hubiera pasado por una experiencia como la mía. En una o dos semanas la ciudad volvió a la vida. Por encima de la Catorce la gente empezó a ir a bares y cosas así, pero yo no podía ni pensar en algo así porque mi realidad era completamente diferente. Me había quedado sin casa, acababa de pasar por un trauma y todo mi mundo y mi existencia eran completamente diferentes. Me quedé cerca, no tenía miedo ni nada de eso, aquel había sido mi barrio durante doce años ya y lo conocía perfectamente. Recuerdo que un día subí a la parte norte de la ciudad a visitar a un amigo y volví a contar mi historia otra vez. Más tarde aquella misma noche iba en la bici volviendo al centro y de repente me entró un poco de miedo, pero me lo quité de encima. Creo que fue la sensación de salir fuera de mi mundo y darme cuenta de que me daba más miedo que quedarme dentro, si es que eso tiene algún sentido.
Aparte de lo que aprendiste como persona, ¿aprendiste algo profesionalmente hablando a raíz de aquello?
Como profesional creo que aprendí a no dejar nada para mañana. Puedes dejar para mañana cosas como pagar las facturas o devolverle a alguien una llamada, pero nunca dejes tu arte, tus sueños, para mañana. Si puedes hacer realidad tus impulsos artísticos o documentales tan inmediatamente como te sea posible, el resultado siempre será más poderoso.
Tu vida y tu carrera siempre han estado enraizados en Nueva York, pero también tienes desde hace tiempo lazos importantes con la Costa Oeste a través de muchos de tus amigos artistas de la zona de la Bahía de San Francisco o, más recientemente, la escuela de arte para discapacitados de Oakland Creative Growth Art Center. ¿Vas por allí a menudo o tu relación con la Costa Oeste es más a distancia?
Sí, voy por allí a menudo. En mi opinión las dos costas de este país están muy relacionadas y tienen sensibilidades parecidas. Y aunque estén lejos una de otra, en avión son sólo cinco horas. Yo suelo ir a menudo a Los Ángeles a trabajar, y cuando estoy allí voy mucho a San Francisco.



Respecto a Creative Growth, intento pasar por allí una vez al mes, incluso cuando no tengo que rodar, para mantener la relación con los protagonistas de mi documental.
¿Cuándo conociste el Creative Growth Art Center y cómo ha cambiado tu forma de ver el arte?
La primera vez que estuve allí fue para ver la galería, hace bastantes años. Llevaba ya un tiempo comprando obras de allí gracias a mi amiga Kim Hastreiter, la fundadora de Paper Magazine. Ella llevaba varios años comisariando exposiciones de trabajos del centro en Nueva York. Hará un par de años una amiga común, Karen Kimmel, estaba haciendo una residencia artística allí y me metió en un proyecto para hacer algo a nivel cinematográfico. La experiencia fue muy profunda desde el punto de vista artístico, pero más aun a nivel humano. Es increíble la forma en la que trabaja el centro formando y cuidando a artistas, en algunos casos durante más de veinte años, y dándoles la oportunidad de desarrollarse a través de apoyo, tiempo y espacio. Es algo que antes se hacía en nuestra cultura, y de lo que ya no queda ni rastro. Los resultados son asombrosos y el proceso de ser animado y empujado a hacer arte y todo lo que eso implica -introspección, aprender a compartir y a comunicar un lenguaje- en algunos casos han llegado a salvar vidas. Ese lugar simplemente confirma lo que todos ya sabemos, que el arte es fundamental para el bienestar de una civilización. Y también que la discapacidad puede resultar intimidante porque la mayor parte de la gente es absolutamente ignorante al respecto, y que cuanto más aprendes sobre la gente con discapacidades más desaparecen sus discapacidades, convirtiéndoles a ellos en auténticos tesoros de nuestra sociedad.
Y, por lo que decías antes, aun no has terminado el documental que estás haciendo sobre el centro, ¿no?
No, es un proceso largo y un estudio de personajes que se desarrolla a lo largo de varios años.
¿Qué pasa cuando un artista *do it yourself* alcanza un nivel suficiente de éxito como para dejar de tener tiempo para hacerlo todo por sí mismo?
Pues que tiene la oportunidad de hacer por sí mismo otras cosas y, con un poco de suerte, seguir dirigiendo cosas de calidad o haciendo otra cosa que se proponga. Yo creo que una vez que aprendes eso lo llevas contigo, y de esa manera quizás lo que eres capaz de hacer se convierte en algo mayor en tamaño o en alcance porque tienes más recursos. En mi opinión, el estilo es algo que no se pierde.
A ti, como *artista do it yourself*, ¿hay algo que en realidad no te guste hacer *tú misma*?
Sí, montones de cosas. No me gusta minutar. No me importa, pero lleva demasiado tiempo que preferiría pasar creando algo, haciendo fotos o rodando. Me gusta editar, pero eso también puede suponer un viaje muy, muy largo.
Por cierto, ¿qué has hecho hoy?
Hoy me he levantado a las 5 AM, y ha sido raro, pero es que mañana tengo que coger un vuelo y levantarme a las 4:30, así que pensé que podría levantarme a una hora parecida para que lo de mañana fuera menos doloroso. He estado trabajando en el ordenador recopilando imágenes para un libro que está haciendo un amigo sobre los últimos diez años de Nueva York, me he leído el New York Times mientras bebía un café delicioso, he sacado la basura, he regado las plantas y son sólo las diez de la mañana. ¡Viva!
¿Y qué vas a hacer mañana?
Volar a Los Ángeles, reunirme con unos clientes de Suecia, buscar una localización y preparar un rodaje muy grande que tengo el sábado. Y por la noche ir a la inauguración de la exposición del Bicycle Film Festival, en la que tengo algunas piezas, y a la fiesta de después.
Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Cheryl Dunn**·

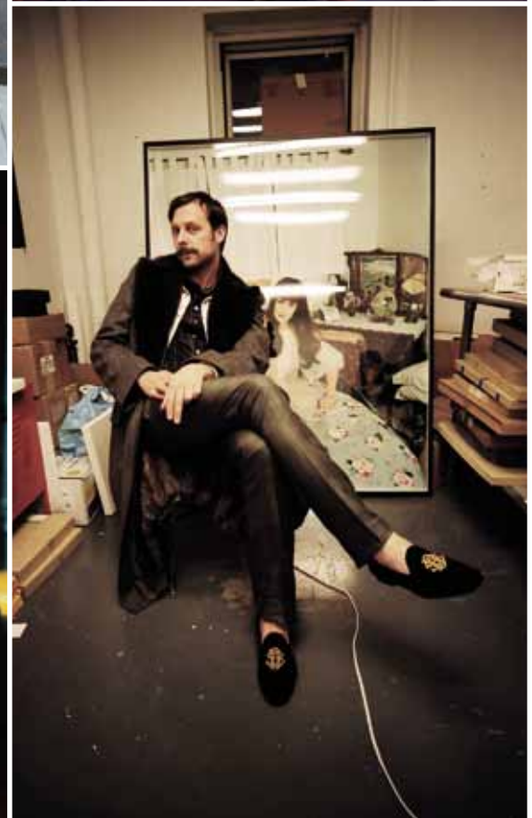
·**www.cheryldunn.net**·

Nikon

Trinity Baptist Church
PARTY IN HELL
CANCELED
DUE TO FIRE

BLAKE
MOTEL

CRACK
IS
BACK



Mario Rubalcaba

Reinvéntese Usted Mismo

Lo de Mario Rubalcaba es un poco como lo de Jason Lee. Un día te levantas por la mañana y te dices a ti mismo *"vale, ya he sido skater profesional, ahora otra cosa"*. Evidentemente, otra cosa igual de descabellada en cuestión de probabilidades de éxito. Y resulta que esa otra cosa se te da igual de bien. Como si hubieras nacido para eso. En el caso de Jason Lee fue actuar, y en el de Mario Rubalcaba tocar la batería, o más bien dedicarse profesionalmente a ello. Desde luego, en ningún sitio pone que uno no pueda formar parte del Team Alva de finales de los ochenta y después acabar tocando la batería en bandas como -entre muchas otras- 411, Rocket From The Crypt, The Black Heart Procession, Hot Snakes, Pinback o -actualmente- Earthless. No lo pone en ningún sitio, pero si no lo hubiera hecho nadie antes, probablemente todo el mundo pensaría que es imposible.

¿Qué tal la vuelta a casa Mario?
¿Todo bien en la gira europea?
Muy bien, volver a estar con la familia y los amigos siempre mola. La gira ha ido muy bien, nos lo hemos pasado genial tocando cada noche. En esta gira no había días libres, catorce días seguidos de pura batalla rockera. La banda con la que girábamos, que se llamaba Pontiak, eran muy buenos y, lo más importante, tíos de puta madre para ir de viaje con ellos. Te lo pasas muchísimo mejor cuando el rollo general del viaje es positivo.

¿Y qué tal el concierto de fin de gira el otro día en The Casbah con High On Fire?
Muy divertido, la verdad, y a la vez un poco raro. Fue muy extraño no tocar durante seis días después de dar catorce conciertos seguidos. Es que, en realidad, nosotros volvimos cinco o seis días antes del concierto. Lo que mola de ir de gira es que musicalmente el grupo acaba muy unido, y a mitad de la movida más o menos siempre tengo la sensación de que la cosa se convierte en algo nuevo, una cosa diferente. Ideas nuevas y tal, formas diferentes de improvisar.

¿Qué tal Mister Pike y sus secuaces?
Joder tío, ¿de verdad hace falta comentarlo *(risas)*? High On Fire en directo son demoledores. Lo revientan. De hecho, nuestro segundo concierto como grupo fue con ellos. De eso hace ya siete años.

Por cierto, The Casbah debe ser una sala mítica de San Diego, ¿no? Porque el otro día me leí una entrevista tuya en un blog de San Diego -creo- en la que prácticamente sólo te hacían preguntas sobre ese sitio.
Sí, el Casbah se sale. La noche antes de mi veintiún cumpleaños la pasé en la puerta haciendo cola para ver tocar a Three Mile Pilot. Hace poco han celebrado su veinte aniversario. Es, de lejos, el mejor lugar de San Diego para tocar, ver grupos y disfrutar del rollo tan guapo que tiene el sitio. El mejor concierto que he visto fue allí, Radio Birdman. Joder si estuvo bien.

Aquí en la revista algunos tuvieron la oportunidad de veros en el Supersonic Festival de Birmingham, y volvieron diciendo que disteis un concierto apoteósico. ¿Recuerdas si fue un concierto especialmente bueno para vosotros?
¿De verdad? Vaya, qué guay. Nosotros nos lo pasamos muy bien y conocimos a mucha gente que venía de otras ciudades y otros países. El concierto estuvo muy bien, y eso que tocamos sin haber dormido, porque la noche anterior habíamos tocado en España, de tres a cinco de la madrugada nada más y nada menos. Del concierto nos fuimos directamente al hotel y de allí directamente al aeropuerto. Avión a Inglaterra y luego al Supersonic. Estábamos como idos, pero a la vez teníamos muchas ganas de tocar allí... estuvo guay.

¿Os dio tiempo a estar un poco en el festival, ver tocar a otros grupos y ese tipo de cosas?
Sólo estuvimos allí el último día, y eran tres, o sea que nos perdimos mucho. Aunque sí que pude ver a Goblin dar un concierto increíble aquella noche. El rollo del festival en general estaba de puta madre y todo funcionaba muy bien. Se lo recomiendo a todo el mundo. Allí hay música para parar un tren.

Por cierto, lo de los conciertos del tirón en plan una única canción, ¿han sido siempre así desde el primero que disteis?
Sí, siempre. Cuando nos juntamos para tocar siempre lo hacemos así, al menos hasta ahora. Aunque algunas veces hacemos alguna versión, y también hemos compuesto una canción corta para un siete pulgadas.

Sabemos que Mike Eginton, vuestro bajista, hace las portadas de los discos, pero, ¿es él quien se encarga también de los visuales de los conciertos?
En realidad no. Los visuales del concierto del Roadburn eran de Jacob, del grupo Causa Sui, que hizo también muchos visuales para Walter, también en el Roadburn Festival. Estuvieron de puta madre, y los diseños de Mike también son la caña, por cierto.

¿Los visuales los lleváis siempre también?
No, solo los hemos tenido unas cuantas veces y, evidentemente, enriquecen mucho el concierto. Tenemos amigos que nos los hacen de vez en cuando, y la verdad es que nos gustan mucho.

Desde que empezaste en la música hasta ahora has tocado la batería en prácticamente la mitad de los grupos famosos de San Diego, colaborando por aquí y por allá, sustituyendo a otros baterías y yendo todo el rato de un lado para otro, pero, ¿dirías que Earthless es tu primer grupo de verdad -en el sentido de que tú estabas ahí cuando empezó- en bastante tiempo?
Sí, la verdad es que hacía bastante tiempo. Del 93 al 96 estuve en un grupo que se llamaba Clikatat Ikatowi, que pretendía ser una versión un poco más evolucionada de la música hardcore de aquel entonces. Nos flipaba The Birthday Party, Joy Division o Die Kruezen, pero también Hendrix, Grand Funk y mucho del antiguo hardcore de Washington DC. Esa fue mi primera experiencia respecto a montar algo de verdad y utilizar todo mi potencial para tocar la batería de manera creativa. Como grupo simplemente hacíamos lo que nos salía de forma natural y, de alguna manera, funcionaba. Con Earthless la química es la misma, pero con un sonido diferente y el volumen mil veces más alto *(risas)*.

¿Y cómo funcionaban normalmente las cosas con los grupos con los que has colaborado o a los que te has unido a posteriori? ¿Te dejaban meter mano en la composición, en los asuntos del grupo y cosas así?
Siempre me he considerado un tío con suerte en lo que se refiere a tocar con gente. Cuando me enseñaban las canciones en los ensayos, por lo general, en unos pocos intentos ya pillaba más o menos el rollo de los temas. A partir de ahí lo único que hay que hacer es tocarlo todo una y otra vez, porque esa es realmente la única manera de clavarlo bien. He tenido suerte en el sentido de que nunca me han dicho lo que tenía que tocar. Hay muchos baterías por ahí que lo sobrecargan todo demasiado cuando tocan. Dejaos de rollos hombre, lo mejor son las cosas simples y con estilo.

Entre las muchas bandas con las que has tocado a lo largo de todos estos años, ¿cuál crees que es la más infravalorada o injustamente menos famosa?
Clikatat Ikatowi. Nunca llegamos a tocar en Europa. Supongo que no nos esforzamos en salir por ahí tanto como hubiéramos debido, simplemente porque no nos importaba. Además tampoco grabamos muchas jams que estuvieron muy bien, algo de lo que siempre me arrepentiré. Así que ya sabéis, cuando ensayéis grabadlo todo, siempre.

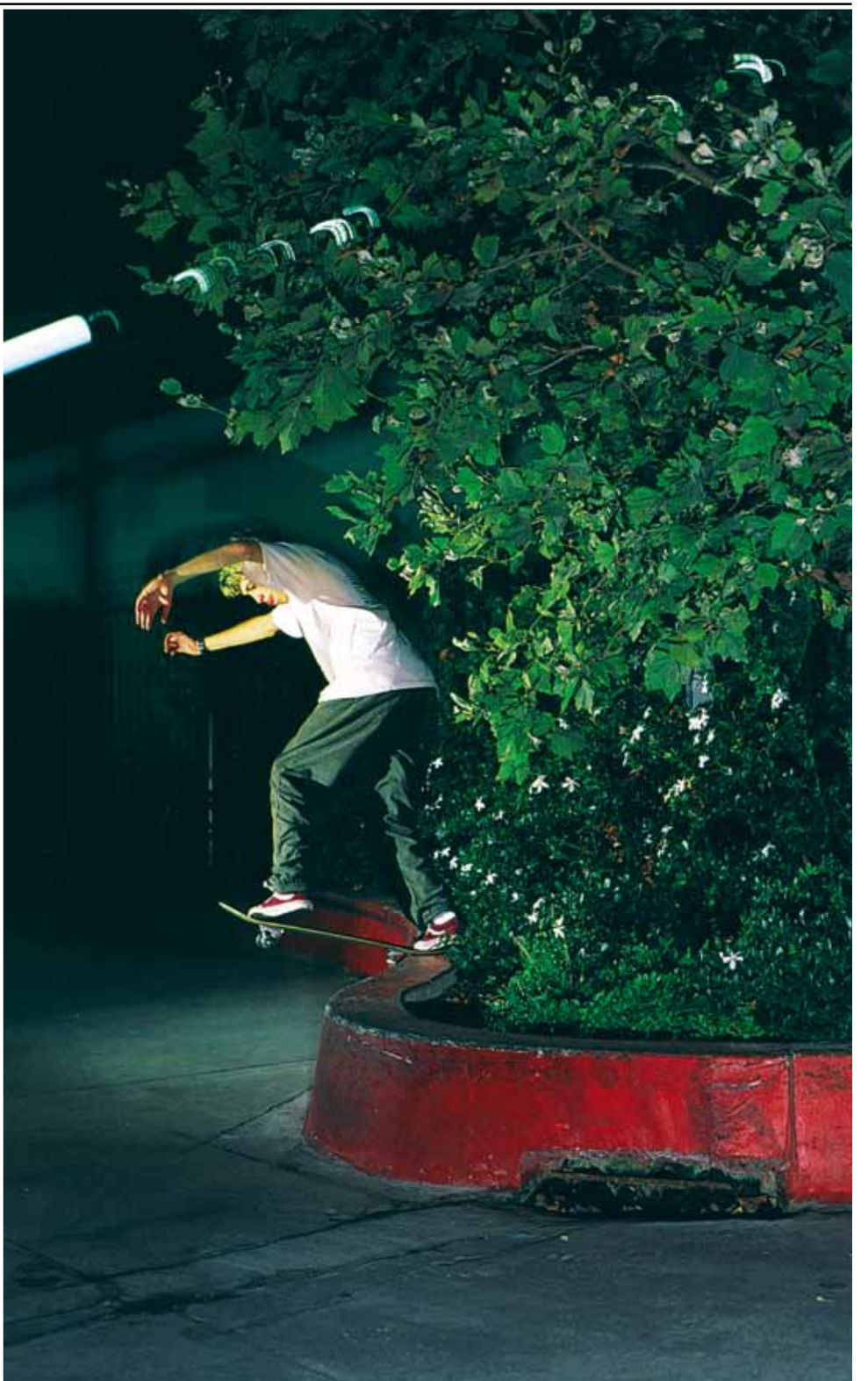
A mí me encanta Thingy, que aquí en España la verdad es que son bastante desconocidos. ¿Cómo les conociste y cómo empezaste a tocar con ellos?
A Rob Crow le conozco desde que estaba en Heavy Vegetable. Cuando aquello se acabó él montó un proyecto nuevo. Me aprendí las canciones muy rápido y las grabamos. Con el segundo disco pasó lo mismo. Luego acabé mudándome a Chicago, así que tuve que dejarlo, pero fue un proyecto muy divertido.

Por cierto, la gente habla por ahí de un tercer disco de Thingy que se supone que saldrá algún día. ¿Tienes tú algo que ver con eso o sabes algo al respecto que puedas compartir con nosotros?
Vaya, ¿en serio? Yo no tengo nada que ver, eso seguro. Al final acabaron buscándose otro batería, así que supongo que será con él. Todas las movidas en las que yo toqué están editadas ya. Pero la verdad es que estaría guay escucharlo.

¿Fue a través de Thingy como entraste en contacto y empezaste a colaborar con The Black Heart Procession y, más tarde, Pinback?
Con Pinback sí, con Black Heart no. Black Heart fue otra de esas jams en plan *"vamos a divertirnos un poco y a ver qué sale"*. En aquel momento aquella fue una experiencia nueva para mí, porque venía de tocar con Clikatat y Thingy, que, respecto a la batería, eran grupos de música muy enérgica. Con Black Heart todo era muy minimal, más de buscar un sonido y meter alguna cosa de vez en cuando. Un poquito de sal por aquí, un poquito de pimienta por allá, ese rollo. Pero en aquel entonces mucha gente no lo entendía, pensaban *"venga hombre, pero si no está haciendo nada"*. Es mucho más difícil tocar en plan minimal que ponerte a hacer redobles como un loco, eso está claro.

¿Por qué te pusiste un alias para tocar con Rocket From The Crypt?
Porque en Rocket From The Crypt todo el mundo tenía un mote. Hubiera quedado muy raro Atom, Speedo, JC 2000 y Mario Rubalcaba, ¿no?
¿Lo de Ruby Mars entonces tenía algún sentido o cogiste lo primero que te vino a la cabeza?
Qué va, ningún sentido. Nuestro colega O me puso ese nombre en plan Rubalcaba = Ruby, Mario = Mars... ¿lo pillas? Salió rápido y teníamos que seguir con el show *(risas)*.
Cuando te uniste a Rocket From The Crypt ellos ya se habían convertido en estrellas del underground. De hecho, tuviste que pasar un casting bastante grande, ¿no? ¿Conocías a alguno de los otros baterías que se presentaron?
Sí, conocía a un par de ellos. Pero vamos, que probaron como a veinte personas, gente de todos sitios. No bastaba con tocar bien la batería, el grupo llevaba un rollo muy concreto y tenías que encajar en él. Y, por supuesto, que hubiera química. Si te vas a pasar mucho tiempo en la carretera con unos cuantos tíos tienes que llevarte bien con ellos más allá de la música.
Como veterano de la escena musical de San Diego, ¿cómo explicarías el hecho de que salgan tantas bandas interesantes de ahí? Porque está claro que no es una ciudad pequeña, pero tampoco es que sea una de las principales ciudades de Estados Unidos.
San Diego es un hervidero de ideas. Siempre hay alguien montando algo nuevo. Pero también, igual es que aquí es todo tan aburrido que acabas necesitando hacer algo creativo. Me gusta mucho la forma en la que la gente aquí comparte continuamente miembros con otros grupos, es como una polinización cruzada o algo así *(risas)*.
En tu época de skater profesional, ¿tuviste que dejar San Diego para mudarte a Los Ángeles o algo así? Porque en aquella época todo lo que tenía que ver con el skate estaba más centrado en LA, ¿no?
No, seguí en San Diego como siempre, concretamente en Vista. Aquí en San Diego siempre hemos tenido industria, revistas y esas cosas.
¿Cómo entraste en el Team Alva?
¿Se te acercó el propio Alva para proponértelo o alguna historia guay en ese plan?
Yo tenía rastas y llevaba chaquetas de cuero, patinaba todo lo que se me ponía por delante y siempre intentaba pasármelo lo mejor posible. Me gustaría tener alguna historia molona sobre cómo entré en el team, pero en realidad lo único que pasó fue que representé a Alva con todo lo que tenía, yendo a concursos y haciéndolo bien en ellos. Por aquel entonces así es como eran las cosas. Lo que más me flipó fue que me aceptaran los tíos de la antigua crew OG Alva. Me acogieron bajo sus alas y me enseñaron a vivir cuando yo sólo era un niño.
¿Cuándo fue eso exactamente y cuánto tiempo duró?
Alva fue mi sponsor dese 1989 hasta 1991, que fue cuando pasó a llamarse New School, un nombre terrible.
¿Qué tal fue en tu caso la transición de la rampa al street como práctica dominante?
Porque para muchos fue un drama.
Fácil, seguí patinando todo lo que se me ponía por delante. Aunque sí que me centré más en el street, porque en aquella época cada día se introducían nuevos trucos en la escena. Fue un periodo muy divertido y muy creativo. Lo único que me gustaría poder borrar de aquella época es lo del tamaño de la ropa y las ruedas. Qué cosa más chunga.
¿Cuándo te retiraste como profesional exactamente y por qué motivo?
No sé, simplemente paré. Dejé ATM Click en 1997 probablemente. Supongo que superé todo eso de intentar conseguir un sponsor. Sentía que el skate era algo que tenía que salir de dentro y decidí que de ahí en adelante patinaría sólo para divertirme y cuando realmente me apeteciera. Últimamente tengo la sensación de que nunca me lo he pasado tan bien patinando como ahora.
O sea que desde que lo dejaste hasta que conseguiste tu actual trabajo en Black Box, no hace demasiado, el patín ha sido un hobby sin ninguna implicación profesional, ¿no?
Sí, diversión y nada más. De todas formas, en los últimos quince años he trabajado esporádicamente en la industria del skate, además de hacer música y girar. Me gusta seguir estando conectado con el mundo del skate.
¿Cuándo empezaste a trabajar en Black Box exactamente y qué es lo que haces allí?
Me contrataron hace tres años y medio. Empecé desde abajo en el almacén haciendo envíos, recibiendo material o cualquier otra cosa que pudiera hacer para ayudar. Ahora trabajo en producción de material duro y coordino la logística. La verdad es que estoy siempre muy ocupado, y agradezco mucho la oportunidad que tengo aquí de aprender algo nuevo cada día y trabajar con un grupo de gente tan divertida y con tanto talento.
¿O sea que después de haber tocado en un buen puñado de bandas con bastante éxito, reconocimiento y proyección internacional no te puedes ganar la vida con la música?
(risas) En realidad ninguno de los grupos en los que he tocado vendía demasiados discos. En este momento de mi vida ya no me apetece vivir en la carretera. Tengo una preciosa hija de tres años y quiero estar ahí para ella y verla crecer. Me gusta ir de gira durante pequeños periodos de tiempo, pero no la mitad del año. Tampoco pasa nada, la vida es así.
Una cosa está clara, considerando la cantidad de bandas en las que has tocado que ya no existen, como les dé a todas por reunirse a la vez vas a tener un problema. ¿Crees que eso es posible para alguno de esos grupos? Volverse a juntar, quiero decir.
No en un futuro previsible. La verdad es que no me lo imagino. Pero quién sabe, a veces pasan cosas raras, ¿no?
Por cierto, ¿cómo va Thirsty Moon? Porque no son buenos tiempos para una tienda de discos, con una crisis de la industria convergiendo con un pseudo crack económico global.
Ahí está, aguantando. Es una tienda muy pequeña y muy especializada. Además, la gente nos apoya mucho. Tenemos bastantes compradores muy dedicados, así que con un poco de suerte saldremos adelante.
Hay gente que dice que tenéis el mejor vinilo de San Diego. Obviamente, tu estarás de acuerdo, ¿no?
Claro que sí, Thirsty Moon se sale. Tenemos las mejores vibraciones de los alrededores y los sonidos más locos jamás editados en cera.
¿Y cuándo crees que tendréis en vuestras estanterías un nuevo disco de estudio de Earthless?
Earthless está trabajando actualmente en material nuevo que, con un poco de suerte, se editará en 2010. Sólo hace falta un poco de tiempo para que tome forma. También esperamos poder girar un poco el año que viene, así que no nos quitéis el ojo de encima.
Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Archivo**·

·**www.myspace.com/earthless**·



THE BEARD

Fujizaki x Staf

Próximamente, la nueva gorra de Staf -producida por Fujizaki y diseñada por The Beard- de regalo con las suscripciones anuales a Staf Magazine.

:Velvet: :
Club

Juan De Padilla / Málaga
A Pipers Tribute *
Fourth Round :
. luz eléctrica y natural

Rockwear

Rock a Todo color

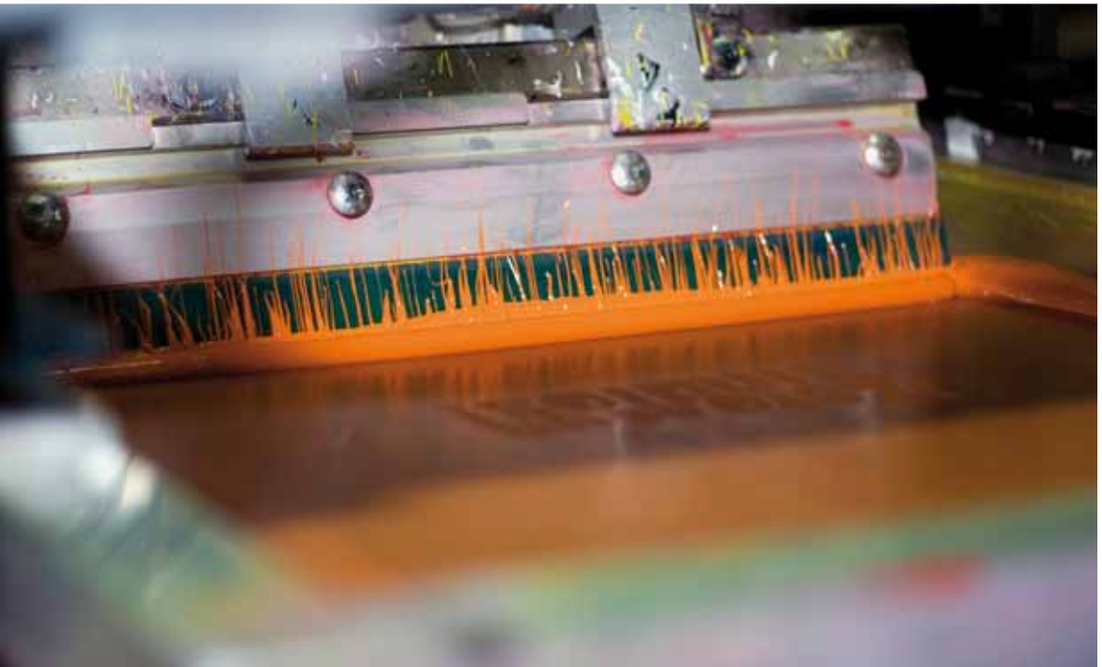
La serigrafía tiene algo especial que hace que de alguna manera la gente que se dedica a ella no la vea tanto como un medio sino como un fin en si mismo. Quizás sea por lo que tiene de ritual, de artesano y de manual. Algo que Juan Luis Noguera -el fundador de Rockwear- probablemente resumiría en *mancharse las manos*, que es lo que lleva haciendo desde hace justo ahora diez años. Una historia que empezó en Móstoles con un puñado de camisetas que con el tiempo se fueron convirtiendo en carteles de conciertos, portadas de discos, gorras, chapas o, por supuesto, más camisetas. Dentro de lo posible, con el rock siempre como telón de fondo. Rock con tintas planas y separación de colores.

¿Cómo acaba uno dándose cuenta de que a lo que quiere dedicarse en la vida es a imprimir cosas?
La verdad es que no lo he pensado mucho, empecé a imprimir por diversión y se convirtió en trabajo.
En tu caso tuvo mucho que ver con el skate, ¿no?
Bueno, cuando tenía quince años monté una especie de marca con los amigos que patinaban conmigo. Se llamaba Gordas, vendíamos bastante pero éramos muy chavales y la cosa se quedó ahí. Y lo de patinar, llevo toda la vida. Bueno, últimamente no patino mucho, pero como medio de transporte en la nave me funciona y siempre se puede quedar con algún amigo de la vieja escuela para echar una sesión o bajar una cuesta -RIP La Masacre-, aunque las dos últimas lesiones casi me arruinan. Es lo que tiene trabajar para uno mismo.
¿Y la rampa que tienes arrinconada en la nave?
La rampa me hace feliz cuando vienen amigos y clientes y pueden disfrutar de ella y del cajón. La pena es que ya no hay mucho espacio con tantas cajas, por eso está arrinconada esperando al desguace o a que se la lleve otro.
La tuya suena a la típica biografía de punk rocker. ¿Me equivoco?
Buff, no me mola nada esa palabra... realmente no me gustan nada las etiquetas. Mejor cambiamos de tema.
El mundo de la impresión por naturaleza siempre ha estado muy en contacto con el del diseño, ¿por qué a ti no te gusta que te relacionen con él?
Lo primero es que yo soy impresor, y como muchas veces me toca lidiar con diseñadores -o así se llaman ellos- me doy cuenta de cómo está el panorama, y la verdad es que está bastante jodido. En mi opinión un buen diseñador tiene que conocer los sistemas de impresión, saber dibujar y saber escuchar. Muchos se creen la hostia porque saben manejar un ordenador. En general el mundo del diseño está muy contaminado, aunque hay gente muy buena con la que da gusto trabajar, todo hay que decirlo.
Sin embargo, salta a la vista que tampoco imprimes cualquier cosa. O sea, que voluntad artística sí que tienes, ¿no?
Para el trabajo sí que imprimo de todo, y no me supone ningún problema. Pero luego está la parte de impresión más artística, que es la que más me gusta.
¿Te definirías a ti mismo como un artesano?
Sí. Creo que todos los gremios y oficios tienen su parte artesanal, y en la serigrafía sobre todo. Yo cuando empecé, con ayuda de Pepeluis, mi padre, fabricábamos máquinas, sistemas de secado, insoladoras, hornos y todo lo necesario. Hoy en día vamos contando con equipo más profesional, pero sigo inventando y espero hacerlo siempre, ya que siempre surgen situaciones en las que son necesarias la creatividad y la invención. Hay grandes maestros conocidos y anónimos que con pocos recursos y máquinas hechas a mano consiguen trabajos increíbles.
¿Y no te sientes un poco bicho raro?
Porque eso cada vez más se está perdiendo.
Parece que se está perdiendo, porque hoy en día la mayoría de la gente no sabe defenderse sin un ordenador. Pero no me siento un bicho raro, porque creo que somos muchos los que hacemos este tipo de cosas.
Rockwear hace tiempo ya que no es cosa de una sola persona. Sin embargo, el otro día me decías que no pretendéis crecer mucho más. ¿No hay ninguna forma de hacerte más grande sin que se pierda la esencia?
Yo empecé con una pantalla y un barreño, y hoy en día tengo varias máquinas profesionales y cuento con más ayuda. Este crecimiento no me lo he propuesto y no estoy exento de seguir creciendo, pero espero seguir imprimiendo siempre como un trabajador más y mancharme las manos, que es lo que me gusta.
Por lo que hemos hablado, y por lo que me has enseñado, se ve que eres un tipo de los que hace las cosas con pasión y con cariño. O sea, bien. ¿Por qué hay luego por ahí tanta gente que hace las cosas mal? Porque cuando uno lleva algo a una imprenta siempre algo de miedo siente.
Errar es de humanos, pero creo que el principal problema es la falta de comunicación, ya que muchas empresas sólo piensan en acabar pronto el trabajo y cobrar. El cliente por lo general es un número y falta mucho trato personal. También falta muchas veces información por parte del cliente, que no sabe exactamente lo que quiere.
Y la impresión, una vez que aprendes cómo va, ¿no es un poco aburrida? Porque supongo que tendrá mucho de hacer la misma cosa una y otra vez.
Cada trabajo es diferente y ese es parte del encanto. A mí personalmente no me aburre hacer la misma pieza continuamente, para eso está la maquinaria automática, que acelera el proceso de impresión. Sinceramente, me gusta hacer trabajos nuevos y así tener nuevos retos.
En ese sentido, la verdad es que todo eso que me contaste de las Print Parties está de puta madre. Cuéntamelo otra vez para que la gente se entere.
Las Print Parties empezaron cuando había que imprimir portadas de discos para sellos o grupos de colegas que no tenían mucho dinero y, para abaratar costes, venían a ayudarme en horas fuera de trabajo y nos tacábamos unas cervezas para hacer el trabajo más ameno. Poco a poco se ha ido convirtiendo en un clásico y quedamos con amigos ilustradores para hacer carteles. Cuando sales cansado de trabajar y en vez de irte a casa te quedas echando horas con amigos haciendo el mismo trabajo, te acabas dando cuenta de que tu trabajo realmente te gusta.
¿Cada cuánto las hacéis?
Actualmente casi todos los miércoles.
¿Habéis probado alguna vez a hacerlas sin cerveza o eso no tiene sentido?
Lo de la cerveza no es por emborracharnos, el alcohol es malo *(risas)*, es por el darle un royo más festivo.
¿Tienen algunos de tus amigos que participan en ellas nombres artísticos que podamos conocer?
Hemos hecho trabajos para Vafan, M Donada, Titán González, ThisKett, los Margaritos, La Camorra y el séquito que acompaña a cada uno. Luego están los asiduos, que no tienen que ver mucho pero sin ellos no sería lo mismo.
¿Algún otro proyecto especial más enfocado a la diversión que llevéis a cabo?
Aparte también hemos hecho muchas fiestas como Móstoles Invaders I y II, Fiesta Rocket From The Crypt, Tributo a Minor Threat, Fiesta Devo, Fiesta Black Flag, Fiesta 80s, Fiesta Imbécil, Fiesta Descendents, Screeching Weasel, Bad Religion... En todas ellas nos pegábamos grandes palizas a imprimir regalos sin ánimo de lucro, porque casi siempre a la entrada dábamos una bolsa con pegatinas, gorras, chapas, bandanas… La verdad es que es mucho trabajo, pero tiene gracia juntarte con amigos para pegarte una currada y salir a las tantas de la mañana para luego ver a la gente feliz con sus regalos.
En todo este tiempo has trabajado con montones y montones de grupos, sobre todo de Madrid. ¿Hay algún grupo por ahí con el que no hayas hecho nada todavía pero te gustaría por algún motivo?
Todos. Me encanta la música, siempre y cuando no se busque a toda costa el estrellato. Aunque si uno se hace famoso me alegro por él, pero espero que no olvide quién es y de dónde viene.
Siendo la música algo tan importante en Rockwear que está presente hasta en el nombre, hay una pregunta inevitable. ¿Cuál es tu relación con la música más allá de imprimir cosas relacionadas con ella? ¿Tocas o has tocado alguna vez en algún grupo o algo así?
He tocado toda la vida y sigo tocando. Siempre ha sido en plan diversión, para mí es imprescindible tener uno o dos días a la semana para juntarte con mis amigos y descargar. He tocado en grupos como Bonus, Bingo, Maricarmen, Jincho Mola Mazo y actualmente en Curro Jiménez. De todos tengo grandes recuerdos y espero no dejar de tocar nunca.
¿Y qué es lo que tocas tú?
Siempre he tocado la guitarra y ahora toco el bajo, y en casa estoy intentando aprender a tocar el teclado. Ya casi me toco *The Final Countdown* y *She's a Maniac*.
Por cierto, este año estáis de aniversario y es de los importantes, el décimo. ¿Habéis hecho algo más para celebrarlo aparte del logo conmemorativo?
Nuestro principal proyecto es sacar un libro donde agrupar las camisetas relacionadas con el mundo del rock que hemos hecho: grupos, fiestas, bares… Aparte hemos hecho alguna fiesta, montamos un concierto con Agent Orange, un grupo mítico de skate rock, e hicimos muchos regalos. Además, el logo se ha utilizado para hacer muchas camisetas y regalarlas a la gente.
Aunque lo del libro parece ya bastante claro que no va a dar tiempo a que esté para este año, ¿no?
El problema es que se está haciendo largo, ya que tenemos que recopilar fotografías de medio millar de camisetas. Estamos en ello y ya tenemos parte, pero lleva mucho trabajo y tiempo del cual no disponemos. Pero algún día saldrá a la luz.
Lo que sí que tiene ya es título, ¿no?
Sí, *Diez Años De Serigrafía En El Rock*.
Pues venga, acaba esta entrevista con una predicción oficial de cuándo estará el libro en la calle.
Esperamos que para navidades de 2010,
no me atrevo a decir que antes.

Texto ·**Curro Oñate**· // Fotos ·**Julia Morell**·

·**www.rockwearserigrafia.com**·

RAZOR
CLAMS



VONGRAFA
VONGRAFA
VONGRAFA

JONATHAN
REILLY

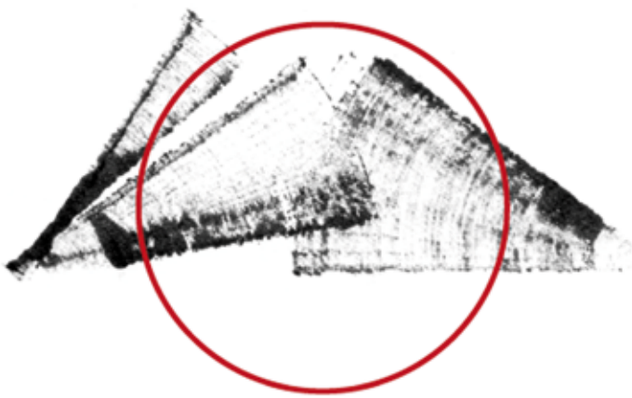
FIESTA DE PRESENTACIÓN DEL 1º BANG! EL FANZINE QUE ES UN VINILO
JUANITA Y LOS FEOS ✲ ESTRATEGIA LO CAPTO!

IguapopGallery Comerç 15, Barcelona www.iguapop.net

Mike Swaney "Zulu Voodoo Buddha Guru" Del 17 de septiembre al 31 de octubre

Staf. thenew.popculture

Dock Of The Bay 3



3ª Muestra de cine documental musical de Donostia

Zine dokumental musikatuaren 3. erakustaldia Donostian

Noviembre / Azaroa 2009

www.dockofthebay.es

Canary Islands Urban Culture

Berlín & Las palmas

Tras su estreno en Dakar en marzo y su paso por la Sala Amadís de Madrid en abril, este verano llegaba el momento de afrontar las dos últimas fechas de la pequeña gira mundial del *Canary Islands Urban Culture. CIUC*. Llámalo como quieras. Un festival de vocación multidisciplinar -graffiti, música, fotografía, arte electrónico, toys, diseño gráfico, customización-, carácter urbano e identidad insular. Insular y canaria.

Julio. Berlín.
Berlín encandiló a todos y cada uno de los miembros de la expedición canaria del *CIUC*. En una ciudad donde la oferta cultural es inmensa, *CIUC* encontró un hueco donde mostrar en un marco incomparable toda la creatividad de los mejores artistas canarios en cuanto a cultura urbana se refiere: Murocracia, CNFSN+, Irene León, La Abuelita, Srta. Zue, Julio Carreño, JAAE, Ana Beltrá, Flextatowa, Fernando Robayna... y así hasta cuarenta nombres.
Una piscina en desuso -Stattbat- habilitada como centro cultural para la muestra gráfica y una antigua estación de tranvía -Cassiopeia- para conciertos, exhibición de skaters y sesiones de DJs fueron en esta ocasión los lugares escogidos para la tercera localización. Durante más de dos semanas, del 4 al 18 de julio, la muestra artística impresa compartió cartel con la prestigiosa exposición *Urban Affairs*, una exhibición de nuevas tendencias y arte emergente underground con la participación de artistas de gran nivel internacional. El día 7 tuvieron lugar numerosas actividades en Cassiopeia con un resultado de público sorprendente, destacando las actuaciones de los grupos musicales GAF, Moustache, Resonante y DelayTV, así como del DJ Jessy La Ley.

Agosto. Las Palmas.
CIUC regresaba a su punto de partida, a donde comenzó todo… a las Islas Canarias. En esta ocasión, Las Palmas acogía del 7 al 15 de agosto la mayor muestra de arte urbano y nuevas tendencias expuesta hasta la fecha en territorio canario. Artistas locales de diferentes disciplinas mostraron su obra, que cubría desde el graffiti a la pintura en diferentes soportes, pasando por la customización de objetos, fotografía, diseño gráfico, ilustración… todo eso y mucho más bajo el techo del Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria. Una macromuestra gráfica que estuvo amenizada con actuaciones en directo de Daylight In Red y Marvel Hill y la música giratoria del DJ local RVDJ. Y como fin de fiesta, a muy pocos metros de la exposición, Soul Train se convirtió en el escenario de una merecida post-party con las sesiones de Jessy La Ley y DJ Carrie, que ponían el punto y final a varios meses dando vueltas por el mundo con la maleta llena de cultura.

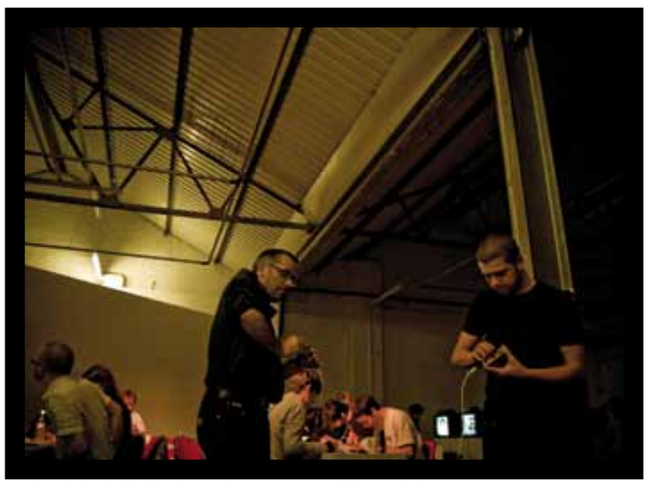
Texto ·**Redacción**·
Fotos ·**Archivo**·

·**www.ciuc.es**·

La calle
3+++
Esta llena
de

94

THE SKYMERA IS ... SUPERSONIC FESTIVAL



.John Richards & The Dirty Electronic Ensemble Workshop

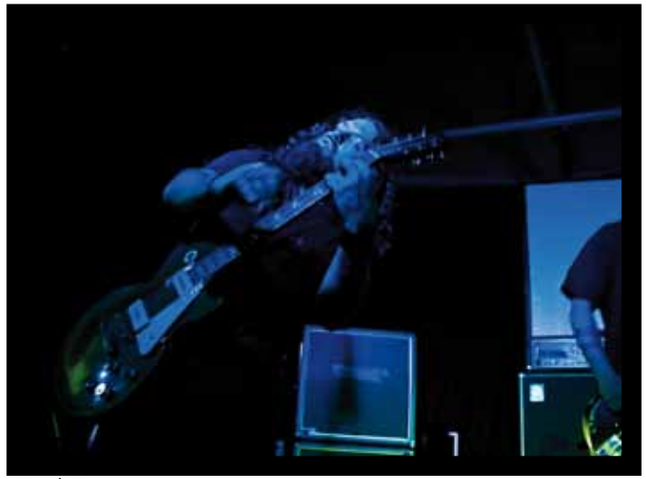
.John Richards & The Dirty Electronic Ensemble Workshop

.The Custard Factory

.The Custard Factory

.Market Place * The Old Library

.Jarboe



.Thorr's Hammer

.Goblin

.Iron Lung

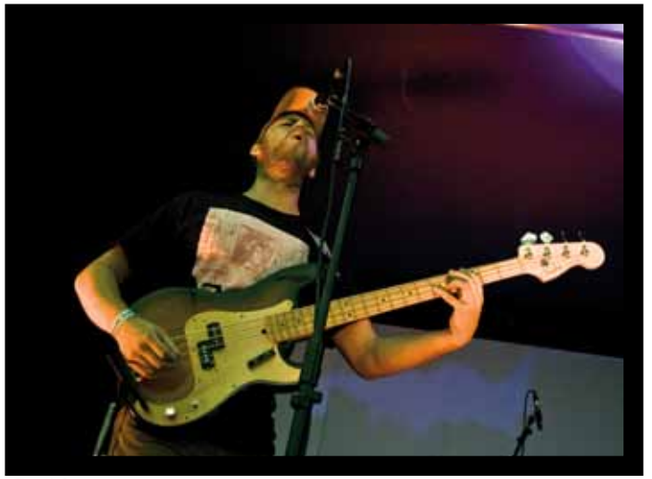
.ZU

.The Accüsed

.Jarboe

.Thorr's Hammer

.Goblin



.Pontiak

.Monotonix

.Goblin

.Earthless

.www.supersonicfestival.com

.Earthless

.Pontiak

.Monotonix

.Iron Lung

01 •**Ambiguous**•
02 •**Carhartt**•
03 •**Converse**•
04 •**DC Shoes**•
05 •**The Quiet Life**•
06 •**Fenchurch**•
07 •**Kr3w**•
08 •**Quiksilver**•

Artwork
•**www.mikeperrystudio.com**•

01 •**Billabong**•
02 •**Carhartt**•
03 •**Dickies**•
04 •**Element**•
05 •**Franklin & Marshall**•
06 •**Hydroponic**•
07 •**Insight**•
08 •**Rvca**•

01 •**Converse**•
02 •**Dakine**•
03 •**Fenchurch**•
04 •**Hydroponic**•
05 •**Protest**•
06 •**Insight**•
07 •**Carhartt**•
08 •**Element**•

´IN` ´STOCK`

01 •**Converse**•
02 •**Dakine**•
03 •**Vans**•
04 •**Franklin & Marshall**•
05 •**Element**•
06 •**Protest**•
07 •**Insight**•
08 •**DC Shoes**•

01 •**Adidas**•
02 •**Vans**•
03 •**Converse**•
04 •**Element**•
05 •**DC Shoes**•
06 •**Vans**•
07 •**Element**•
08 •**Supra**•

´IN` ´STOCK`

01 •**Vans**•
02 •**Onitsuka Tiger**•
03 •**Keep**•
04 •**Supra**•
05 •**Converse**•
06 •**Vans**•
07 •**Element**•
08 •**Nike SB**•

·Canelacore Party·

Texto ·Curro Oñate·

Fotos ·Edu Gómez & Beto PF·

·www.canelacore.es·

08.08.09. Caseta de la Juventud de Torremolinos. Cuando los del Canela cambiaron su coletilla de *festival* a *party* se ve que sabían lo que hacían, y no era otra cosa que sentar las bases etimológicas de un evento en el que la música es tan importante como el ambiente. Algo que se parece más a un movimiento social que a un festival de música. Y eso en una ciudad tan escéptica como Málaga es difícil, muy difícil. Dicho esto, hablemos de música. Adorno no estuvo mal y Los Carnívoros sonaron contagiosos, abriendo paso al primer gran momento emotivo de la noche, la despedida de Notes To Myself. Y, puestos a separarse, lo mejor es hacerlo como lo hicieron, con un set a la altura de las circunstancias y consecuente con su historia. Luego vino el torbellino de Rosvita, para mí lo mejor. Pura fiesta pero sin ir a lo fácil, con riesgo y con personalidad. Delorean monótonos pero efectivos, y tras el garage reverberante de The Cosmic Vampires llegó el momento. Shameful Heaven. Piel de gallina y un coro de cien gargantas amplificando unas canciones que, diez años después, sonaron igual de bien e igual de emocionantes.

·www.dcshoes.com·

·Blabac Photo·

18 de julio 2009. Espais Actuals. Barcelona.

El pasado mes de julio la galería del escultor Alex Berned en el Poble Nou acogió la fiesta de presentación del libro *Blabac Photo: The Art Of Skateboarding Photography*, obra magna en todos los sentidos. 224 páginas repletas de instantáneas clásicas de algunos de los mejores skaters de los últimos veinte años -Danny Way, Nick Dompierre, Jason Dill o Stevie Williams-, muchas de las cuales adornaban las paredes de un espacio por el que se paseaba el propio autor, Mike Blabac, acompañado de patinadores de allí -Pat Duffy o Ryan Smith- y de aquí -Rubén García o Marcelino Castro-. Asimismo, el evento, amenizado por los beats de DJ Facetic, sirvió para presentar en sociedad las Blabac Azure Mid, zapatilla en edición limitada producida por DC y diseñada por el fotógrafo de Ohio, que próximamente estará disponible en tiendas selectas de todo el mundo. En definitiva, todo un placer para la vista y un nuevo agujero para el bolsillo tras adquirir este trabajo imprescindible.

Texto ·Fernando Alcalá· // Fotos ·Archivo·

·www.longboardsalinas.com·

·VIII Vans Longboard Festival de Salinas·

Del 31 de Julio al 2 de Agosto 2009. Salinas, Asturias.

Y ya van ocho ediciones de este festival que se ha convertido en una cita ineludible del verano. El primer día el buen tiempo y las olas decidieron ponerse del lado de la organización, haciendo que la gente se lo pasara en grande. Las carpas y las banderas daban un aspecto inmejorable al paseo. Por allí pudimos ver a las estrellas invitadas del evento Tudor, Knost, Abserthe y el gran Wegener. Por la noche fiesta en la playa con barbacoa, surf nocturno y pases de pelis en la pantalla gigante, más fiesta y a las siete de la mañana se pone a diluviar. El sábado día típico asturiano con viento, lluvia y frío... y eso que estábamos a 1 de agosto. Por la noche el tiempo empieza a mejorar, se hace el campeonato de longskate y el pase de pelis junto con la barbacoa en el pinar. Al día siguiente otra vez todo a tope, muchísima gente por el paseo, el campeonato a todo gas y la fotona más numerosa de la historia del festival para que todo el mundo se quede con buen sabor de boca. El año que viene más y mejor. Texto & Foto ·Ewan·

·O Marisquiño IX·

Texto ·Otherflat·

Fotos ·Toño. Alfonso Durán & Pou·

·www.omarisquiño.com·

8 y 9 de agosto 2009. Real Club Náutico de Vigo. Un año más, O Marisquiño reunió en la ciudad de Vigo a skaters, bikers, breakers, graffiteros y wakeboarders de toda la península ibérica y resto del mundo los pasados 8 y 9 de agosto. Un superfestival de street que este año se llenó hasta la bandera. En el apartado de skate se disfrutó de un gran engorile, y ya desde el viernes se podía ver la mariscada que se iba a cocer los dos días siguientes. Skaters como Roberto Alemán, Diego Doural, Alain Saavedra, Lou o Danny León deslumbraron con su consistencia, si bien finalmente el primer puesto fue para un desconocido recién llegado del Brasil -Roger Silva- que despuntó con su buen hacer técnico y tranquilo. En el resto de modalidades también hubo un lleno absoluto, y como novedad este año hubo un descenso urbano de mountain bike que causó furor entre los apasionados de este deporte. Como cierre del evento, la actuación estelar de La Mala Rodríguez, Slowlee y los Nasty Mondays DJs. Sólo nos queda esperar hasta el año que viene para averiguar cuál será la próxima novedad de O Marisquiño.

'OLD'GOOD'TIMES'

·Roxy Jam·

Texto ·Curro Oñate·

Fotos ·Archivo·

·www.roxyjam.com·

Del 10 al 14 de julio 2009. Biarritz, Francia.
Málaga Madrid, Madrid Hondarribia y coche de los de cartelito en la puerta de llegadas hasta Biarritz. Cuando soltamos las cosas en el hotel era domingo por la tarde -día 12- y teníamos por delante dos días con mucho por ver y demasiado poco tiempo. Durante el día la actividad se concentraba en la Côte des Basques, una playa que aparecía y desaparecía con la marea frente a la que se alineaban afiladas carpas sin paredes con lounges veraniegos y todo tipo de actividades, además de sesiones musicales y una exposición de fotografía en la que sobresalían las propuestas de Jeff Hornbaker y Florence Douyrou. Y en todo momento, las chicas surcando el agua con sus enormes tablas. En juego el ASP Longboard World Championship, que acabó llevándose Jeniffer Smith la mañana del martes 14. La noche anterior la lluvia nos dejó sin el concierto de Santigold en aquella maravillosa calita, aunque a cambio nos regaló un improvisado concierto de la malagueña Anni B Sweet y unas cuantas conversaciones con gente encantadora.

·Wilco·

Teatro Cervantes. Málaga. 25.05.09.
Lo primero que he de decir es que antes de este concierto yo no era un gran fan de Wilco. Vamos, que uno sabe que es un grupazo y que si viene a tu ciudad, pues hay que ir a verlos sí o sí. Pero que al poco de empezar el recital -que creo que es la palabra perfecta- mi percepción sobre ellos cambió. Y eso que ya me habían hablado maravillas de su directo. Pero, sinceramente, ver a esas bestias en un entorno -para mi gusto- perfecto fue algo que creo que no olvidaré nunca. Repasaron temas del *Sky Blue Sky*, del *Yankee Hotel Foxtrot* y de su más reciente *Wilco (The Album)*. Creo recordar que el concierto duró dos horas y pico y que, teniendo en cuenta que yo estaba encajado en un butaca donde apenas me cabían las piernas, eso debió ser eterno. Pero nada más lejos. Cuando disfrutas tanto de algo todo se pasa volando, y así fue. En mi humilde opinión, esto ha sido lo más grande que se ha visto por aquí en años y espero que se repita pronto. Sin más que dar las gracias a quien hizo posible esto y pensando como cada día: "¡Pero qué grande es la música!". Ah, y sí, ahora me declaro muy fan de Wilco.

Texto ·Beto PF·
Foto ·Pablo Asenjo·

·Don Caballero. Pony Bravo & Martha Wainwright·

Teatro Cánovas. Málaga. 19.06.09.
Sólo el dinero público tiene el potencial absurdo necesario para montar un concierto -una minigira andaluza, de hecho- programada con una coherencia estilística propia de la sabiduría musical de Milikito. Pero bueno, era una oportunidad para ver lo poco que queda de Don Caballero (foto), aunque fuera en aquellas circunstancias. Sin duda, la que más descolocada estaba allí era Martha Wainwright, que deslumbró con una voz que era eso, deslumbrante, y unas canciones que no están mal resumidas a guitarra y piano. El jengibre ya te lo empezaba a pedir el cuerpo con los primeros compases de los fascinantes mantras de Pony Bravo, pero la frescura, la valentía y la arrolladora personalidad de aquellos sevillanos nos limpió el paladar en menos de lo que besa el albero un gapo de John Wayne. Desde la Belvis que no me cogía bien del pescuezo un grupo desconocido. Lo de Don Caballero no merece la pena ni comentarlo, y menos faltando espacio. No era ni el momento ni el lugar, fueraparte de la mierda que llevaba encima el batería. Si Ian Williams levantara -mejor dicho girara- la cabeza.
Texto ·Curro Oñate·
Foto ·Manuel Triviño·

·Sant Feliu Fest 2009·

Sant Feliu de Guíxols. 14/15.08.09.
Abrieron Hurricäde con su intensísimo emo noventas, después el post metal instrumental de Toundra y los singulares Nudozurdo. La armada BCore del viernes, The Lion Constellation y Capsula, se hundió con el barullo shoegazer de los primeros y la obviedad rockanrolera de los segundos. Entre ambos The Joe K-Plan con su noise matemático y esa perenne sonrisa. Por último el dance punk teenager de Furguson. Y el sábado más y mejor. Primero los pollitos de B>E>A>K y su post hardcore instrumental y trompetero, que a otra hora hubieran sido un tremendo fin de fiesta. Tras ellos Pony Bravo y ese western andaluz inimitable. Eh! pusieron banda sonora a la entrada de la noche para dar paso a los suizos Sons Of Neptune y su aburrido stoner. A continuación los imberbes Rolo Tomassi con su desquiciado noise core y una lolita como cantante poseída por el espíritu de Jake Bannon. Subterranean Kids dieron la nota nostálgica oldschool y sirvieron de aperitivo para lo que se nos avecinaba: Frodus (foto). Técnicos, intensos, brutales. Lavaron sus armas en el mar y nos aniquilaron con ellas sin piedad. The Unfinished Sympathy echaron el cierre con su lluvia de hits y colchonetas.
Texto & Foto ·Álvaro Pérez Rey·

·Electro Zombies & Reznik·

Wurlitzer Ballroom.
Madrid. 31.08.09.
Después de quedarnos sin ver a los chilenos Electrozombies (foto) el año pasado -por causas mayores, todo sea dicho- y del largo período estival sin conciertos, en su visita a la capital la última noche del pasado mes de agosto los pillamos con ganas. Abrieron la noche los locales Reznik y, aunque tropezándose un poco con problemillas técnicos a lo largo de su estancia en el escenario, sonaron mejor de lo que nunca les había escuchado. Mucho más gordos que en disco y atronando ellos dos solos. Curiosos matices que meten entre grasa y grasa este power dúo de Madrid. Por su parte, Electrozombies llegaron en la recta final de una gira que parecía eterna para aplastarnos sin piedad alguna, y lo hicieron. Eso sí, al principio les costó un pelín calentar, pero acabaron deleitándonos inevitablemente con su perfecta masa de sonido simple y crudo como sólo ellos saben hacerlo. El público se vio envuelto por una nube de graves, ataques rápidos y una voz perfecta. Y la versión de *Crucificados Pelo Sistema*... ¡qué gran momento! En fin, que esta gente hipnotiza y que a mí aun me pitan los oídos.

Texto & Foto ·Julia Morell·

GPS3sesenta®

próximas ediciones dosmildiez

¿QUIERES QUE LOS LECTORES DE 3sesenta VEAN TU COLECCIÓN?

En abril y septiembre suplemento **GRATIS** al público junto a la revista **3sesenta**

+ de 120 páginas de ropa, accesorios, material duro, y lifestyle...

Proximas ediciones:

Abril 2010 suplemento de 3sesenta nº 141con las colecciones Primavera-Verano 2010

Septiembre 2010 suplemento de 3sesenta nº 144 colecciones Otoño-Invierno 2010/11

estás a tiempo de reservar... info@gps3.es 94 461 44 74 94 483 58 92 656 78 63 20

www.gps3.es

Suplementos de 3sesenta. No pueden ser vendidos separadamente.

{ The Power Of The Past }

Enrique Morente ·
< El Pequeño Reloj >

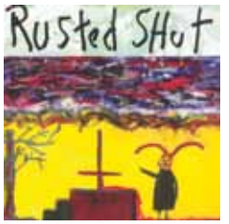
Tras la muerte de Camarón y la retirada casi definitiva de Fosforito de los escenarios, Enrique Morente tiene hoy por hoy el cetro del escalafón flamenco. Criticado por algunos grupos dentro del purismo y admirado por casi todos sus compañeros de escenario, el maestro granadino publicó en 2003 una de sus obras más enrevesadas. Entorno al tema del tiempo, la poesía popular y la obra de León Felipe o la de Gustavo Adolfo Bécquer tenemos catorce temas donde se homenajea a artistas desaparecidos como Sabicas, Tío José "El Granaíno", Manolo de Huelva o Ramón Montoya. Y es que Morente no se conforma desde hace años con quedarse en lo establecido sino que se apoya en la música judía, la andalusí, la clásica, el jazz, o la electrónica. Igualmente que se apoya en músicos de excepción como el Niño Josele, Tomatito, Javier Limón, Carlos Jean, el bailaor Israel Galván o su hija, Estrella Morente. Una reflexión sobre el tiempo donde se contraponen en cortes consecutivos toques por soleá y alegrías separados por más de 70 años de distancia en algunos casos, donde se denuncia la sordera política hacia la voz del pueblo, y donde deja claro un camino que empezó ya antes de *Omega* pero que esperemos que nunca abandone por el bien del duende.
Jose Manuel Rojas

Emi Odeon · 2003

Moderat ·
< Moderat >

Modeselektor, la media naranja de Moderat, son Sebastian Szary y Gernot Bronsert, dos productores cuya música cautivó al mismísimo Thom Yorke, quien no escatimó en elogios de su álbum debut *Hello Mom!*, escucha obligada para los amantes de la IDM post Warp. Apparat, la otra media naranja de este proyecto, es Sascha Ring quien viene facturando una serie de discos y EPs que le han valido reconocimiento y reputación gracias a su particular habilidad como productor. Ambos proyectos entraron en contacto en el 2003 para grabar el 12" *Auf Kosten der Gesundheit*, proyecto que mantuvieron parado hasta el año pasado, cuando contactaron para trabajar en este *Moderat*. Un ejercicio de evolución individual que se antepone a la idea de super proyecto de tareas innovadoras. Sin sonar negativo, Moderat es lo que se esperaba que saliera de la unión de ambas partes. Las visiones que convergen y traspasan lo monótono lo hacen en base a un derecho en el desarrollo de sus facetas por separado y sirven de pasaporte a dimensiones que no exceden de lo que haría cada proyecto en solitario... **Pablo Casado**

BpitchControl



Rusted Shut ·
< Dead >

Una mandanga cruda como este *Dead* que oscila entre el rock duro más crudo, el sludge metal y el grindcore sólo podía llevar el sello de Load Records. Aunque paradójicamente el trío Rusted Shut lleva más de dos décadas dando guerra de una u otra forma. Sin embargo este es tan sólo su segundo disco completo tras *Rehab* (nada que ver con Amy Winehouse). Arrancan con la rabia tremenda de *Home*, una letanía noise rock que fusiona los espíritus de GG Allin y Lemmy de Motörhead, de los que Ron Walsh, el gritón de la banda, es fan declarado. *Heart Of Hell* sigue con la batidora noise-punk y los 16 minutos de *Intellect* son una de las salvajadas más grandes que he oído este año. No es de extrañar que a estas bestias pardas de Houston les comparen con los psicápatas suecos de Brainbombs. El trío se ha visto recientemente reforzado por Domokos Benczedi de los Chrome lo que todavía les hace sonar más sucios y agresivos. ¡Desde luego esta locura no está hecha para todos los oídos pero si te gustan los sonidos más extremos y al filo de la navaja, te puedes retorcer a gusto!
Txema Mañeru

Load

Six Finger Satellite ·
< Half Control >

Grabado en 2001, remezclado en 2008 y editado en 2009, algo así como un disco perdido que finalmente ha sido rescatado. Tras 4 álbumes anteriores aquí se alejan de sus influencias krautrock para tirar hacia derroteros que te van a hacer pensar en grandes como Melvins, Clutch, Jesús Lizard… Comentan que siempre han tenido más ex miembros que miembros, siempre, pero que ahora mismo tienen una formación estable, están activos, preparando nuevo material (¿Irá en la misma onda que este *Half Control*? ¿Volveran a tener influencias de krautrock? ¿Será algo totalmente diferente a lo que han compuesto con anterioridad -comparten miembros con Landed, así que puedes esperarte cualquier cosa-?) y por ejemplo han tocado en el reciente SXSW 2009 (reseñado en el número anterior de esta tu revista amiga). Poco más que contaros -confieso que ando algo espeso y poco hablador en estos momentos-, si os molan las bandas antes mencionadas ya sabéis que estáis tardando…
Jose Gallardo

Load

Radio Slave ·
< Fabric 48 >

Matt Edwards a.k.a. Radio Slave es el siguiente DJ en hacer una sesión para serie Fabric. ¿Alguien no conoce el trabajo del DJ/Productor londinense Matt Edwards a.k.a. Radio Slave? Edwards ha sabido codearse con diferentes artistas dentro del Genero Dance pero sin perder de vista su presencia como DJ internacional. Incluso le sobra tiempo para mantener su Sello Rekids con su compañero James Masters. Edwars nos dice: es una mezcla entre temas viejos y nuevos, algo que la gente fuera del ambiente de la electrónica podría disfrutar!, símplemente quise que este disco sea un verdadero reflejo de mis DJ sets, por lo que trate de capturar la esencia de lo que estuve poniendo en este último año, mostrando a los oyentes el estilo de sets que hago en Fabric. El Club tiene el mejor sonido del Reino Unido y eso me da la oportunidad de estirar bien los tracks y experimentar diferentes sonidos y atmósferas. El Compilado Fabric por Radio Slave será editado en Septiembre de 2009.
Superzool

Fabric

This Drama ·
< San Diego XIII >

La trayectoria de este quinteto canario, a día de hoy, ha sido tan corta como intensa. En menos de cuatro años han tocado sin descanso dentro y fuera de nuestras fronteras, el mismísimo Bruce Dickinson pinchó su primer single en su programa de radio, fueron seleccionados para formar parte del recopilatorio *The emo diaries #11* de Deep Elm Records, y hace poco confirmaron su asistencia en el festival itinerante SXSW para lucir palmito por todo USA. Antes, en 2008, habían ganado la trigésima edición de los Premios Rock Villa de Madrid, lo que les sirvió para grabar el disco que nos ocupa. Nueve canciones (más una escondida) en veinticuatro minutos de hardcore de alto octanaje pero, digámoslo ya, poca originalidad. Con tamaño currículum uno espera sorpresa y nervio, pero This Drama rezuman más pasión que resultados. Ojo, que el disco es de notable, pero yo esperaba escuchar uno de sobresaliente.
JuanP Holguera

KTC

The Happiness Project ·
< The Incredible... >

Los de Castellón vienen a decir en su página web algo así como que lo que ellos buscan con su música son pasajes sonoros que les hagan sentirse bien y les alejen de referencias ya transitadas. Para ello tiran de interesantes cambios de ritmo, melodías y tonalidades, convirtiendo cada canción en un largo y enrevesado puzzle donde las formas predominan sobre el fondo. Porque en medio de toda esa maraña de sonidos, de esa mezcolanza a menudo sobrecargada y falta de verdadero sentido, se echan en falta las emociones que una buena canción debe poseer y transmitir. Lo logran en la parte final de *Pluja Means Rain* y en la primera mitad de *The Great Hangover* (la mejor canción del lote), lo que revela que se les da mejor la distorsión y el griterío que los medios tiempos. De modo que, si de verdad lo buscan, por ahí está el camino.
JuanP Holguera

Sonoro · Nooirax

Bike For Three! ·
< More Heart Than Brains >

Bici para tres es el nuevo proyecto creado por la pareja musical del momento, la productora de música electrónica belga Joëlle Phuong, y el top of the tops del indie-rap canadiense Richard Terfry, mas conocido como Buck 65. Al parecer nunca se han conocido en persona, y bueno, gracias a la red ella le ha ido enviando unas bases que son de lo mas tostón, y a él no le ha quedado otra que dejarse petar su bandeja de entrada, para unos meses después sincerarse en sus sentimientos hacia ella contando aquellas cosas que jamás se atrevería a soltar en una conversación en persona, pero gracias a lo modernos que somos todo es posible. La música no esta mal, un poco de downtempo, hip pop inteligente… Pero para mi gusto le falta un poco de chicha, la cual solo encuentras en temas como *MC Space*, que hacen que este CD se salve de su lanzamiento. Y os preguntareis, ¿Porque la bici es para tres si el grupo lo forman dos personas? Ni puñetera idea. **Currutaca**

Anticon · Green Ufos

Nathaniel Sutton ·
< Starlite >

Lo primero que me gusta de este Juan Palomo de Alberta, Canadá, es que se trata de una one-man band. Él lo toca, compone y produce todo. Luego, a lo largo de los 15 temas de su segundo disco, tras el debut de hace 2 años, *Dramatic Scene*, no hay un tema que se parezca a otro. Su lo-fi con mucha electrónica y percusiones oscila entre mil y una influencias. Me vienen a la mente el Bob Mould más experimental, Chad Vangaalen, el Neil Young de Lucky Thirteen, The Faint, Lou Barlow (Sebadoh, The Folk Implosion), los Grandaddy más alucinados, Eric Bachman (Archers Of Loaf, Crooked Fingers), Ed Harcourt o Cursive. De hecho se pueden encontrar referencias que incluso él no habría imaginado como esos ritmos a lo Japan en *Fragile*, esos toques bailables a lo Visage en *1933* o el ritmo sincopado a lo Talking Heads de *Blow My Mind*. Las metáforas e imaginación en sus letras son otro puntazo y momentos más acústicos como *Subliminal Messages* también sorprenden. ¡Vaya tipo!
Txema Mañeru

Oak Apple

V·A ·
< Exploited >

El nombre escogido por este efervescente artista suena a ciudad asiática o a película de sobremesa. Shir Khan, sin embargo, sacó su nombre de un graffiti que solía observar en una pared de Berlín, donde reside. Su nombre real es Jan Simon Spielberger y tras él se esconde el mandamás de uno de los sellos más fuertes del denominado maximal: Exploited. Bueno este hombre nos vende dos por uno, como se nota que estamos en crisis… Un CD mezclado y otro sin mezclar, alguien da mas de electro house funk ruidoso y rugiente. Hasta un total de 32 temas distintos tendrá el mix y casi la mitad el CD con los temas sueltos. Muchos serán sorpresa pues aún son inéditos. Es el caso de Milanese Sandman, Siriusmo Testliebe o Boing Bum Shorty del mismo Shir Khan. Exploited nos dice en la nota de prensa que rajará el papel pintado de la pared donde tengas el equipo de música. Vaya, que se las trae el tipo, y eso que tiene cara de haber roto muy pocos platos. Ya sabes, si quieres que el otoño comience a buen ritmo dancefloor, este puede ser un candidato que llevarte a los bafles.
Superzool

Exploited

Alec K Redfearn & The Seizures ·
< Exterminating... >

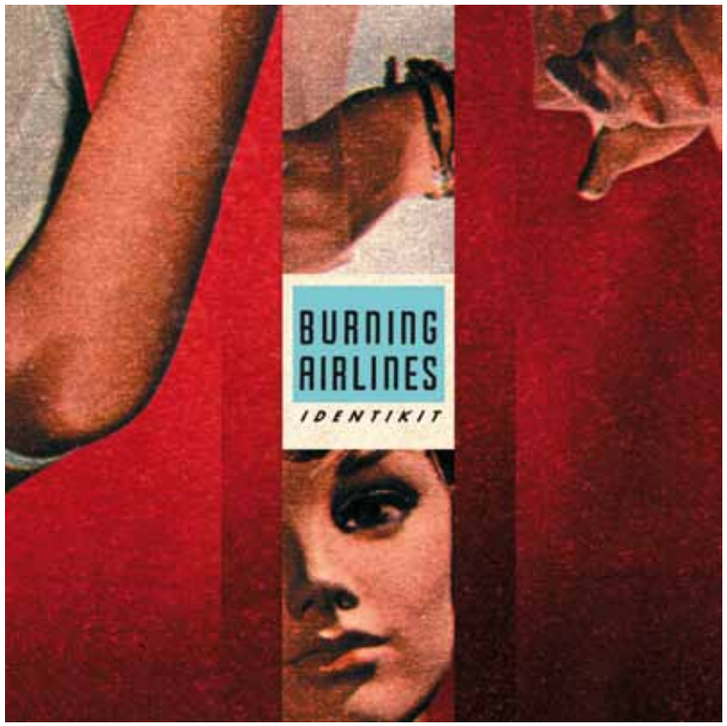
Si tuviese que definir este disco en pocas palabras lo haría como "montaña rusa". En eso pienso cuando lo escucho… esos altibajos… comienzan muy bien, creando un ambiente oscuro, soñador, envolvente… para luego llegar a momentos en los que te parece estar escuchando pachangueo étnico en el que lo único que falta es una cabra y una escalera (con todos mis respetos hacia ese estilo). Afortunadamente luego todo vuelve a ser como os comentaba antes y de nuevo te sumerges, y de que manera, porque la verdad es que saben como enganchar al oyente. Su propuesta musical está basada en un acordeón (muchas veces distorsionado), lo cual es un arma de doble filo, por un lado les dota de un aire diferente y original, pero por otro lado, si se descuidan… repiten hasta la saciedad que aquí no vas a encontrar ni una sola guitarra, y que cuando crees escuchar una se trata de dicho acordeón o de un ukelele (también pasado por pedales de distorsión y demás). No tengo ni idea de tocar el acordeón, pero me ha entrado un monazo de coger uno por banda y distorsionarlo…
José Gallardo

Corleone

Stereo Alligator ·
< s·t >

Stereo Alligator es un dúo que nos llega desde Portugal formado por Jorge Nuno Y Miguel Gomes, amigos desde la adolescencia. Aunque es obvio que sus influencias se encuentran en los orígenes del synth pop, es su experiencia de crecer con la música de primera mano procedentes de mezcla con un ambiente del viejo mundo que hace que este equipo de sonido de una verdadera toma única en synth pop experimental. En el disco nos encontramos 5 temas, *Blow Away* con toques de Glam rock, y un estribillo muy pegadizo como en los dos temas siguientes *Wake Me Up* y *Greedy World*. *Ruin* tiene un sonido mas atmosférico, mas tranquilo, con una base casi inapreciable de percusión, guitarras acústicas, y voces muy melosas para nuestros enamorados. Y para cerrar *Lifting Up* más Glam rock y mas sonido alemán... Seguro que son portugueses!!! Ha sido mezclado y masterizado en Brooklyn por Alex Newport (Death Cab For Cutie, The Mars Volta, System Of A Down) y Steve Fallone (Sterling Sound), respectivamente. **Superzool**

Autoeditado



{ The Power Of The Past }

Burning Airlines · < Identikit >

A la sombra del imprescindible *Mision:Control!* (1999), y tocados por la marcha del ex Jawbox Bill Barbot, la presión les pilló a los Airlines por sorpresa. Volver a entrar en el estudio dependía de J. Robbins, quién hipersolicitado en producciones ajenas apenas encontraba tiempo para dedicar a su propia banda. Robbins, excepcional guitarrista y carismático cantante era la fuerza después de Jawbox, el empuje que decidió que Burning Airlines fuera la luz tras la disolución de una de las bandas más importantes del indi de los '90, pero la complicidad con Barbot era ahora un vacío difícil de encajar. No fue hasta encontrar a Mike Harbin que el engranaje volvió a rodar. En el 2000 por fin consiguieron entrar en estudio, y 6 meses mas tarde *Identikit* estaba listo. No hubo evolución significativa con respecto a *Mission:Control!,* sino un estimulante flash back a la última etapa post-punk de Jawbox. *Identikit* se antepuso a la inminente separación de la banda, quien acabaría por romper unos meses más tarde. **Pablo Casado**

Desoto · 2001

Sequence The Silence · < Bipolar Llama >

El trío madrileño formado en 2005 llega a su segundo disco de rock duro y progresivo totalmente instrumental *Bipolar Llama*. En su myspace dicen practicar rock instrumental alienígena y proceder de un asteroide ubicado en el quasar de un inestable agujero negro de la Galaxia KP-32. Oyendo los intrincados sonidos que fabrican, esta historia hasta puede ser real. Tienen momentos relajados, los menos, como *Slokenia* (con ciertas pulsiones funk a lo Primus), otros más violentos como *Polish Discipline* o *Carroussel* (De Hostias) que se acercan a Tool o Helmet y otros más acelerados como *Blast-Off* donde las guitarras y los ritmos fluyen entre Rush y los King Crimson mas duros. Sí, las guitarras de Robotic Beard son claros protagonistas del disco. También de los 4 bonus-tracks procedentes de su anterior *Polar Llama* (2006) con temas destacados como la cambiante *Obtuse* o la psicodélica *Surrealized Sounds*. ¡Una salvajada muy bien facturada! **Txema Mañeru**

Nooirax

Juaninacka · < 41100 Rock >

Mientras muchos esperamos con verdadera expectación el anunciado regreso de los sevillanos La Alta Escuela, uno de los grupos más respetados y añorados del rap en castellano, vamos conformándonos con los lanzamientos de sus componentes en solitario. De todos ellos, el que ha conseguido un reconocimiento a mayor escala ha sido Tote King, y mientras que Juanma ha seguido al margen de la industria y Dj Randy ha crecido en cuanto a técnica y colaboraciones, Juaninacka ha sido el más inquieto, colaborando con innumerables artistas del hip hop y editando discos, primero como Billy El Niño y después -otra vez- como Juaninacka. Ahora regresa con este *41100 Rock*, acompañado por el estupendo Dj Makei, a productor por tema y con letras orgullosas y bien escritas que, pese a todo, podrían dar más de sí. En pocas palabras, un buen disco de rap que no hace sino desear con mayor ahínco el regreso del grupo madre de su autor. **JuanP Holguera**

BOA

Ryan Driver · < Feeler Of Pure Joy >

Ryan Driver es uno de los músicos más activos de la escena de Canadá, más concretamente de Toronto, ciudad donde ha colaborado con gran número de artistas y donde a su vez ha formado parte de un gran número de grupos y formaciones variadas de entre las que destacan Deep dark United,The Guayaveras, The Reveries y la lista seguiría y seguiría… Pese a todo este alarde de incontinencia creativa, *Feeler of Pure Joy* es su primer trabajo en solitario, lo que lógicamente hace de el unas composiciones mucho más intimistas, Folk con pequeños detalles countries donde RD parece buscar ese lugar al que nunca se llega. La delicadeza de las composiciones y ese aire triste en la mayoría de las baladas del disco, no provoca en ningún momento sensación de ñoñería o delicadeza fingida, simplemente un buen disco para escuchar y disfrutar, ya lo dice el título. **Koroviev**

Fire · Green Ufos

Mayor Deluxe · < Something Ends Here >

Con este segundo disco uno se atreve a decir que los belgas Major Deluxe se colocan en la misma liga de los grandes, junto a Calexico, Tindersticks, Elliot Smith... En estudio no andan encaminados gracias a canciones como *Murder Day*, *My Last Dream* o *Everything Is Black (On A Sunset Blue Sky)*, que se incluyen en este *Somethings Ends Here*. Autentico hits de old school soul music, folk y pop technicolor. Pero para colocarlos junto a estos monstruos de la música contemporanea tendremos que esperar al directo, y poder comprobar si son capaces de llevar a las tablas esos universos mágicos que crean en estudio. Maneras apuntan. El disco cuenta además con colaboraciones de Stereolab, Smith & Mighty, Morning Star, entre otros, y con mas temas que te engancharán. **Currutaca**

Top 5 · Green Ufos

RMsonce · < Reflections >

Detrás de RMsonce se encuentra Francesc Martí, un pianista, matemático, video artista y programador de música electrónica, con todo esto y detrás de 9 cortes que componen este *Reflections* nos encontramos ante un derroche de música experimental electrónica donde el noise, los glitches y el ambient campan a sus anchas. Estoy seguro que en directo todavía gana más y no hace falta decir que determinada música es generalmente para quien forma parte de ella. Así que si gustas del estruje de los knobs, el filetear samples o simplemente quieres abrirte un poco más, ya sabes lo que tienes que hacer. **Koroviev**

Medusa Music

Okie Dokie •
< Okie Dokie >

Poderosa taladradora industrial a máxima potencia alimentada a base de magia negra y voodoo. Okie Dokie son una guitarra que escupe pedazos de ruido acompañada de un lujurioso bajo incandescente. Como ningún ser humano hubiera sido capaz de acompañar semejante combinación, es un robot el que hace las veces de acompañamiento rítmico. Para finalizar, una voz maníaca recita a gritos oscuros hechizos para mantener todo el conjunto bien ensamblado. Esto es en lo que el post hardcore podría haber devenido, pero que -¿Afortunadamente?- no fue.
Pablo Casado

Aagoo

Noisy Pig •
< Disaster#1 >

No contentos con que haya alguien que les publique algún que otro 12" en colaboración con diferentes artistas del electro underground Europeo, Noisy Pig convencen a los de Cochon records para que les editen su debut en largo, el desastroso *Disaster#1*. Una ensaladilla de electro-pop infantil con encefalograma plano que castigará tu oído durante los no más de 30 segundos que será capaz de soportar. Catorce temas de torturada digestión y liviano calado emocional ponen de manifiesto la sorprendente capacidad de esta banda para dejarme en la más absoluta indiferencia.
Pablo Casado

Cochon

Scratch Perverts •
< Beatdown >

Hay cosas que necesitan poca presentación, y esto puede ser bueno y malo a la vez. Bueno por que lógicamente se deduce que ya es conocido y algo así como una marca registrada que funciona a la perfección y en el apartado Malo por que se pierde ese factor sorpresa y aire fresco que tan difícil es de conservar con el paso del tiempo. *Scratch Perverts* después de estar trece largos años en la palestra, detrás de 4 mesas, 2 mixers, 3 cdjs y 6 brazos con los que han ganado varias DMC y un extenso número de premios, lógicamente no son de los que tienen que demostrar absolutamente nada, el Hip Hop siempre ha sido su leit motiv, pero en cualquiera de sus sesiones ya sabes que te puedes encontrar cualquier cosa y esa es una de sus reivindicaciones, no solo del Hip Hop Old School vive el hombre. **Koroviev**

Fabric

Billy Talent •
< III >

Billy Talent son unas megaestrellas del rock anglosajón en medio mundo, pero por alguna extraña razón no terminan de convencer en nuestro país. Al escuchar este nuevo disco, producido por Brendan O´Brien y titulado según su orden cronológico, al igual que sus precedentes -a excepción del directo *666* (Warner, 2007)-, resulta fácil ver el potencial comercial de su rock para todos los públicos, con sus gotitas de protesta social a lo Green Day y sus riffs quedones al estilo Pearl Jam. Y aunque no matan como sus referentes, sí convencen. Estos tíos saben lo que se hacen, y lo hacen bien. Incluso se permiten incluir un semi-homenaje a The Police (*Diamond On A Landmine*). Por todo ello, y muy especialmente para todos aquellos amantes del rock más o menos mainstream, este disco será una pequeña joya. La lástima es que -y mucho me temo que no me voy a equivocar- muy probablemente para todos los demás *III* pasará desapercibido entre la inmensa maraña de discos editados aquí este año.
JuanP Holguera

Warner

Tokyo Sex Destruction •
< The Neighbourhood >

A pesar de que solo hemos podido oír un adelanto de tres canciones, ya podemos adelantar que *The Neighbourhood*, 4º o 5º disco según contemos el anterior single o no, armará un gran revuelo en el vecindario incluso internacional. Con *Le Red Soul Communittee (02)* fueron una novedosa bomba. Con el paso del tiempo han ido ennegreciendo su propuesta aún con múltiples aristas. Ahora lo bordan con la producción de Gregg Foreman, teclista de Cat Power y The Delta 72 y con la masterización de Bob Weston de Shellac. Ecos al sonido Philadelphia, a las bandas sonoras de Blaxplotation de Curtis Mayfield o Isaac Hayes y desvaríos psicodélicos. En *Stories From The Neighbourhood* parecen los Jam de A Town Called Malice pero propulsados a chorro por la sección de viento de *Sly & The Family Stone*. *The Sounds Of Your Soul* cruza a Los Canarios con Edwin Starr. La guinda, unos deliciosos coros en falsete y unos coloristas teclados. Con *Move It* te tienes que mover y bailar como un poseso. ¡Vaya mejunje de guitarras, órgano y percusiones! ¡Atentos al disco completo de la familia Sinclair!
Txema Mañeru

Bcore

Georgia's Horse •
< The Mammoth Sessions >

Lo único que se le puede reprochar al sorprendente debut de Georgia's House es que se parece demasiado a PJ Harvey, sobre todo cuando la guitarra toma el mando. Por lo demás, prácticamente impecable. Registros vocales impresionantes -cortesía de Teresa Maldonado, el corazón del proyecto-, una instrumentación tan sobria como coherente -guitarras, bajos, percusiones, chelos y pianos- y un dominio del silencio capaz de generar una tensión que se convierte en requisito imprescindible cuando lo que quieres es cantar desde la oscuridad del rincón más escondido de toda la habitación. Porque, evidentemente, para acercarse a *The Mammoth Sessions* antes hay que sentir un poco esas ganas de cortarse las venas, porque si no ya te digo yo que no va a funcionar. Pero si encuentras el momento en que tu tristeza se alinea con la suya, si lo encuentras, entonces es cuando la infelicidad entona su canto de sirena que suena a rock lento y depresivo, a quejidos de mujer reverberando en el infinito y a pequeños destellos de pop de cámara al que le ha dado la espalda la fortuna. Porque, a veces, estar triste es exactamente igual de agradable que no estarlo. **Curro Oñate**

Fire • Green Ufos

{ The Power Of The Past }

Shameful Heaven ·
< s·t >

Diez años. Hace casi diez años ya. Podría decir que parece que fue ayer, pero sería mentira. La vida entonces era diferente. La música entonces era diferente, igual que muchas otras cosas. Todo el mundo quería montar un sello, había gente que se pintaba cosas en las manos y Sergio Cascales era como el Ross Robinson de Málaga. Como el Ross Robinson de aquella época, en aquella época. Para todo el que escuchó Shameful entonces, todo eso está de alguna manera dentro de este disco. Y todo el mundo sabe que el recuerdo es uno de los amplificadores de sentimientos más poderosos que se conocen. De todas maneras, un poco más, un poco menos, qué importa. El daño ya está hecho. Cinco canciones que, además de inmortalizar una de las épocas más emocionantes de nuestras vidas, probablemente escribieron alguna palabra en la pequeña historia de la música de alguien. Podría decir también que, a su manera, ayudaron a hacer evolucionar la música que se hacía aquí en aquel momento, pero, en realidad, tampoco sé si sería verdad. Era otra época. Ahora también lo es, pero esta música y estas letras -y lo digo sin ánimo de sacarle una lágrima a la madre de nadie- a mí me siguen poniendo la carne de gallina. Algo que, probablemente, tiene mucho que ver con todo lo anterior. **Curro Oñate**

Outlast · 2000

The Lions Constellation ·
< Flashing Light >

Los hermanos Sinclair tienen un amplio bagaje y cultura musical. Eso es sabido. También que les gustan muchos sonidos diferentes. La prueba la tenemos en esta nueva vuelta de tuerca que, como no, también viene de la mano de BCore Records. RJ Sinclair es la voz en los grandes Tokyo Sex Destruction (también con estupendo y valiente regreso) y bajista en It's Not Not. Su hermano, Graham, es popular DJ en Barna. Alrededor de ellos gira esta sorprendente propuesta entre el shoegazer y el noise con espíritu indie. Y funciona. *Nothing To Be Done* o *Kiss Me* tienen su indiscutible gancho comercial con ambientes y guitarras que oscilan entre Ride y los Jesus & Mary Chain máss apacibles (los del Darklands). También están las espirales de guitarras y los ambientes lisérgicos de My Bloody Valentine o Spacemen 3 y toda su saga. Además en ocasiones se respira, sobre todo en esas duras guitarras de *Where Did You Go* o *She's My Heroine*, como vienen del rollo garaje soul-punk. Con este tipo de bandas te dejarás envolver en su constelación de guitarras, sintetizadores y acolchada voz. ¡Lo clavan!
Txema Mañeru

Bcore

V·A ·
< My Favourite Things Vol. 2 >

Esta segunda compilación del subsello de Mule Musiq regentado por el japonés Toshiya Kawasaki nos trae una lista de temas de distintos artistas poco conocidos, en su mayoría de procedencia germana como Lawrence, Ribn, Move D o DJ Koze. El resto procede de Japón -Koss y Foog-, Suecia -Minilogue- y Estados Unidos -Strategy-. Es un disco basado en el sonido minimal, deep house y ambient. Entre los productores con los que cuenta también encontramos a Isolée, con larga experiencia como creador de un sonido cercano al house pero con matices más atmosféricos y cinemáticos. *Albacares*, su aportación a este disco, es un claro ejemplo. Kuniyuki Takahashi -aka Koss-, protegido de Kawasaki, nos ofrece una primera pista más ambiental -*Ocean Wave*- y una segunda -*Earth*- remezclada por los alemanes Âme, que nos sumerge en un deep house bastante contundente y atrapante. Foog, el otro japo del disco, nos regala en Kanazawa su concepción de lo minimal. En definitiva, una selección musical con gusto pero que personalmente me dice poca cosa.
Álvaro Lagos

Mule Electronic

Landed ·
< River + Lungs >

He tenido que mirar varias veces el CD y la hoja promocional porque me extrañaba que esta banda no estuviese en Load, y no. Pero no andaba muy desencaminado, ya que ese sello se encargó de editar su anterior trabajo, primero dentro de una serie antológica de discos, siendo *Liver + Lungs* el segundo. Tras todo esto, un colectivo de peña del área de Providence (Rhode Island), que ha ido rotando con el paso del tiempo (Landed vio la luz allá por 1997). Su contenido, pues tecno barra industrial bajo de revoluciones, obsesivo, caótico, rallante, machacón… que recomiendo encarecidamente escuchar con cascos, y si eres aficionado a las sustancias ilegales, pues mejor aún. Tengo que reconocer que a mi este tipo de bandas se me hacen pesadas en algunos momentos, pero no por eso dejan de tener su punto… Vaya, que si yo no paro de darme palmaditas en las rodillas mientras los escucho por algo será… Uhmm…
José Gallardo

Corleone

Pre ·
< Hope Freaks >

Después del energético *Epic Fits* (2007), nos pellizcamos para convencernos de que no fue un sueño. Estos gonzo punkers ingleses con cantante Japonesa se merecían grabar con Albini. No fue un sueño. Fans de Pre –o de The Locust, Liars, Ex models, del punk new wave en general-: Hope Freaks lo tiene todo; no hablo sólo del sonido demoledor de su nuevo álbum; hasta la temperatura de las válvulas se elevan al entrar en contacto con las falanges de Mr. Albini. Más carácter aun si cabe a ese J. Art Webb y su omnipresente guitarra en estado de gracia; a Keeks Matsuura, los gritos y los llantos favoritos de la población que habla a gritos; el bajo de Warburton –acaso se permite saturar tanto un instrumento?- Y a los ritmos precisos de Bennett. Excelente continuidad para una banda que imagino en sueños y que dudo se distancie de lo que he visto en ellos. **Pablo Casado**

Skin Graft

Uke Of Spaces Corners ·
< Flowers In The Night >

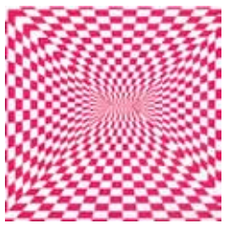
Uke Of Spaces Corners es un dúo chico-chica -tanto en las voces, corales, como en una instrumentación bastante amplia- y *Flowers In The Night*, su segundo álbum, es una travesía por las llanuras de la ingenuidad y la experimentación en clave country. Y lo cierto es que el paisaje resulta más agradable cuando se decantan por lo primero -la ingenuidad-, porque es ahí donde brilla cierta habilidad natural para escribir pequeños himnos mántricos entre lo infantil y lo introspectivo. Lo bueno es que todo eso sucede más de la mitad del camino para adelante, lo que te permite colgar las botas alrededor de la hoguera una vez caída ya la noche con buen sabor de boca, que al final es lo que cuenta. **Curro Oñate**

Corleone

AT •
< AT >

El segundo trabajo de AT juega a la sonrisa, porque sabe que se le da bien. Folk simpático, limpio y juguetón firmado con nombre de banda tras el que se esconde un solista treintañero con antecedentes de metal retorcido en bandas de la onda Providence como Necronomitron o Usaisamonster. Unas veces solo -a la clásica guitarra y voz- y otras acompañado -entrañables percusiones con cierto punto amateur y hábiles líneas de bajo-, la idea está clara. Divertirse hasta en las lentas, incluso hasta en las tristes. Posiblemente sea una cuestión de empatía, o de actitud. Aunque igual se puede resumir en una voz que simplemente da buen rollo. Y a sonreír que son dos días. **Curro Oñate**

Corleone



Hey!Tonal •
< Hey!Tonal >

Hey!Tonal es un proyecto experimental formado por cinco miembros provenientes de grupos como Joan of Arc, Rumah Sakit, Store and Stress,Maps and Atlases y Chiisai-oto. Respecto a la música, se podría decir que es difícil de clasificar siendo una variedad de cacofonías aderezadas con guitarra y batería que producen en el oyente, al menos en mi caso, unas profundas ganas de escucharlo una y otra vez. Típico disco que gana con las escuchas y que permanece más a mano durante más tiempo junto al reproductor, no me gusta etiquetar ni comparar con otros grupos, pero si andas familiarizado con el instrumentalismo post rock estoy seguro que hará que des gracias a la Providencia si el disco llega a tus manos. **Koroviev**

African Tape • G. Ufos

V·A •
< Monster Of Cock Rock Disco >

Que se puede esperar de la unión de cuatro dementes de la electrónica, cuatro elementos que forman un todo perfectamente cohesionado y a su vez cada uno por separado es un verdadero ejemplo de la integridad en lo que a música electrónica se refiere. Esto es un All Star de los ritmos digitales, formado por: Otto von Shirach el demente programador de los ritmos más oscuros y salvajes, Duran Duran Duran el medio hombre-medio bestia del techno pasado por una cámara oscura, Dj Donna Summer productor experimental y propietario de Cock Rock Disco records y finalmente Nero´s Day at Dysneyland el más nuevo de la *escuderia* y poseedor de uno de los directos más innovadores, sintes y ritmos a 220 bpms. Creo que ya sobran las presentaciones. **Koroviev**

Cock Rock Disco

The Booze Brothers •
< Rock'n'roll Mutiny >

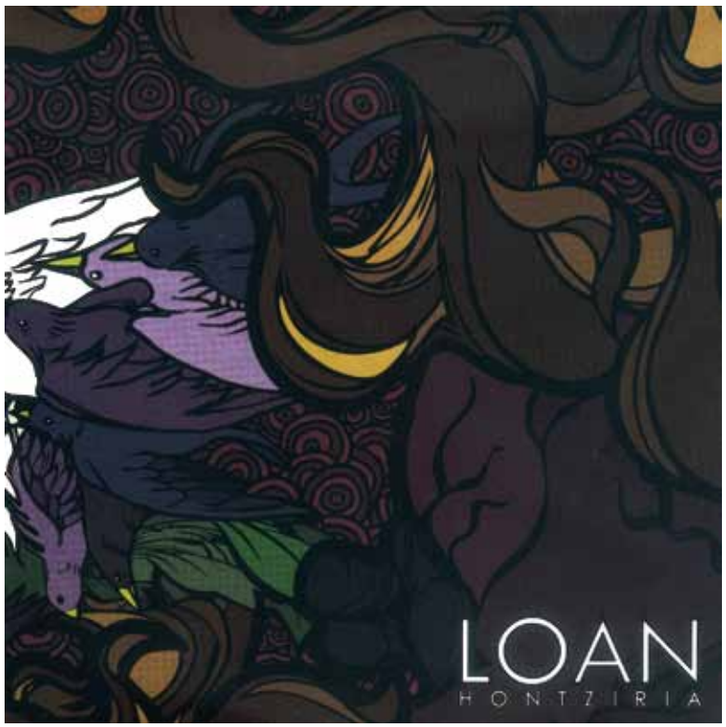
En buena parte de las fotografías que ilustran el libreto que acompaña al segundo disco de este combo alemán (no confundir con la banda inglesa de homenaje a los Blues Brothers) aparecen botellas de cerveza, y esa podría ser una buena descripción para su música, puro rock and roll de bareto, de garrafón y trago rápido, entretenido y de técnica más que limitada. Lo suyo no es muy profesional, pero tampoco pretende serlo. Voces cazalleras y cavernosas que parecen salidas de la garganta de alguien bastante mayor de lo que realmente son estos cuatro chavales (por lo visto en las fotos del álbum, parecen rondar la veintena y estar poseídos por el espíritu de la mala vida, el humo y el alcohol). Resumiendo, un disco hecho por y para borrachuzos al que no se le debe pedir más de lo que ofrece: un rato de diversión sin complejos, sin pretensiones y sin dobleces. **JuanP Holguera**

Wolverine

Rumble Club •
< The Bad In Me >

En el número pasado reseñábamos *Ride The Pale Horse*, un guapo recopilatorio del sello alemán Wolverine Records. Rumble Club era uno de los grupos estrella y por eso eran los encargados de abrirlo. En ese disco había mucho country y rockabilly a la manera que solo Johnny Cash sabía hacerlo. Y eso es lo que este cuarto disco contiene. Liderados por la cavernosa voz (a lo Cash lógicamente), las oscuras composiciones y esas reverberantes guitarras entre Duane Eddy y Carl Perkins, de Jack Coray. Estos cuatro fugados del patíbulo nos hablan de asesinatos, juego, el diablo, el desierto, chicas vampiro del espacio exterior y ciudades repletas de pernición. Lo hacen con Jack a la cabeza quien se inició en los 80 con el punk, siguió con el rollo gótico en los 90 y decidió a mitad de la presente década girar hacia este psychobilly, country, rock de raíces y rockabilly que tanto le gusta. Se marcan hasta un surfbilly instrumental como *Pasos Largos* para ver si se cuelan en la próxima de Tarantino. ¡Bienvenido sea el cambio y goce desde el precioso dibujo de la portada! **Txema Mañeru**

Wolverine



Loan •
< Hontziria >

Su CD debut *Kobazuloan Saiakerak* no consiguió engancharme, pero con este *Hontziria* si que lo han hecho, y de que manera… Seis temas compactos, dinámicos, aplastantes, demoledores… que parecen uno solo, como si estuviesen unidos… una piedra, como las que levantan algunos de sus paisanos a modo de deporte, que se te adosa y te arrastra con ella hacia el fondo de una espesa ciénaga, y mientras te vas hundiendo notas como tu cuello se mueve arriba y abajo con movimientos lentos y en tu cara de dibuja un rictus de placer… tus pulmones se encharcan de fango y tu te vas haciendo uno con el denso lodo que te rodea. Donde antes había psicodelia y movida progresiva ahora hay pesadez e intensidad. Sus influencias, imagínatelas… Eso si, su punto flaco es que muchas veces pecan de sonar demasiado a "x" o "y" (para ti la tarea de despejar estas variables), pero aun así tienen clase como para no terminar cayendo en la copia fácil o los manidos clichés del sludge/ rock… Ah, te aviso de que se te puede quedar pegado el dedo al play del reproductor, aunque en este caso no es nada malo. **José Gallardo**

Odio Sonoro

ALMERÍA // •DIRTYSHOPS•

C/ Valero Rivera nº2
Tlf: 950 265 590 · dirtyshops@hotmail.com
L-V 10:30-13:30 · 17:15-20:45 // S 10:30-14:00 · 17:30-21:00

Tienda especializada en Skateboards: Tablas Jart, Plan B, Baker, Element, Black Label, DGK, Toy Machine, Foundation, Zero, Mystery, Slave, Sector9...Ejes Iron, Thunder, Venture, Royal, Silver, Fury, Destructo... Ruedas de todas las marcas y medidas, accesorios y sección especial de camisetas de Skate... Y en moda RVCA, Hurley, Insight, DC, Volcom, éS, Nikita, Loreak Mendian, Paul Frank...

BARCELONA // •ACTION FACTORY•

C/ Padre Jacinto Alegre nº21
Tlf: 932 103 895
www.action-factory.com

Nuestra primera marca fue Fenchurch, marca que representa el streetwear londinense, y en poco tiempo se sumó a nuestra cartera Freshjive, marca de culto del downtown de L.A. Hoy en día distribuimos más de diez marcas de streetwear de todos los rincones del planeta y seguimos trabajando con la misma pasión que al principio. Gracias a todos los que hacen esto posible.

BARCELONA // •MONTANA•

C/ Comerç nº6
Tlf: 933 726 690 · www.montanacolors.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:30

La primera tienda abierta por Montanacolors en el centro de la capital barcelonesa. Un equipo de jóvenes expertos en el mundo de la pintura y el aerosol. Podrás encontrar desde pintura en spray a markers, revistas, juguetes; además de ropa como Alife, Tokion, 2K T-shirt, Hixsept y KAWS, FlyingFortress, D-Face... La mitad de su espacio está reservado para exposiciones temporales.

GIJÓN // •EWAN SHOP•

C/ Los Moros nº25
Tlf: 984 399 112 · www.ewan.es
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00

La marca española de streetwear Ewan ha abierto hace poco su primera tienda propia en su ciudad natal, Gijón. En ella se podrá encontrar a partir de ahora toda la colección de Ewan, prendas en edición limitada que sólo se venderán allí, libros, exposiciones y otras marcas de calzado y complementos como Clae, F-Troupe, Victoria, Brixton o Sabre.

ANDORRA // •KILVIL•

Avd/ Carlemany nº64 (ESCALDES)
Tlf: 00 376 800 918 · www.kilvil.com
L-V 10:00-20:00 // S 10:00-21:00 // D 10:00-19:00

Kilvil by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus respectivas tendencias en ropa. Sus amplios espacios y una decoración street-art confieren a este espacio una atmósfera muy especial. Streetwear, snow, esquí, MTB. Lo encontrarás todo! E incluso algunos sábados música live o DJ...

BARCELONA // •ATTICUS•

C/ Lledó nº10
Tlf: 933 193 476 · www.atticusbcn.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-20:00

En Atticus Barcelona nos esforzamos por tener lo último en Designer Toys y Limited Edition Prints. Nuestro objetivo es dar a conocer las nuevas tendencias en lo que al arte contemporáneo y urbano se refiere, promocionando los nuevos creadores. Mensualmente llevaremos a cabo expos en las que artistas locales o internacionales nos mostrarán su obra.

BARCELONA // •MICROFUSA•

C/ Ronda Guinardo nº65
Tlf: 934 353 688 · www.microfusa.com
L-V 08:30-22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es nuestro objetivo en Microfusa desde 1987. Y lo conseguimos ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales del sector. En nuestra tienda encontrarás un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

JAÉN // •DEPORTES BIEDMA•

C/ Nueva nº29 (ÚBEDA)
Tlf: 953 754 437 · www.deportesbiedma.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-21:00

Podemos hablar de todo lo que tenemos, del tiempo que llevamos, del marco incomparable de la ciudad, podemos enumerar marcas; las modernas y las viejunas, describir diseños de tablas o bicicletas, hablar de un espacio moderno-deportivo para el público de hoy… Pero preferimos que lo descubras por ti mismo, por lo del "si no lo veo, no lo creo". Y los sábados Dj´s con nuestras "Chic´s Sesions"!

AVILÉS // •NEVER STOP•

Avd/ Cabruñana nº5. Local A y B
Tlf: 984 835 197 · www.neverstop.es
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

En el año 1989 Martin Potter se proclamaba Campeón del mundo de Surf. Gotcha, lanzaba un slogan que decía "If You Don't Surf, Don't Start. If You Surf, Never Stop"... y con el NEVER STOP nos quedamos... Este año 2009 cumplimos 20 años, sin que nada ni nadie nos pare... Cambio de local, tienda para chicas.
A tod@s GRACIAS.

BARCELONA // •IGUAPOP GALLERY•

C/ Comerç nº15
Tlf: 933 100 735 · www.iguapop.net
M-S 10:30-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00

Iguapop Gallery nace con el espíritu de ofrecer al público tendencias artísticas que raramente se pueden ver en las galerías de arte convencionales de nuestro país, con una línea expositiva enfocada en el arte urbano, sin dejar de lado la música, el diseño o la moda. Fenómenos paralelos que se entrelazan para ofrecer una visión de amplio espectro de la cultura popular.

CÓRDOBA // •FLUID•

C/ Claudio Marcelo nº5 y 9
Tlf: 957 488 966 · www.fluid-cordoba.es
L-V 10:00-14:00 · 17:00-21:00 // S 10:00-14:00

Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes. Una tienda de zapas en la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. Encontrarás las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike, etc...
Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indiferente...
(¿Cuál será el próximo proyecto...?)

LA CORUÑA // •PURE CLOTHING CO.•

C/ General Mola nº30 (FUENTE DE SAN ANDRÉS)
Tlf: 981 914 043 · www.puresurfingcompany.com
M-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00 // L 17:00-21:00

Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de encontrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemos: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

LOGROÑO // •ECINCO STORE•

C/ Fundición nº8, bajo 2
Tlf: 941 202 568 · www.ecinco.net
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Tienda especializada en moda street y skate, sneakers & casual wear, libros de arte y cultura urbana, dvd´s, complementos... Marcas como Obey, Upper Playground, Krew, RVCA, Sixpac, Merc, Freshjive, Ambigous, Edwin, Carhartt, Fenchurch, Volcom, Exequiel, Matix, Wesc, Vestal, Liquor, Lucky 13, Atticus, Nike SB, Adidas SB, Supra, Vans Vault, NB, Etnies, Lakai, DVS, Osiris, Fallen, Onitsuka Tiger...

MADRID // •NOOIRAX•

Tlf: 686 548 181 · nooirax@gmail.com
www.myspace.com/nooirax

Promotora de Conciertos...
Sello Independiente...
Tienda Online...
Nooirax Producciones... Ensuciando tu cabeza desde 2008.

MÁLAGA // •GRIPTAPE•

C/ Victoria nº28
Tlf: 952 224 819 · griptapestore@hotmail.es
L-S 10:30-14:30 · 17:00-21:00

Griptape abre sus puertas al mundo. La primera tienda en Málaga por y skaters. Presentaciones de videos, exposiciones de arte, conciertos y muchas ganas de patinar es lo que nos diferencia del resto. Encontrareis todo tipo de marcas relacionadas con el patín, tanto de material duro como de ropa, calzado y complementos. Adidas, NikeSB, DC, Emerica, Vans, Supra, Element...

MÁLAGA // •VELVET CLUB•

C/ Juan de Padilla nº20
Tlf: 687 809 290 · www.velvetclub.es
L-D 23:00-04:00

Velvet es un club espacioso, elegante, acogedor. Las paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Salir una noche al Velvet es como viajar en primera clase; acomódense en asientos de piel roja, abróchense los cinturones y disfruten del viaje. Dj´s, conciertos y demás eventos artísticos y culturales encuentran cabida en el Club Velvet.

MADRID // •LAVIDA•

Plz/ de los Irlandeses nº8 y 3 (ALCALÁ DE HENARES)
Tlf: 918 837 141 · www.lavidashop.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Desde 1997 Lavida shop lleva el snow y skate por las venas. Aquí encontrarás venta, alquiler, taller, viajes... Checkea las fotos del TEAM LAVIDA en nuestra página web y verás!!! Y ahora hemos creado: LavidART-GALERÍA: exposiciones de arte, pintura, fotografía, graffitty, dj´s...

MADRID // •SK8LAND•

Tlf: 686 548 181 · nooirax@gmail.com
www.myspace.com/nooirax

Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

MÁLAGA // •SHOECIETY•

C/ Victoria nº83
Tlf: 952 259 523 · www.shoeciety.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00

Derrochamos amor y conocimiento por las zapatillas. Ediciones especiales y selección de las marcas más fuertes y emblemáticas de los últimos 30 años. Nike (Quickstrikes, Jordan, Retro, Vintage) Adidas (Trend Collection, Classics) NB (Classics, Limited Editions) Vans (Core, Classics, Syndicate) Asics Tiger / Otnisuka (Limited, Classics). DC Shoes (Artist Pjt, Double Label)...

MÁLAGA // •VOLANDO VOY•

C/ Lagunillas nº35
Tlf: 653 992 643
L-S 11:30-14:00 · 17:30-21:00

Taller de Arte.
Tatuaje.
Body Piercing.

MADRID // •ONE LOVE SHOP•

Plz/ Del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)
Tlf: 916 441 597 · www.oneloveshop.com
L-V 10:30-14:00 · 17:00-20:30 // S 10:30-14:00 · 17:00-20:00

En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). 20 años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE! ¡Así es Lavida!

MÁLAGA // •CARLA TATTOO•

C/ Carretería nº58
Tlf: 952 220 280 · www.carlatattoo.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00

El estudio Carla Tattoo cuenta con más de 19 años de experiencia en el mundo del tatuaje artístico y profesional, así como también en el campo del body piercing. Afincado en Málaga desde 1997, el estudio Carla Tattoo está formado por un equipo de profesionales del más alto nivel en nuestro país.

MÁLAGA // •URBAN•

C/ Boulevar Louis Pasteur. Edf. Nova, Local nº7
Tlf: 952 629 575 · urbanteatinos@hotmail.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

Urban está situada en Teatinos, la zona universitaria de Málaga. Y es especialista en Skateboard, con las mejores marcas como: Plan B, Chocolate, Girl, Anti Hero, Black Label, Flip, Baker, Real, etc... Con un rollito urban de tendencia y lo mejor del snowboard: Burton, Volcom, DC, Carhartt, C1rca, WeSC, Fenchurch, Paul Frank, Niké 6.0. ¡Visítanos! ¡Te sorprenderás!

MALLORCA // •PIEL DE GALLINA•

C/ Brossa nº7, bajos (PALMA DE MALLORCA)
Tlf: 971 079 309
L-S 10:30-20:30

A partir del 17 de abril inauguramos la expo *Fauna y Folclore* del ilustrador barcelones Xavier Francesch (www.xavifrancesch.com). También presentamos las nuevas colecciones para este verano de marcas como: Merc, DIE, Religion, Fly53, Vicelona, Members Only, etc... Diseñadores como Gori de Palma o Montse Cañadas... Y como no, presentación de las cámaras Lomography.

MURCIA // •JAPAN SKATESHOP•

C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo
Tlf: 968 203 120 · japansk8shop@hotmail.com
L-S 11:00-14:00 · 17:00-21:00

En Japan Murcia somos personal especializado, avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Volcom, Chocolate, DC, Split, Mystery, Baker, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, We, Popwar, Zero, Element... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s.

SAN SEBASTIÁN // •LAPLAZA•

C/ Ramón y Cajal nº1 (esquina avd/ de la Zurriola nº24)
Tlf: 943 326 568
L-S 11:00-14:00 · 16:00-20:00

LAPLAZA dispone de dos plantas en las que podemos encontrar las mejores marcas en material duro de skate: Girl, Plan B, Chocolate, Alien Workshop, Flip, Almost, Jart, Element, Enjoi, Spitfire, Thunder, Venture, Fury, Hubba, Silver... Y en calzado, ropa y accesorios: Stussy, Volcom, Niké sb, Kr3w, Supra, Vans, DC, Altamont, Lakai, We, Fourstar, Quietlife, Nixon, Fallen, Penfield, Matix, Adidas, Es...

TENERIFE // •GRACIASAELLA•

Tlf: 659 561 325
www.graciasaella.com

Rediseño, reconstrucción, reutilizable, estética, nuevo, imagen, moderno, a mi me gusta, interior, decora, alegría, color, fomenta el descanso, súbelo un poco, ahí, perfecto, suelo, de segunda mano, uffff esto es una mierda, mucho curro, cómodo, antiestético, paso de eso, rojo, está bueno, pienso, me gustas, esto, mas curro, lona, lo blanco me relaja, graciasaella.

VALLADOLID // •PAXANGA•

C/ Montero Calvo nº14
Tlf: 983 306 704 · www.paxanga.es
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

PAXANGA, 3 tiendas en Valladolid:
PAXANGA theHome: C. Montero Calvo 14. 47001. 983 306 704 //
PAXANGA SKATE: Pseo. Zorrilla 35. 47007. 983 479 296 //
PAXANGA INNATA: C. María de Molina 4. 4700. 983 338 472 //

Ahora también online: www.paxanga.es

OVIEDO // •CERRA•

C/ Gil de Jaz nº14
Tlf: 985 243 114 · www.cerra.es
L-S 10:30-13:30 · 16:30-20:00

Fundada en 1923 y en continua evolución para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf, skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2... Especial atención en el material técnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

S. SEBASTIÁN // •NOVENTA GRADOS•

C/ Mayor nº3
Tlf: 943 420 760 · www.noventa-grados.com
L-S 11:00-20:30

Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

TENERIFE // •KORNER•

C/ Callao de Lima nº11. Exterior (SANTA CRUZ DE TNF)
Tlf: 922 273 635
L-S 10:00-13:30 · 17:00-20:30

Korner cumple 5 años con el mismo espíritu que en sus inicios. Aquí encontrarás las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Nixon, Lrg, Reebok, DC life, Independent, Paul Frank, Skullcandy, Sabre... Además visita nuestra sección de ediciones limitadas de zapas.... ¡Canarias no solo es playa, es street!

VIGO // •WEST PEAK•

Avd/ Camelias nº20
Tlf: 986 411 062 · www.westpeak.es
L-S 10:30-14:00 · 16:30-20:30

WEST PEAK

Más de 250 m² divididos en dos partes. Planta inferior dedicada al material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto *street*. Podr;as encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, Lçrçg, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, DVS, Matix, Element, Plan B...

SAN SEBASTIÁN // •FLOW STORE•

C/ Larramendi nº9
Tlf: 943 471 945 · www.theflowstore.com
L-S 10:30-14:00 · 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad de San Sebastián, Flow es una tienda de skate genuina donde encontrarás las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, Dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

SEVILLA // •MONTANA•

Psj/ Mallol nº10ac
Tlf: 954 533 909 · www.montanasevilla.com
L-V 11:00-14:15 · 17:00-20:15 // S 11:00-14:15

Montana Shop & Gallery promociona a artistas urbanos nacionales e internacionales, y se consolida como la primera y única galería de arte urbano del sur de Europa. En Montana Shop&Gallery tienes todos los materiales necesarios; esa es nuestra especialización. Se amplía nuestra oferta con las ultimas publicaciones sobre arte urbano, graffiti clásico, diseño, fotografía, serigrafías, rarezas...

VALENCIA // •SKATEWORLD•

C/ Comedias nº14
Tlf: 963 531 838 · chukisk8@mixmail.com
L-S 10:00-13:30 · 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

ZAMORA // •DA2SHOP•

C/ Sancti Spiritus nº3. (BENAVENTE)
Tlf: 980 634 023 · da2shop@gmail.com
L-S 10:00-14:00 · 17:00-20:30

Abre sus puertas en el año'97 con un concepto nueva de tienda streetwear y una idea muy clara en cuanto a imagen, producto y trato personalizado con sus clientes. Fusionando el mundo de la moda y el deporte, en Da2 podrás encontrar las últimas colecciones de Carhartt, Loreak Mendian, Fred Perry, Vans, Fenchurch, Volcom, Adidas, DC... También en C/ Mayor 3. Cangas del Narcea (Asturias).

Situar estilísticamente a un artista en un mapa de coordenadas no deja de ser encerrarlo entre las paredes de su propia obra, pero en el caso de Jay Howell esas paredes tienen mucho de naif -a nivel estético- y de punk -a nivel de actitud-. Nació en Manchester -Massachusetts- hace 34 años, actualmente vive en San Francisco y lo suyo es más hacer que pensar sobre lo que hace. *"No tengo una definición de arte, simplemente me gusta lo que me gusta. Quizás sea algo que no puedes parar de mirar una y otra vez porque te atrae. No sé, cosas bonitas, pero también cosas totalmente desagradables. Es como, ¿por qué una canción es mejor que otra? El arte es magia".* Jay se gana la vida como ilustrador y como comisario de la galería de San Francisco 111 Minna Gallery, y entre sus próximos proyectos está seguir con su serie de animación *The Forest City Rockers*, sacar una línea de ropa con Lifetime Collective, algunos diseños para Rebel8 y un montón de exposiciones. Texto ·**Redacción**·

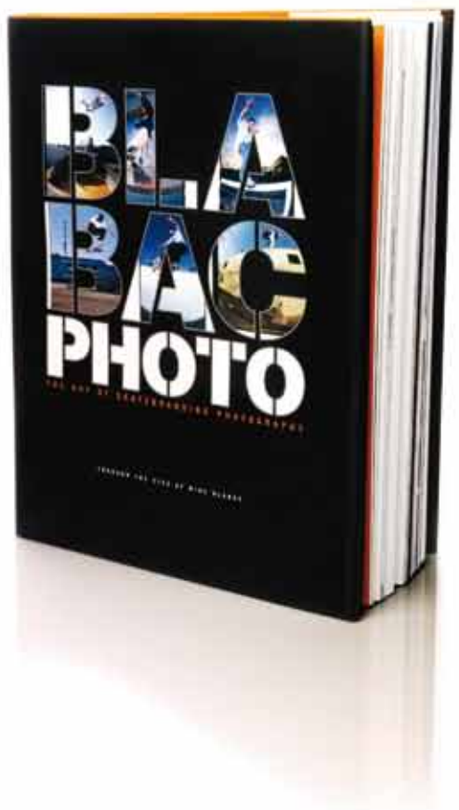
Jay Howell

< www.jayhowellart.blogspot.com >

THIS COVER/INTERVIEW '01

20 YEARS OF DEFINITIVE SKATEBOARDING

"DEDICATED TO SKATEBOARDERS EVERYWHERE"



BLABAC PHOTO: THE ART OF SKATEBOARD PHOTOGRAPHY

SEE THE 224 PAGE BOOK AND LIMITED EDITION SHOE AT DCSHOES.COM/BLABAC

DC | BLA BAC PHOTO

DEKLINE

STYLE: *DERBY*
COLOR: *Adams Black/Charcoal*
Jason Adams Signature Rider's Choice

JASON ADAMS

www.dekline.com
Dealers Call: 800.886.9386

ENJOY THE RIDE

Distribuido por: Sessions, S. L.
Felipe Campos 23, Madrid
*Tlf. 91 564 052 * info@sessions-sl.com*